

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Mutua Sanitaria Integrativa



# BILANCIO SOCIALE 2025



# **INDICE**

**Introduzione** \_\_\_\_\_ 05

**Il nostro 2025 in sintesi** \_\_\_\_\_ 06

### **01. Identità** \_\_\_\_\_ **09**

Chi siamo \_\_\_\_\_ 10

Valori mutualistici e obiettivi di  
impatto \_\_\_\_\_ 13

Visione, missione e attività statutarie \_\_\_\_\_ 16

Storia \_\_\_\_\_ 20

Codice Identitario delle Società di  
Mutuo Soccorso \_\_\_\_\_ 22

Modello Organizzativo, di Gestione  
e Controllo ex d. lgs. n. 231/2001  
(*MOG 231*) e Codice Etico e di  
Comportamento (*CEC*) \_\_\_\_\_ 23

### **02. Assetto istituzionale e organizzativo** \_\_\_\_\_ **25**

L'assetto istituzionale \_\_\_\_\_ 26

L'assetto organizzativo \_\_\_\_\_ 31

### **03. Contesto di riferimento** \_\_\_\_\_ **37**

La cornice normativa \_\_\_\_\_ 38

Lo scenario in evoluzione \_\_\_\_\_ 39

Il cambiamento che vogliamo  
generare in questo contesto \_\_\_\_\_ 47

### **04. Ecosistema relazionale** \_\_\_\_\_ **51**

I principali stakeholder \_\_\_\_\_ 52

Questionario di soddisfazione 2025:  
risultati e prospettive \_\_\_\_\_ 56

Cosa pensano di noi? - La voce di  
alcuni stakeholder rilevanti \_\_\_\_\_ 60

### **05. Attività mutualistica e risultati ottenuti** \_\_\_\_\_ **71**

Attività istituzionale \_\_\_\_\_ 72

Attività di sviluppo associativo \_\_\_\_\_ 75

Compagine sociale \_\_\_\_\_ 76

Prestazioni e contributi erogati \_\_\_\_\_ 87

Attività strumentali \_\_\_\_\_ 93

Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo  
Sostenibile \_\_\_\_\_ 106

### **06. Sostenibilità economica** \_\_\_\_\_ **109**

Stato Patrimoniale \_\_\_\_\_ 110

Rendiconto Gestionale \_\_\_\_\_ 111

Valore aggiunto sociale \_\_\_\_\_ 114

Risultati sociali raggiunti \_\_\_\_\_ 115

Ruolo integrativo al SSN e  
promozione della solidarietà \_\_\_\_\_ 116

### **Monitoraggio dell'Organo di Controllo** \_\_\_\_\_ 117

**Obiettivi futuri** \_\_\_\_\_ 120

Sviluppo associativo \_\_\_\_\_ 129

Transizione digitale \_\_\_\_\_ 122

Ulteriori obiettivi di miglioramento \_\_\_\_\_ 122

**Nota metodologica** \_\_\_\_\_ 123

**Appendice** \_\_\_\_\_ 128

*“La mutualità non è scambio,  
ma è dare senza perdere  
e prendere senza togliere.”*

Stefano Zamagni

# INTRODUZIONE

La citazione di Stefano Zamagni **“Mutualità non è scambio, ma è dare senza perdere e prendere senza togliere”** sintetizza in modo efficace il senso più profondo dell’agire mutualistico che, da sempre, guida CAMPA: un modello fondato sulla solidarietà organizzata, sulla responsabilità condivisa e sulla costruzione di valore sociale per la comunità degli associati.

Il presente **Bilancio Sociale** rappresenta per la CAMPA non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un’occasione di riflessione e trasparenza: racconta chi siamo, come operiamo e quali scelte abbiamo compiuto nel corso dell’anno di riferimento, in coerenza con la nostra missione di **Mutua Sanitaria Integrativa senza fini di lucro**.

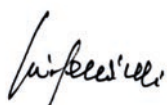
Nell’anno 2025, la CAMPA ha consolidato il proprio ruolo di riferimento nel panorama della mutualità sanitaria, rafforzando i servizi offerti agli associati e mantenendo un elevato livello di attenzione alla qualità delle prestazioni, all’accessibilità delle tutele e all’equilibrio del sistema mutualistico. Sono stati confermati e sviluppati i modelli organizzativi e gestionali, promuovendo una gestione prudente, responsabile e orientata alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Accanto ai risultati raggiunti, l’anno è stato caratterizzato da **sfide rilevanti**. Sul piano sanitario, il contesto ha continuato a richiedere capacità di adattamento e rapidità di risposta ai bisogni di tutela della salute, in un quadro in costante evoluzione. Sul piano normativo, la CAMPA ha operato nel rispetto di un sistema regolatorio sempre più articolato, che richiede attenzione, competenza e continuo aggiornamento. Sul piano economico, infine, le dinamiche generali di incremento della spesa sanitaria, hanno imposto scelte improntate a equilibrio, responsabilità e sostenibilità, a tutela della solidità della Mutua e degli interessi collettivi degli associati, e ciò ci ha consentito di raggiungere un **equilibrio sostenibile**.

In questo scenario, la mutualità si è confermata non solo come valore identitario, ma come **strumento concreto di coesione e protezione**, capace di coniugare solidarietà, efficienza e responsabilità.

Il Bilancio Sociale che presentiamo vuole essere, quindi, un documento chiaro e accessibile, attraverso il quale la CAMPA rinnova il proprio impegno verso gli associati, le istituzioni e tutti gli stakeholder, riaffermando i principi di **trasparenza, partecipazione e miglioramento continuo** che ispirano il nostro operare quotidiano.

Con questo spirito, invitiamo alla lettura del documento, quale ulteriore occasione di condivisione e di crescita comune.



**Il Presidente**  
Avv. Federico Bendinelli



**Il Direttore**  
Dr. Massimo Piermattei

# IL NOSTRO 2025 IN SINTESI

## Organizzazione interna

- Avvio dell'utilizzo del **nuovo gestionale AEGIS** messo a punto dall'Ufficio Informatico per la gestione digitale delle procedure di evasione delle pratiche, senza più dover ricorrere alla stampa cartacea con grande risparmio di materiali di consumo e la possibilità di favorire il lavoro da remoto da parte dei Dipendenti favorendo lo smart working e una migliore conciliazione vita-lavoro.

## Aspetti istituzionali

- Elezione delle **cariche sociali**:
  - conferma di 9 Consiglieri già in carica e nomina di 3 nuovi Consiglieri, con raddoppio della compagine femminile (4 membri)
  - nomina di un nuovo Vicepresidente, un nuovo Revisore Legale e rinnovo parziale (3 su 5) del Collegio dei Probiviri
- Lieve riduzione dell'**età media** negli organi sociali e nella base associativa

## Compagine sociale

- Incremento del 4,5% della **base sociale** per un numero di assistiti pari a 74mila, nonostante l'uscita dalla base sociale dei Dipendenti del CCNL Multiservizi per adesione obbligatoria al Fondo di categoria
- 88 **nuove Convenzioni aziendali realizzate**
- Rinnovo della Convenzione** con Carifermo e sviluppo di quella con il Gruppo Bancario La Cassa di Ravenna
- Nuova Convenzione** con la BCC Alpi Marittime, che si aggiunge alle altre del circuito BCC già esistenti (Emil Banca, la BCC Ravennate, forlivese e imolese e la Fedam – Federazione BCC Abruzzo e Molise)

### Attività mutualistica e sostenibilità economica

- **Incremento** della **raccolta contributiva** pari a 3,7 mln di euro pari a +16% (previsione di ulteriore aumento nel 2026 per un importo pari a 2 mln di euro)
- **Stabilità delle erogazioni sanitarie** cresciute del 7% e con un rapporto in percentuali ai contributi pari all'83% (rinnovato equilibrio in termini di sostenibilità e raggiungimento dell'obiettivo della Qualità >80%<85%)
- **Contenimento** della percentuale di **spese generali** sotto il 15%
- Possibilità di **accantonamento del margine mutualistico ai Fondi di Riserva**, indispensabile al rafforzamento patrimoniale necessario a garantire la continuità assistenziale nel tempo

### Sviluppo ed elementi di innovazione

- Ulteriore sviluppo delle iniziative a favore del **welfare aziendale**, della diffusione della cultura della **sostenibilità ambientale, sociale e di governance**, della promozione della **ricerca sulle scienze neurologiche** per la prevenzione e cura delle malattie neurodegenerative
- Realizzazione del **percorso di coaching** basato sulle neuroscienze per favore il team building nei vari uffici
- Somministrazione del **questionario di soddisfazione ai Soci**: confermati ottimi risultati di gradimento sia sui servizi ricevuti che in merito alle aspettative, in termini di conferma della scelta e di passaparola
- Definizione di un **programma di sviluppo di mandato** che prevede un ulteriore ampliamento della base sociale e un consolidamento delle attività con particolare riferimento al tema della previdenza e della Long Term Care (LTC) con un potenziamento della relativa protezione



An abstract graphic consisting of several overlapping curved shapes. A large orange shape is at the top left. Below it is a white shape. To the right of the white shape is a dark red shape. Below the dark red shape is another orange shape. The overall composition is minimalist and modern.

**01**

**IDENTITÀ**



## CHI SIAMO

La CAMPA è una **Società di Mutuo Soccorso** che, **senza fini di lucro**, opera per garantire ai propri associati un accesso equo e continuativo alle prestazioni sanitarie, integrando il Servizio Sanitario Nazionale e promuovendo il benessere delle persone lungo tutto l'arco della vita.

La sua azione si fonda sui principi della **mutualità** e della **solidarietà**: ciascun Socio contribuisce secondo le proprie possibilità per sostenere chi, in un determinato momento, ha maggiore bisogno. Un modello basato sulla **reciprocità**, in cui tutti partecipano e tutti possono beneficiare.

Da quasi 70 anni la CAMPA **accompagna famiglie, professionisti e lavoratori nella tutela della salute**, offrendo **coperture sanitarie accessibili, inclusive e orientate alla prevenzione, alla cura e all'assistenza**. La sua peculiarità risiede nella capacità di garantire **continuità di protezione**, senza esclusioni legate all'età o alle condizioni di salute.

La CAMPA opera con **responsabilità, trasparenza e partecipazione democratica**, coinvolgendo i Soci nelle scelte e nella vita associativa. Ogni attività è orientata a **generare valore sociale, rafforzare i legami di comunità e contribuire a un sistema di welfare più equo e sostenibile**.

Essere una Mutua, per la CAMPA, significa **mettere al centro la persona, promuovere relazioni solidali** e costruire, ogni giorno, un **modello di assistenza sanitaria** fondato sulla **fiducia** e sul **supporto reciproco**.

## CAMPA – Cassa Nazionale Assistenza Malattie Professionisti Artisti e Lavoratori Autonomi SMS ETS

**Codice fiscale**  
80049250378

**Forma giuridica**  
Società di Mutuo Soccorso ai sensi della legge 3818 del 1886  
Ente del Terzo Settore

**Indirizzo sede legale**  
Via Luigi Calori 2G, 40122 – Bologna

**Aree territoriali di operatività**  
Italia

**Luogo e data di costituzione**  
Bologna, 7 giugno 1958

**Data di iscrizione al RUNTS**  
21/03/2022

**N. repertorio iscrizione al RUNTS**  
25296

## Ruolo nella Società

La CAMPA è una Mutua Sanitaria Integrativa su base volontaria e Fondo Sanitario pluriaziendale. È Socio Fondatore del Consorzio Mutue Sanitarie MU.SA., che ha realizzato una rete nazionale di convenzioni sanitarie e gestisce fondi sanitari previsti dalla contrattazione collettiva.

## Certificazioni

La CAMPA ha un **Sistema di Gestione per la Qualità** certificato da Kiwa Cermet Italia S.p.A. secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.



18501-A



## DOVE SIAMO

La CAMPA opera su tutto il territorio nazionale con sede a Bologna e diversi Uffici Fiduciari.

**1.** Bologna Sede Centrale

**4.** Milano

**7.** Roma

**2.** Brescia

**5.** Perugia

**8.** Varese

**3.** Firenze

**6.** Pescara

**9.** Vicenza



# VALORI MUTUALISTICI E OBIETTIVI DI IMPATTO

**Mutualità e Solidarietà** sono condizioni indispensabili per la Sanità Integrativa.

*“I principi di mutualità e solidarietà sono alla base delle Società di Mutuo Soccorso fin dalle loro origini. La mutualità rappresenta un concetto di reciprocità: i contributi versati da tutti i membri vengono messi in comune per aiutare chi, di volta in volta, ne ha bisogno.”*

Complementare alla mutualità, il principio di solidarietà introduce una dimensione ulteriore, che riguarda la distribuzione delle risorse non solo in base alla capacità contributiva ma in relazione ai bisogni effettivi.

*“La logica della solidarietà implica che non ci sia soltanto una visione individualistica ma prevede, invece, che all’interno del corpo sociale della Mutua tutti fruiscano in base alle proprie necessità.”*

In tal modo si attiva un sistema circolare di reciproco aiuto: appunto la **mutualità solidale**.



**L’80% degli iscritti dichiara che l’assistenza a vita intera** sia il valore mutualistico principalmente espresso dalla CAMPA (seguono rispettivamente il “principio della porta aperta” e la “natura non lucrativa”).

## OBIETTIVO DI IMPATTO 1

Contribuire a migliorare il livello di benessere e di qualità della vita delle persone e delle comunità di riferimento attraverso forme di assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario basate sui principi di solidarietà e reciprocità.



### Assistenza

La CAMPA ha esclusiva finalità di assistenza a favore dei propri soci e assistiti.

### VALORI

### Reciprocità

Tutti sono chiamati a concorrere e tutti potenzialmente sono i destinatari dei vantaggi.

### Solidarietà

Tante persone che si associano con lo scopo di aiutarsi reciprocamente sono più forti rispetto alle avversità della vita (secondo il principio che l'unione fa la forza).

## OBIETTIVO DI IMPATTO 2

Favorire la destinazione della maggiore quantità di risorse economiche e contributive a favore dell'assistenza degli iscritti.



### Assenza di fini lucrativi

La finalità della CAMPA non è speculativa di tipo commerciale e pertanto non ha come obiettivo il profitto, ma la protezione e l'assistenza sanitaria dei propri soci e la tutela economica dalle spese sanitarie.

### VALORI

### Indipendenza

Da istanze politiche, finanziarie, sindacali o di altra natura.

### OBIETTIVO DI IMPATTO 3

Contribuire alla capacità di auto-organizzazione dei cittadini e dei lavoratori per individuare soluzioni di welfare integrativo e comunitario attraverso la partecipazione e secondo il principio di sussidiarietà.



#### VALORI

#### Partecipazione democratica

Le persone assistite diventano soci della società di mutuo soccorso, anche in forma mediata attraverso il Fondo istituito dalla Mutua.

Elettività delle cariche sociali.

#### Primato della persona sul capitale

La CAMPA appartiene ai suoi Soci, che possono partecipare, direttamente o attraverso i relativi rappresentanti, ai processi decisionali, non ha azionisti da remunerare, né deve produrre dividendi da distribuire. L'obiettivo non è la remunerazione del capitale, ma la soddisfazione dei bisogni delle persone associate.

### OBIETTIVO DI IMPATTO 4

Contribuire a favorire l'accesso alle prestazioni sanitarie se non garantite tempestivamente dal SSN o per prestazioni non rientranti nei livelli essenziali di assistenza, in una logica inclusiva, senza adozione di politiche di selezione dei rischi, con la garanzia di tutela a vita intera e promuovendo la previdenza sanitaria.



#### VALORI

#### Favorire l'equità e la qualità dell'accesso alle cure sanitarie

Grazie alle condizioni agevolate concordate con le strutture sanitarie convenzionate e la possibilità di accesso in forma diretta per tutti gli iscritti.

#### Promuovere la previdenza sanitaria

Contribuendo a realizzare una rete di protezione e di tutela, si mettono in condizione le persone di essere previdenti per il proprio futuro, tutelando le situazioni di fragilità e favorendo le politiche di invecchiamento attivo e il mantenimento dell'autosufficienza.

#### Inclusione e coesione sociale

Principio della porta aperta: tutti possono associarsi alla CAMPA e restare iscritti senza alcuna discriminazione per età o condizioni di salute, con la garanzia di assistenza per tutta la vita. I dipendenti aziendali possono restare associati con contribuzione volontaria anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.



# VISIONE, MISSIONE E ATTIVITÀ STATUTARIE

## Vision

Vogliamo essere una Mutua Sanitaria Integrativa di riferimento a livello nazionale, capace di coniugare l'**esperienza consolidata** della **tradizione mutualistica** con l'**innovazione continua** nei servizi e nei modelli di assistenza.

Vogliamo contribuire a un **sistema di welfare più equo e inclusivo**, in cui il maggior numero possibile di persone possa **accedere a cure di qualità e mantenere il proprio benessere psicofisico lungo tutto l'arco della vita**, attraverso un'integrazione efficace tra Servizio Sanitario Nazionale e il network di sanità privata convenzionata.

Ci impegniamo a sviluppare una **vera previdenza sanitaria**, promuovendo la **cultura della prevenzione**, diffondendo **stili di vita sani** e sostenendo la conoscenza delle buone pratiche per **ridurre l'insorgenza delle patologie**.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di **rafforzare la tutela delle persone nelle fasi più fragili della vita**, offrendo risposte concrete ai bisogni legati alla **cronicità**, alla **non autosufficienza** e alle condizioni di **vulnerabilità**, nel segno della mutualità, della solidarietà e della responsabilità sociale.



## Mission

La nostra missione è **garantire ai soci protezione e assistenza sanitaria lungo tutto l'arco della vita**, offrendo una tutela concreta ed efficace delle spese sanitarie, sia attraverso il rimborso sia mediante l'accesso diretto a una rete qualificata di strutture convenzionate.

Operiamo per **organizzare in modo efficiente la domanda** di prestazioni sanitarie verso il sistema pubblico e privato, generando **vantaggi reali per gli assistiti** in termini di riduzione dei costi, tempi di accesso più rapidi e qualità delle cure.

Ci impegniamo a **sviluppare soluzioni di welfare comunitario e intergenerazionale**, ispirate ai principi del mutuo soccorso, che uniscono solidarietà e sostenibilità gestionale, valorizzando la partecipazione attiva, la reciprocità e il senso di appartenenza.

Promuoviamo una **protezione inclusiva e continuativa, senza limiti di età**, accompagnando le persone anche nei momenti di maggiore fragilità, con particolare attenzione ai bisogni legati alla **Long Term Care**, alla **cronicità** e alla **non autosufficienza**.

Attraverso il nostro operato quotidiano, **contribuiamo a costruire un modello di sanità integrativa accessibile, equo e orientato al benessere complessivo** della persona.

## ATTIVITÀ STATUTARIE

Come riportato all'art. 3 ("Scopo sociale") del nostro Statuto, *"la CAMPA ha per scopo l'**attività di mutuo soccorso tra gli associati** con esclusione di qualsiasi attività di lucro e l'**erogazione di assistenza sanitaria integrativa di quella fornita dallo Stato e da altri organismi pubblici**, con le modalità e nei limiti fissati dallo Statuto e dal Regolamento.*

*Le attività di cui sopra si richiamano alla legge 3818 del 15 aprile 1886 e alle successive modifiche e integrazioni, e a tutte le norme in materia di mutualità, sanità integrativa e Fondi sanitari, nonché alle norme del Codice del Terzo Settore.*

*La CAMPA si propone, in coerenza con gli articoli 1, 2 e 3 della Legge 3818/1886 di:*

- a.** *svolgere attività di assistenza sanitaria integrativa rivolta ai soci che aderiscono volontariamente, oppure collettivamente in conformità a contratti di lavoro, di accordo e regolamento aziendale, come previsto dalle leggi vigenti, anche potendo stipulare a tal fine accordi, convenzioni e polizze con imprese autorizzate ai sensi di legge;*
- b.** *erogare prestazioni di assistenza sanitaria e socio-sanitaria, sia in forma indiretta mediante sussidi e rimborsi, sia in forma diretta anche stipulando convenzioni con presidi e strutture sanitarie, sia pubbliche che private, nonché potendo anche eventualmente partecipare alla gestione di presidi e strutture sanitarie ed assistenziali in coerenza con le disposizioni di legge;*
- c.** *erogare agli associati assistenze economiche in caso di vecchiaia, infortunio, invalidità e malattia;*
- d.** *diffondere, anche attraverso iniziative sociali e culturali e altre azioni idonee, il rafforzamento dei principi della mutualità ed i legami di solidarietà fra i soci nonché fra questi ultimi ed altri cittadini bisognosi di aiuto;*
- e.** *organizzare, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, tutte le iniziative atte ad elevare il benessere sociale, culturale e psicofisico dei Soci e degli assistiti.*

## BILANCIO SOCIALE 2025

*In particolare, è possibile con delibera degli Organi competenti:*

- promuovere, istituire e gestire fondi sanitari integrativi, aziendali e pluriaziendali nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge in materia;*
- stabilire rapporti con organismi mutualistici e/o enti del terzo settore sia a livello locale, regionale, nazionale o internazionale;*
- dare vita o aderire e partecipare a consulte, consorzi, cooperative, imprese sociali, società ed enti pubblici e privati, ad altre forme di partecipazione e a gestioni associate con altri organismi, finalizzate alla realizzazione dell'attività mutualistica conforme allo scopo sociale ed in genere a tutte le iniziative operanti nel settore mutualistico e sanitario, purché in coerenza con quanto previsto dalla Legge 3818/1886 e dal d.lgs. n.117/2017;*
- erogare contributi economici e servizi di assistenza ai soci in condizioni di disagio economico a seguito di perdita di fonti reddituali personali e familiari o sussidi economici alle famiglie dei soci defunti;*
- svolgere altre attività, anche di natura immobiliare ed effettuare tutte le relative operazioni a condizione che siano secondarie e strumentali rispetto alle attività istituzionali di cui all'oggetto sociale, nei limiti e con le modalità previste dal CTS e relativi decreti attuativi.”*



# STORIA



## 1958

La CAMPA nasce nel 1958 a Bologna come Società di Mutuo Soccorso senza scopo di lucro, per iniziativa di un gruppo di professionisti, allo scopo di creare una Cassa Mutua per fornire assistenza sanitaria alle categorie del lavoro autonomo, dei professionisti e degli artisti, che non avevano nessuna forma di copertura.

## 1978

Con la riforma sanitaria del 1978 diventa una Mutua Sanitaria Integrativa del SSN aperta a tutti i cittadini e oggi possono aderire tutti coloro che vogliono avvalersi di una copertura sanitaria complementare a quella pubblica.

## 2010

Dal 2010 è iscritta all'Anagrafe dei Fondi Sanitari istituita presso il Ministero della Salute e ha ampliato la propria attività oltre che in Emilia-Romagna e nelle Regioni del Centro Nord, anche su tutto il territorio italiano.

## 2022

Da ottobre la CAMPA è iscritta automaticamente al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con il n. di Repertorio 25296, in quanto SMS iscritta nella Sezione Speciale del Registro Imprese presso la CCIAA che, oltre alle imprese sociali, include le Società di Mutuo Soccorso con una raccolta contributiva annua superiore a 50 mila euro e che gestiscono fondi sanitari integrativi.



# CODICE IDENTITARIO DELLE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

La CAMPA è stata tra le promotrici di un Codice Identitario del mutuo soccorso, strumento fondamentale scaturito dalla sintesi delle eterogenee visioni presenti all'interno del movimento mutualistico.

Lo scopo è di tracciare una netta linea di demarcazione tra le vere Mutue che agiscono senza scopo di lucro, con finalità assistenziali, a vantaggio di tutta la comunità, e quelle invece spurie che rischiano di danneggiare il nostro patrimonio di valori e offuscare la nostra reputazione.

- **Natura non lucrativa**
- **Principio della porta aperta**
- **Recesso unilaterale a favore del socio**
- **Assistenza per tutta la vita**
- **Mutualità mediata solo con altra Società di Mutuo Soccorso o fondo sanitario**
- **Gestione autonoma e non delegata a soggetto/impresa for profit**
- **Partecipazione assistiti**
- **NO alla eterodirezione della Società di Mutuo Soccorso e contrasto alle mutue spurie**

Per i nuovi iscritti (con anzianità associativa fino a 5 anni) il **servizio di assistenza a vita intera** è il motivo principale di adesione alla CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.

Per gli iscritti da più di 5 anni l'**affidabilità** è la prima motivazione di adesione alla CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.

# MODELLO ORGANIZZATIVO, DI GESTIONE E CONTROLLO

EX D. LGS. N. 231/2001 (MOG 231) E CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO (CEC)

Nel novembre 2025 il Consiglio di Amministrazione della CAMPA ha deciso di proseguire nella messa a punto del **MOG 231** e ha nominato l'**Organismo di Vigilanza**.

Un ulteriore passo verso l'adozione di procedure che ancorché non obbligatorie per Legge, evidenziano la **volontà di garantire la massima trasparenza e affidabilità e l'impegno verso la prevenzione di comportamenti illeciti** o che possono configurare reati con danno della Società e della Comunità.

È stato, infatti, il naturale proseguimento della approvazione del **Codice Etico e di Comportamento (CEC)** avvenuta nel 2023, rispetto ai cui principi e norme di comportamento la CAMPA impronta le proprie attività e nella normativa nazionale e internazionale in vigore e riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale.

Il CEC esprime gli impegni e le responsabilità etiche nello svolgimento delle attività aziendali assunti da chi opera all'interno della CAMPA, siano essi amministratori, dipendenti o collaboratori. Il CEC è, inoltre, improntato a un ideale di collaborazione e cooperazione, nel rispetto del bilanciamento di tutti gli interessi delle parti coinvolte.

Attraverso il MOG 231 e l'ODV la CAMPA si dota di una strumentazione concreta per attuare tali obiettivi e aumentare il proprio profilo reputazionale, aspirando sempre a **mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia** dei portatori d'interesse e della collettività in cui opera, intendendosi per tali quelle categorie di individui, gruppi, società o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la sua missione o che hanno comunque un interesse nel suo perseguimento.





**02**

# **ASSETTO ISTITUZIONALE E ORGANIZZATIVO**



# L'ASSETTO ISTITUZIONALE

## Assemblea generale dei Soci

È composta da tutti gli associati maggiorenni, dai rappresentanti delle persone giuridiche e dai delegati delle Sezioni Fondo Sanitario pluriaziendale. Approva i Bilanci, delibera le modifiche dello Statuto ed elegge ogni quattro anni le cariche sociali.



OBIETTIVO  
DI IMPATTO 3

Voto capitario  
per i soci

Nel 2025



1

Assemblea realizzata

## Consiglio di Amministrazione

Organo di **governo** dell'Ente, delibera annualmente il **Piano di Assistenza** e i **Piani Sanitari collettivi aziendali**. Inoltre, recependo le esigenze degli iscritti, **approva le prestazioni e i contributi associativi e sanitari**. Redige, infine, i **Bilanci d'esercizio**.

## BILANCIO SOCIALE 2025

Al 31 dicembre 2025 il **CdA** era formato da **11 membri** e risultava essere così composto:



**Avv. Federico Bendinelli**

Presidente

*Presiede il CdA, ha la rappresentanza legale dell'Ente, sovrintende alla gestione amministrativa affidata agli uffici esecutivi.*



**Matteo Passini**

Vicepresidente



**Elisabetta Bendandi**

Consigliere



**Mirka Cocconcelli**

Consigliere



**Franco Cavicchi**

Consigliere



**Alessandro Curti**

Consigliere



**Luca Dal Pozzo**

Consigliere



**Annalisa Lubich**

Consigliere



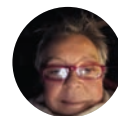
**Paolo Marcheselli**

Consigliere



**Andrea Minarini**

Consigliere



**Roberta Nuzzi**

Consigliere

Nel 2025



**8**

CdA realizzati



**87%**

tasso di partecipazione media ai CdA



**72 anni**

età media dei componenti del CdA



**33%**

componente femminile

(+100% rispetto al precedente CdA)



## Comitato Esecutivo

Delibera **iscrizioni**, ratifica **convenzioni** per l'erogazione dell'assistenza in forma diretta, eroga **sussidi straordinari**. Svolge **attività istruttoria** per gli argomenti discussi in CdA.

Risultava essere così composto in data 31 dicembre 2025:



Federico Bendinelli



Franco Cavicchi



Paolo Marcheselli



Andrea Minarini



Matteo Passini

Nel 2025



**3**  
sedute del CE realizzate



**100%**  
tasso di partecipazione  
media alle sedute del CE

## Collegio Sindacale

Costituito da Revisori Legali, esercita **funzioni di controllo**, vigila sull'**osservanza della legge** e dello **Statuto** e sulla **corretta amministrazione** e svolge la funzione di **revisione legale**.

Risultava essere così composto in data 31 dicembre 2025:



**Claudia Frontini**  
Presidente



**Stefano Ferrara**  
Membro



**Mauro Tommasi**  
Membro



**Cesare Mattei**  
Membro supplente



**Ermes Semprini**  
Membro supplente

Nel 2025



**6**  
sedute del CS



## Revisore Legale

Durante l'Assemblea del 24 maggio 2025 è stato nominato Revisore Legale **Cesare Mattei**.

## Collegio dei Probiviri

É l'organo deputato a **risolvere amichevolmente** eventuali **controversie**.

In data 31 dicembre 2025 risultava essere così composto:



**Maria Grazia Diana**  
Probiviro



**Edda Molinari**  
Probiviro



**Francesco D. Rivelli**  
Probiviro



**Luca Vismara**  
Probiviro



**Stefano Zamagni**  
Probiviro

Nel corso del 2025 non ci sono state motivazioni che hanno richiesto che il Collegio si dovesse riunire.

### Emolumenti, compensi o corrispettivi attribuiti, a qualsiasi titolo, ai componenti degli Organi di Amministrazione e Controllo

Nel 2025 gli importi erogati a fronte degli incarichi degli Organi di Amministrazione e Controllo sono stati complessivamente pari a **216 mila euro**, ripartiti come a seguire:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	COMPENSO ANNUO	MEDAGLIA DI PRESENZA ALLE RIUNIONI di CdA e CE
Presidente	€ 80.000	€ 350
Vicepresidente	€ 26.667	€ 350
Tutti i Consiglieri	-	€ 350

## BILANCIO SOCIALE 2025

COLLEGIO SINDACALE	COMPENSO ANNUO	INCARICO DI REVISIONE LEGALE	MEDAGLIA DI PRESENZA ALLE RIUNIONI di CdA e GE
Presidente	€ 10.000	€ 3.000	€ 350
Membri	€ 7.000	€ 3.000	€ 350

COLLEGIO SINDACALE	INCARICO DI REVISIONE LEGALE
Revisore Legale	€ 7.500

## L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

### Direzione Generale

Il Direttore Generale assicura la **gestione operativa** della CAMPA, coordinando le attività in coerenza con gli indirizzi strategici degli Organi Sociali.

Garantisce l'efficienza organizzativa, la **qualità dei servizi e lo sviluppo** delle relazioni con gli **stakeholder**, promuovendo **innovazione e sostenibilità**, al fine di rafforzare il ruolo della Mutua e generare valore per i soci.

	DATA PRIMA NOMINA	DATA ULTIMA NOMINA
Piermattei Massimo	1993	2013

Il compenso complessivo lordo attribuito al dirigente nell'esercizio 2025 è pari a 142mila e 800 euro, determinato nel rispetto dei criteri di proporzionalità, adeguatezza e coerenza con le responsabilità attribuite.



## Il Capitale Umano

Le persone rappresentano il cuore della CAMPA e il **principale fattore di creazione di valore** per la Mutua.

Con **l'ampliamento della rosa delle risorse umane** della CAMPA, resosi necessario per rispondere all'incremento delle attività e per supplire le assenze di malattie/maternità facoltativa, si sta contemporaneamente favorendo il **ricambio generazionale**, pur mantenendo una **quota** ancora **elevata** di dipendenti con **più di dieci anni di anzianità di servizio**.

Nel 2025



**50%**  
laureati



**50%**  
diplomati



**41,5 anni**  
età media



**44%**  
dipendenti in CAMPA  
da più di 10 anni



**25%**  
dipendenti in CAMPA  
da più di 15 anni

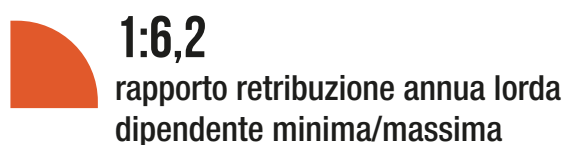
## BILANCIO SOCIALE 2025

La CAMPA promuove un **ambiente di lavoro attento al benessere organizzativo**, fondato su collaborazione, ascolto e valorizzazione delle competenze, favorendo condizioni che supportino la crescita professionale e personale. e sono state messe in atto politiche di **welfare aziendale** e di **conciliazione vita-lavoro**. La CAMPA ha, infatti, concesso la possibilità di personalizzare il part-time, la flessibilità oraria e lo smart working a rotazione per tutti i dipendenti.



Inoltre, investire nella formazione continua significa **rafforzare le capacità individuali e collettive**, migliorare la qualità dei servizi e sostenere un modello organizzativo orientato all'innovazione e alla responsabilità verso i soci e la comunità. Per questo nel 2025 si sono svolti **corsi di formazione** e riunioni periodiche in materia di **sicurezza sui luoghi di lavoro** ai sensi del d.lgs. 81/2008 ed è proseguita l'attività di **coaching e team building**, che ha coinvolto i Responsabili di funzione con l'obiettivo di favorire una migliore collaborazione tra i diversi uffici. Tutto il resto delle risorse umane è stato coinvolto in una diversa sessione per una formazione sulle neuroscienze volta a facilitare la comprensione e la comunicazione tra colleghi.

I dipendenti della CAMPA hanno diritto a un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi (**CCNL Terziario**).



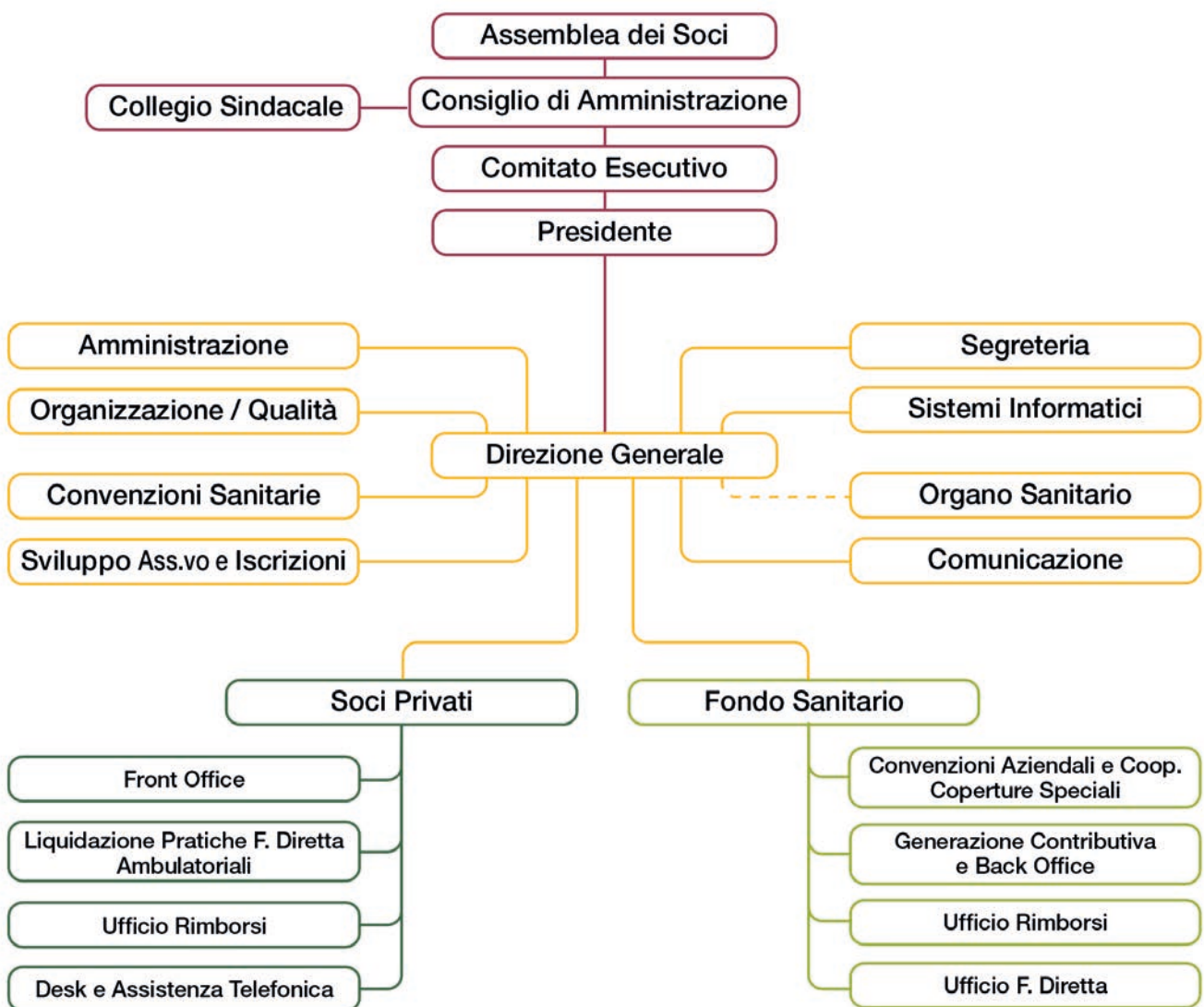
# Organigramma



Presidente  
**Federico Bendinelli**



Direttore  
**Massimo Piermattei**



— Funzione

- - - Coordinamento Risorse Esterne

## BILANCIO SOCIALE 2025



Amministrazione  
**Marilena Gentilucci**



Amministrazione  
**Laura Martino**



Amministrazione  
**Beatrice Montanari**



Iscrizioni e Comunicazione  
**Giusy De Vitis**



Iscrizioni  
**Silvia Zardi**



Organizzazione e Qualità  
**Giuseppina Milici**



Segreteria  
**Veronica Casadei**



Convenzioni Sanitarie  
**Giovanna Manobianco**



Convenzioni Sanitarie  
**Eleonora Gassi**



Consulente Sanitario  
**Giannina Raggiotto**



Sistemi informatici  
**Marco Perina**



Sistemi Informatici  
**Dario Govi**



Sistemi Informatici  
**Stefan Anghel**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Barbara Malpensa**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Massimo Fantappiè**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Antonella Gullà**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Maura Bottoli**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Fabio Conti**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Francesca De Giovanni**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Francesca Fazioli**



Desk e Call Center  
**Claudia Chiarini**



Desk e Call Center  
**Emanuela Silvia Chiodi**



Front Office  
**Nicasio Lepore**



Front Office  
**Manuela Marchesini**



Front Office  
**Maria Pia Sotgia**



Fondo Sanitario  
**Francesco Furnari**



Fondo Sanitario  
**Silvia Minarelli**



Fondo Sanitario  
**Nicola Telari**



Fondo Sanitario  
**Kristian Pirani**



Fondo Sanitario  
**Nicolas Rizzo**



Fondo Sanitario  
**Dalia Romagnoli**



Fondo Sanitario  
**Margot Amatruda**



Ufficio Vicenza  
**Christian Andolfo**



Ufficio Abruzzo  
**Riccardo Macera**





**03**

# **CONTESTO DI RIFERIMENTO**

# LA CORNICE NORMATIVA

L'attività svolta dalla CAMPA è disciplinata dalle norme di seguito elencate:

## Normativa di settore

- Legge 3818 del 15 aprile 1886 e ss.mm. “Costituzione legale delle Società di Mutuo Soccorso”.
- Decreto Ministeriale 27 ottobre 2009 istitutivo dell’Anagrafe di fondi, casse, enti e società di mutuo soccorso che svolgono attività socio-sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale - s.m.i.
- Circolare Sacconi 2010 relativa alla libertà di scelta del Fondo Sanitario a cui aderire in maniera alternativa alla previsione del Fondo bilaterale previsto da CCNL.
- D.lgs. 117/2017 Codice del Terzo Settore.
- Decreto Legge n. 192 del 2024, che ha modificato l’art.10 e art. 51 del TUIR, introducendo per i fondi sanitari la previsione di operare secondo il principio della mutualità e solidarietà tra gli iscritti.  
Le modifiche al TUIR dimostrano che i Fondi Sanitari devono operare secondo logiche assistenziali e senza scopo lucrativo. Le Mutue sanitarie “serie” sono, dunque, i soggetti preferenziali per realizzare questi obiettivi.

## Normativa civilistica e societaria

- Piano Nazionale Economia Sociale 2026.
- Art. 29 Decreto Legge sul PNNR regolamentazione Fondi Sanitari Integrativi e vigilanza (febbraio 26).

# LO SCENARIO IN EVOLUZIONE

## Contesto demografico e sociale

Il contesto demografico attuale evidenzia cambiamenti profondi che incidono in modo significativo sui bisogni di salute e assistenza della popolazione. Oggi **circa il 24% dei cittadini ha più di 65 anni**: una persona su quattro. Le proiezioni indicano che, nei prossimi 25 anni, questa quota crescerà ulteriormente, arrivando a una persona su tre.

Ancora più rilevante è l'**incremento della popolazione più anziana**: le persone con **oltre 80 anni** rappresentano attualmente il **7% della popolazione** e si stima che **raggiungeranno il 14% entro il 2050**, raddoppiando il proprio peso demografico.

A questo fenomeno si affianca una dinamica altrettanto significativa: l'**aumento dell'aspettativa di vita**. Negli ultimi decenni, la vita media è cresciuta di circa 14 anni, passando da 70 anni nel 1960 a **circa 84 anni nel 2025** (82 anni per gli uomini e 86 per le donne). Tuttavia, questo progresso si accompagna a un'**estensione del periodo vissuto in condizioni di salute non ottimali**. Si stima infatti che una parte rilevante della vita – anche fino a 20 anni – sia caratterizzata dalla presenza di una o più patologie croniche, con conseguenti bisogni assistenziali crescenti.

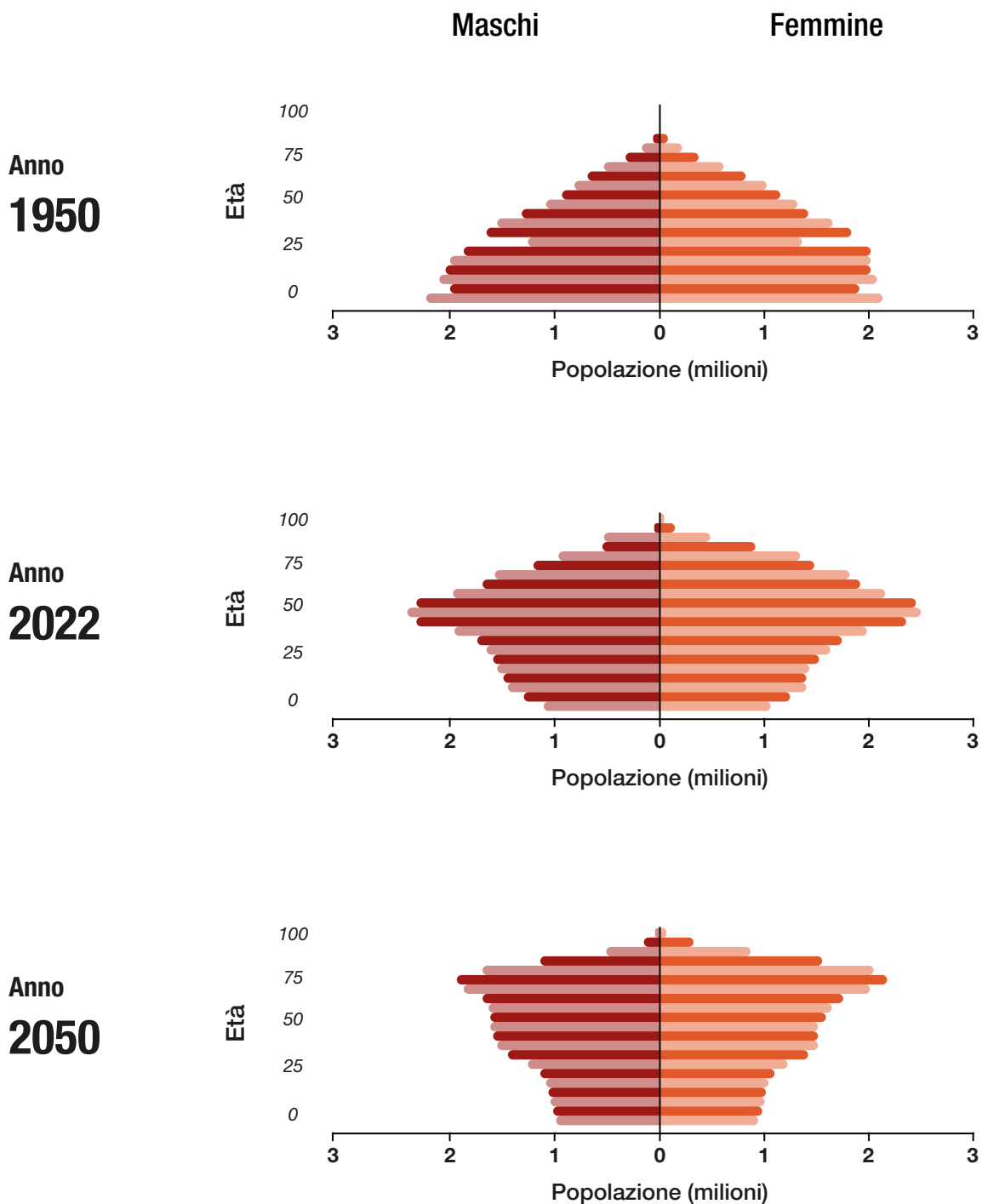
Parallelamente, si osserva un **cambiamento nella struttura sociale**: le **famiglie mononucleari** rappresentano oggi **circa il 40%** del totale. L'aumento delle persone che vivono sole, unito all'invecchiamento della popolazione e alla riduzione della natalità, riduce progressivamente il ruolo tradizionale della famiglia come rete primaria di supporto.

In questo scenario, lo strumento della **mutualità assume un ruolo sempre più centrale**. Le Società di Mutuo Soccorso possono attivare forme di sostegno reciproco capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, offrendo non solo protezione sanitaria, ma anche supporto relazionale e orientamento ai servizi.

La Mutua si configura così come un punto di riferimento per **accompagnare le persone nelle situazioni di fragilità, sia sanitaria sia assistenziale**, contribuendo a contrastare la solitudine e a facilitare l'accesso alle cure.

In un contesto sempre più caratterizzato dall'iperconnessione tecnologica, la mutualità mantiene e rafforza il proprio valore distintivo: **essere un luogo di ascolto, prossimità e relazione, in cui la dimensione umana resta centrale**.

La popolazione italiana sta invecchiando, invertendo la sua piramide demografica



Istat, Previsioni della popolazione residente e delle famiglie (2024)



## La spesa sanitaria pubblica, privata e intermediata

Nel 2025 la spesa sanitaria pubblica si è attestata a circa **143 miliardi di euro**, mentre la spesa sostenuta direttamente dalle famiglie ha raggiunto i **44 miliardi**. A questa si deve aggiungere una quota di circa **6,5 miliardi di euro** intermediata da Fondi sanitari, Enti, Casse, Società di Mutuo Soccorso e Assicurazioni.

L'attività della CAMPA si inserisce in un contesto caratterizzato da una **crescente incidenza della spesa sanitaria privata**, legata anche alle difficoltà del Servizio Sanitario Nazionale nel garantire prestazioni tempestive e pienamente accessibili. Questo scenario ha favorito una progressiva diffusione degli strumenti di sanità integrativa.

Si stima infatti che oggi circa **20 milioni di italiani** possano beneficiare di una copertura sanitaria aggiuntiva. Si tratta prevalentemente di lavoratori dipendenti, ma anche di lavoratori autonomi e di cittadini che scelgono volontariamente di tutelarsi.

In particolare, il **welfare contrattuale e aziendale** coinvolge circa **17 milioni di assistiti**, generando un valore superiore ai **3 miliardi di euro annui**. A questi si affianca una platea di circa **1,5 milioni di persone** che usufruiscono di coperture garantite da forme mutualistiche.

Le prospettive future indicano un ulteriore rafforzamento del ruolo di Fondi, Casse e Mutue, con una crescente incidenza della spesa intermediata, soprattutto in relazione alle prestazioni **non comprese nei LEA**, come l'**odontoiatria e la Long Term Care**.

In questo contesto, l'**Osservatorio sui Fondi Sanitari Integrativi** svolge un ruolo sempre più rilevante nella raccolta e nell'analisi dei dati, con l'obiettivo di comprendere in modo più approfondito i bisogni emergenti e orientare in maniera efficace le risorse verso gli ambiti complementari al Servizio Sanitario Nazionale.

### **Il ruolo fondamentale della sanità integrativa tra vincoli di finanza pubblica e invecchiamento**

L'incremento dei bisogni sanitari e socio-assistenziali rende sempre più evidente il ruolo della sanità integrativa, ormai pienamente legittimata.

Tra i più di 300 Fondi registrati all'apposita Anagrafe, esistono diverse forme giuridiche: Associazioni non riconosciute, Fondazioni, Associazioni con personalità giuridica, Enti, Casse e Società di Mutuo Soccorso disciplinate dall'articolo 51 del TUIR.

In particolare, le **Società di Mutuo Soccorso sono soggette per legge** – sia alle normative specifiche, sia al Codice del Terzo Settore – a **obblighi di revisione contabile, deposito del bilancio d'esercizio e della Relazione di Missione**. Esse dispongono di **organi interni di vigilanza**, come i collegi sindacali composti da revisori legali.

Le SMS di maggiori dimensioni, con contributi raccolti superiori a 1 milione di euro, devono inoltre **redigere e pubblicare il Bilancio Sociale**. La governance di questi enti è basata su criteri democratici e partecipativi, con rinnovo periodico delle cariche sociali.

### **Tutele per la non autosufficienza e fondi sanitari collettivi**

È importante **iniziare a prevedere le tutele legate alla non autosufficienza** all'interno dei fondi dedicati ai lavoratori dipendenti. In assenza di una cultura diffusa della previdenza sanitaria individuale e di un fondo obbligatorio per la non autosufficienza (modello adottato in Germania nel 1995), i **fondi sanitari collettivi** possono svolgere un ruolo fondamentale. Essi permettono infatti di attivare meccanismi di solidarietà e mutualità in grado di accantonare risorse utili a sostenere le persone che perdono l'autosufficienza.

Tuttavia, questo modello presenta un limite: la maggior parte dei fondi sanitari contrattuali è rivolta esclusivamente ai lavoratori attivi. **Solo i fondi più strutturati**, come quelli per i dirigenti bancari, **e le mutue** sono in grado di **garantire prestazioni a vita intera**. Destinare fin dall'inizio del rapporto di lavoro una quota di risorse a questo scopo consente di assicurare il diritto a ricevere tali prestazioni anche dopo la cessazione del rapporto, purché il fondo preveda assistenza a vita intera.

In questo modo si crea un circolo virtuoso: **un contributo inizialmente obbligatorio può trasformarsi in un versamento volontario**. Le Mutue prevedono e favoriscono già questo meccanismo.

## I numeri della CAMPA rispetto al contesto della Mutualità Sanitaria Integrativa in Italia

Dal confronto tra i dati relativi alle principali Società di Mutuo Soccorso italiane che operano come Mutue Sanitarie Integrative (numero di assistiti, ammontare dei contributi raccolti e delle erogazioni sanitarie effettuate) emerge come l'operatività della CAMPA nel 2025 sia stata caratterizzata da un **rapporto Erogazioni/Contributi dell'83%**, a conferma del fatto che una quota elevata dei contributi raccolti è effettivamente utilizzata per prestazioni sanitarie ma riuscendo anche a rispettare parametri di sostenibilità.

Altre realtà, nonostante un numero di assistiti e una dimensione economica maggiori, evidenziano una redistribuzione dei contributi a favore delle prestazioni sanitarie dei propri assistiti decisamente inferiore.

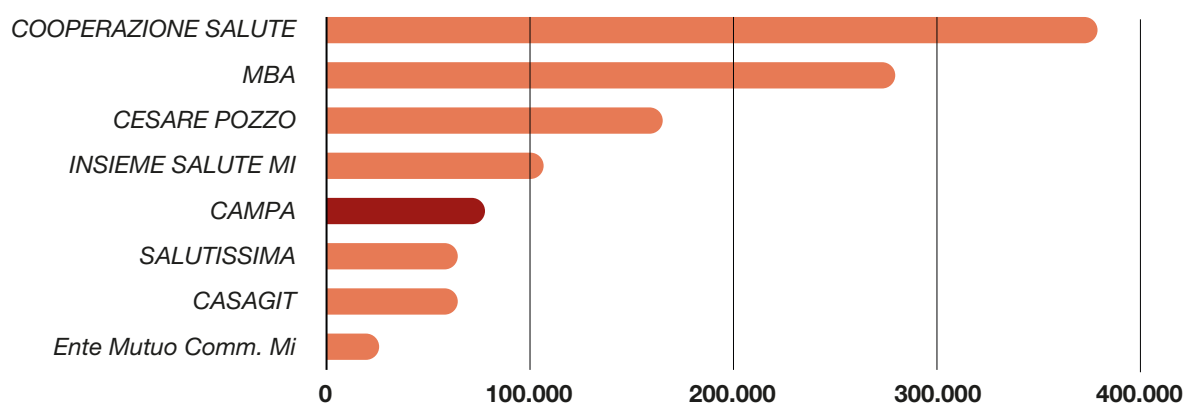
MUTUA	ASSISTITI	RACCOLTA CONTRIBUTI	EROGAZIONI SANITARIE	RAPPORTO EROGAZIONI/ CONTRIBUTI
CAMPA	74.000	€ 26.500.000	€ 22.000.000	83%
CASAGIT	54.000	€ 83.000.000	€ 74.000.000	89%
CESARE POZZO	158.000	€ 23.300.000	€ 14.800.000	63%
COOP.NE SALUTE	380.000	€ 15.300.000	€ 8.800.000	58%
Ente Mutuo Comm. Milano	20.800	€ 16.500.000	€ 14.000.000	85%
INSIEME SALUTE Milano	104.000	€ 19.700.000	€ 16.100.000	82%
MBA	280.000	€ 79.000.000	€ 41.500.000	53%
SALUTISSIMA	55.000	€ 23.000.000	€ 18.500.000	80%

**Nota:**

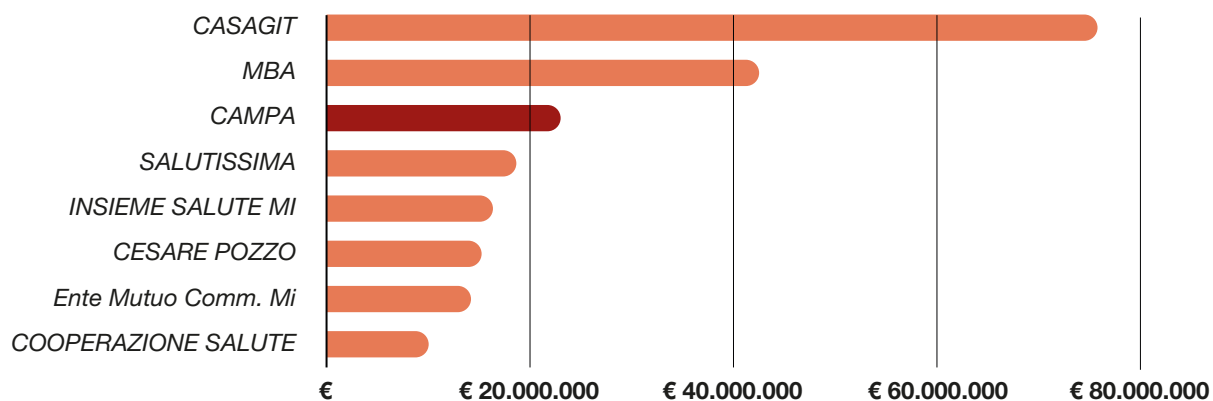
I dati relativi a CAMPA sono aggiornati al 2025, mentre quelli delle altre mutue si riferiscono al 2024.

## CAMPA

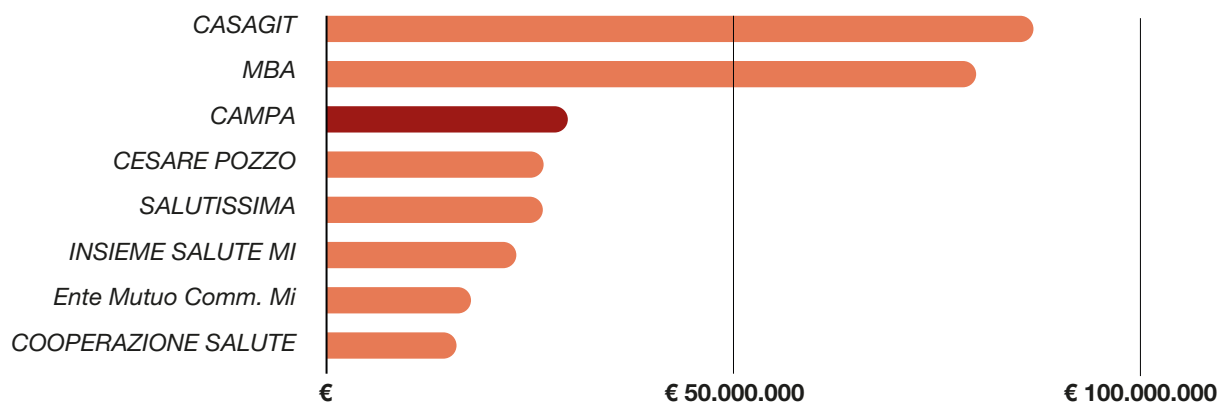
### Numero assistiti



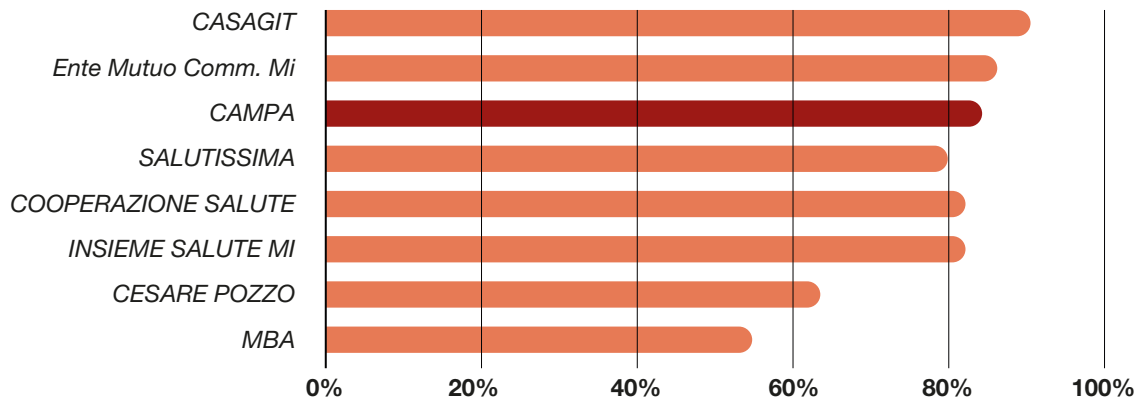
### Erogazioni Sanitarie



### Raccolta contributiva



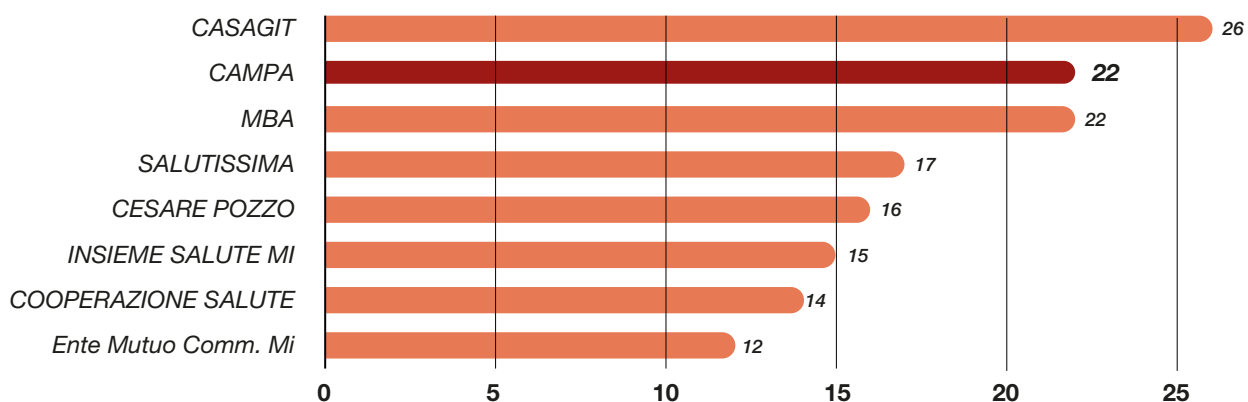
Percentuale di restituzione



## CAMPA

Attribuendo un punteggio da 1 a 8 sulla base della posizione dei quattro parametri considerati (numero di assistiti, raccolta di contributi, erogazioni sanitarie, % di restituzione agli assistiti) emerge una classifica in cui la CAMPA si pone in una zona di eccellenza.

MUTUA	ASSISTITI	RACCOLTA CONTRIBUTI	EROGAZIONI SANITARIE	RAPPORTO EROGAZIONI/ CONTRIBUTI	TOTALE EROGAZIONI/ CONTRIBUTI
CAMPA	4	6	6	7	<b>22</b>
CASAGIT	2	8	8	8	<b>26</b>
CESARE POZZO	6	5	3	2	<b>16</b>
COOP.NE SALUTE	8	1	1	4	<b>14</b>
Ente Mutuo Comm. Milano	1	2	2	7	<b>12</b>
INSIEME SALUTE Milano	5	3	4	3	<b>15</b>
MBA	7	7	7	1	<b>22</b>
SALUTISSIMA	3	4	5	5	<b>17</b>





## IL CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO GENERARE IN QUESTO CONTESTO

Come appena evidenziato, l'accesso tempestivo e sostenibile alle cure sanitarie è una sfida crescente per famiglie e lavoratori a causa delle liste d'attesa del Sistema Sanitario Nazionale, dell'aumento dei costi della sanità privata, dell'incremento delle patologie croniche e dell'invecchiamento della popolazione.

Tutto ciò genera spesso problemi quali:

- rinuncia alle cure
- ritardi diagnostici
- stress economico a livello di nucleo familiare
- disuguaglianze sanitarie.

La CAMPA si impegna, quindi, sempre più a **garantire ai soci accesso equo, tempestivo e sostenibile alle cure**, riducendo il rischio sanitario ed economico a livello di sistema e migliorando il benessere complessivo.

### CONTESTO E SFIDE

- Liste d'attesa del Sistema Sanitario Nazionale
- Aumento della spesa sanitaria privata
- Crescita delle patologie croniche
- Invecchiamento della popolazione

### PROBLEMI GENERATI

- Rinuncia alle cure
- Ritardi diagnostici
- Stress economico a livello familiare
- Disuguaglianze sanitarie

### ATTIVITÀ

- Offerta di accesso equo e tempestivo alle cure per i soci
- Programmi di prevenzione e screening per una diagnosi precoce
- Supporto economico e servizi di convenzionamento per contenere l'impatto della spesa sanitaria privata
- Informazione e sensibilizzazione sull'adozione di strumenti di previdenza per le patologie croniche

### OUTPUT

- Accesso tempestivo a visite e trattamenti
- Riduzione dei tempi di attesa rispetto al Sistema Sanitario Nazionale
- Servizi di prevenzione e screening erogati
- Cittadini sensibilizzati sui temi rilevanti



## OUTCOME

- Maggiore tempestività nell'accesso alle cure
- Riduzione della rinuncia e dei ritardi diagnostici
- Diminuzione dello stress economico per le famiglie
- Miglioramento della consapevolezza sanitaria tra i soci

## IMPATTI

- Riduzione delle disuguaglianze sanitarie
- Miglioramento del benessere complessivo dei soci e delle loro famiglie
- Riduzione del rischio sanitario ed economico a livello di sistema

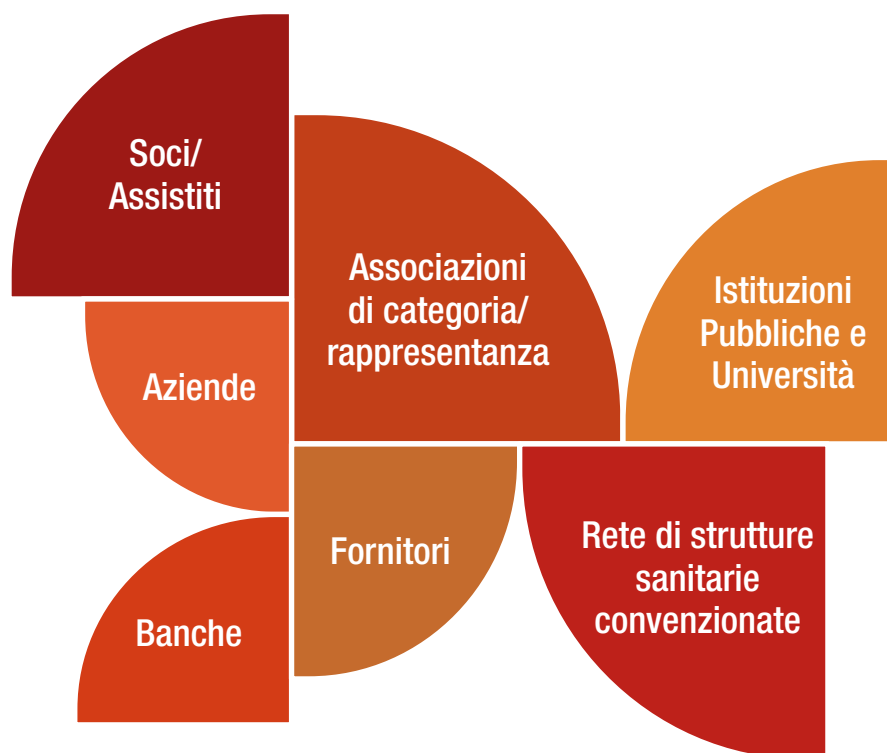




**04**

# **ECOSISTEMA RELAZIONALE**

## CAMPA



## I PRINCIPALI *STAKEHOLDER*

La CAMPA persegue l'obiettivo di conseguire accordi strategici con gli *stakeholder* per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.

### Soci/Assistiti



(1.500 familiari minorenni)



## Aziende



per la copertura sanitaria dei relativi dipendenti sia in adempimento di un obbligo contrattuale sia come misura di welfare aziendale (**88 quelle nuove realizzate nel 2025**).

## Associazioni di categoria e di rappresentanza



La Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria, cui sono associate oltre trecento Mutue (con circa 1 milione di Assistiti), ha lo scopo di rappresentare e di promuovere le istanze delle Mutue italiane.



La Federazione raggruppa Cooperative di Medici, Farmaceutiche, Sanitarie e Mutue per realizzare un sistema di welfare sussidiario che pone al centro i bisogni della persona.

## CAMPA

**CONSORZIO MU.SA.**  
CONSORZIO MUTUE SANITARIE

*(Socia Fondatrice dal 2006)*

Il Consorzio MU.SA., costituito dalle principali Mutue Sanitarie FIMIV, svolge ruolo di General Contractor per la gestione di Fondi sanitari e ha realizzato una rete nazionale di strutture sanitarie convenzionate.



**CONFINDUSTRIA EMILIA  
AREA CENTRO**  
Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

*Confindustria Emilia Area Centro*



*Confcooperative Terre d'Emilia*

## Rete di strutture sanitarie convenzionate

**2025**  
Circa  
**2.500**  
Strutture  
sanitarie  
in tutto il territorio italiano

## Banche

 Emil Banca

 La BCC ravennate, forlivese  
e imolese

 Carifermo

 FEDAM – Federazione  
BCC Abruzzo e Molise

 Gruppo La Cassa Ravenna

 Banca Alpi Marittime

## Fornitori

- Consulenti medici
- Studio di consulenza del lavoro
- Commercialista
- Legale
- Fornitori dell'infrastruttura tecnologica hardware
- Telefonia
- Software
- Corrieri e spedizioni
- Tipografie
- Agenzie di comunicazione, pubblicità e web

## Istituzioni

- Anagrafe Fondi Sanitari – Ministero della Salute
- Assessorato Sanità Regione Emilia-Romagna
- Agenzia delle Entrate
- Collettività/ Sindacati/ Organizzazioni di categoria e professionali
- Mefop
- CISL – Fondazione Generazioni
- OPCS Bocconi
- Agenas

## Personale dipendente/Fiduciari e promotori/Collaboratori

### Mutualità mediata

Fondo CAMPA

Cooperazione Salute

Iris Mutua

Mutue

Fondo Asicoop

Mutua ConTe

SMS GC Abba



## QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE 2025 RISULTATI E PROSPETTIVE

Nell'ambito delle politiche della Qualità la CAMPA, con cadenza triennale, monitora il livello di soddisfazione dei Propri Assistiti.

Anche nel 2025 la CAMPA ha commissionato a MEFOP la realizzazione di un'indagine di **Customer Satisfaction** per avere la valutazione dai propri Soci e Assistiti e verificare come migliorare i servizi offerti.

Il questionario, somministrato tra luglio e ottobre 2025, ha riscontrato grande partecipazione:

I risultati restituiscono una fotografia estremamente positiva, confermando le ottime performance già emerse nelle precedenti indagini del 2018 e del 2022.



## Risultati principali

### Soddisfazione generale

**82%**  
L'82% dei rispondenti si dichiara abbastanza o molto soddisfatto dei servizi CAMPA.

Solo il **4%** si dice poco o per nulla soddisfatto.

### Appagamento delle aspettative

**89%**  
L'89% ritiene che le proprie aspettative siano state ampiamente soddisfatte.



**OBIETTIVO  
DI IMPATTO 1**

### Utilizzo dei servizi

**78%**  
Il 78% ha utilizzato CAMPA "abbastanza" o "molto" negli ultimi 18 mesi.

### Canali di comunicazione

L'area riservata è lo strumento più apprezzato

**81%** soddisfatti

### Valori mutualistici




L'assistenza per tutta la vita e il principio della porta aperta sono i valori più riconosciuti

oltre l'**80%** li considera molto importanti

## CAMPA

### Motivazioni dell'adesione alla CAMPA

L'indagine conferma che le principali motivazioni di adesione sono:

-  **Assistenza per tutta la vita** – il valore più importante.
-  **Passaparola** – la fiducia trasmessa da familiari e amici è una leva decisiva.
-  **Affidabilità** – la CAMPA è percepita come solida e sicura.

Altri fattori rilevanti: ampiezza delle coperture, assenza di esclusioni per malattie pregresse, valori mutualistici.

### Prestazioni maggiormente utilizzate

Dall'indagine emerge che le **visite mediche specialistiche** e gli **esami di laboratorio** sono le prestazioni più utilizzate (circa 7 rispondenti su 10), seguite da **diagnostica, alta specializzazione** e **ticket** (oltre 2 rispondenti su 5). Solo l'1% dei rispondenti non ha usufruito di nessuna prestazione.

### Prospettive future






Il 99% dichiara di **riconfermare l'adesione** alla CAMPA



Il 90% consiglierebbe la CAMPA a conoscenti, confermando la forza del passaparola

Tra le priorità di miglioramento delle coperture sanitarie, gli assistiti indicano:

-  le **prestazioni specialistiche**
-  le **prestazioni odontoiatriche**
-  la **copertura LTC per la non autosufficienza.**



A seguito dell'indagine il CdA ha compreso l'importanza di **migliorare** la prestazione **LTC** e nel 2026 ha deliberato di **umentare l'indennità del 50%**, portandola da mille euro a mille e 500 euro al mese.

A close-up photograph of a person's hand holding a small, white, rectangular card. The card is held between the thumb and index finger, with the rest of the hand visible. The word "Grazie" is written on the card in a black, cursive script. The background is a solid, bright blue color. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the card.

Grazie

*Si ringraziano tutti i soci che hanno partecipato al questionario:  
il vostro contributo è fondamentale per migliorare e crescere insieme.  
CAMPA continuerà a lavorare per offrire servizi  
sempre più efficienti e vicini alle vostre esigenze.*

# COSA PENSANO DI NOI?

## LA VOCE DI ALCUNI STAKEHOLDER RILEVANTI

**Giuseppe Milanese**

Presidente Confcooperative Sanità



### La mutualità come patrimonio sociale

*“La mutualità rappresenta uno dei principi fondativi della cooperazione e della tradizione del mutuo soccorso, che nel nostro Paese ha radici profonde e una lunga storia di solidarietà organizzata.*

*La logica mutualistica si fonda su valori quali la reciprocità, l’assenza di fini di lucro e la partecipazione democratica degli associati, elementi che ne costituiscono i tratti distintivi e che continuano a renderla un modello attuale di risposta ai bisogni delle persone.*

*Attraverso la condivisione delle risorse e la solidarietà tra i soci, le società di mutuo soccorso hanno storicamente contribuito a costruire forme di tutela collettiva dei bisogni di salute e di protezione sociale a beneficio delle comunità e delle famiglie.*

*In questa prospettiva, le mutue rappresentano ancora oggi un patrimonio sociale rilevante per il nostro sistema di welfare. Il loro rilancio può contribuire allo sviluppo di strumenti di solidarietà organizzata e di welfare comunitario capaci di affiancare e rafforzare le tutele esistenti, rispondendo in modo innovativo ai bisogni emergenti della società.”*

# fimiv

FEDERAZIONE ITALIANA DELLA MUTUALITÀ  
INTEGRATIVA VOLONTARIA

**Antonio Chelli**  
Presidente Fimiv

*“Il 2025 è stato un anno molto complicato relativamente al dibattito nazionale sulla sanità nel nostro Paese. I vari rapporti presentati, il primo quello della Fondazione Gimbe, hanno evidenziato diverse criticità, dalla mancanza di medici ed infermieri fino alla lunghezza delle liste di attesa per visite specialistiche e prestazioni diagnostiche. Il tutto dovuto sia alla carenza di risorse pubbliche che alla difficoltà di trovare le giuste professionalità sul mercato del lavoro. Ma il dato più preoccupante, ai nostri occhi, è quello dei sei milioni di italiani che hanno rinunciato a curarsi per mancanza di risorse economiche. Una situazione inaccettabile per una società evoluta come la nostra.*



*In questo quadro acquista ulteriore valore il ruolo delle Società di Mutuo Soccorso che, operando senza finalità di lucro, senza obiettivi commerciali e mettendo al centro del proprio operato la figura del socio, concorrono a sostenere in maniera integrativa il sistema sanitario pubblico.*

*In questo nostro mondo spicca l'attività svolta dalla CAMPA, una realtà presente da quasi 70 anni in Italia, che continua in maniera eccellente a sostenere e risolvere i problemi dei propri soci senza distinzione di genere o di età.*

*La CAMPA è anche una colonna portante della Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria (FIMIV). Infatti, il suo Presidente, avv. Federico Bendinelli, è anche Vicepresidente Vicario della Federazione stessa e il suo Direttore, Massimo Piermattei, rappresenta la Federazione nel Consiglio Nazionale del Terzo Settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nonché nella AIM, l'Associazione Internazionale della Mutualità che raggruppa tutte le più importanti mutue sanitarie a livello mondiale.*

*Mi fa piacere scrivere queste brevi righe per il vostro Bilancio Sociale perché così posso ringraziarli pubblicamente per il prezioso lavoro che stanno svolgendo a vantaggio di tutta la nostra Federazione.”*

## Daniele Ravaglia

Vicepresidente Confcooperative Terre d'Emilia



*“Nel corso degli anni, il rapporto tra CAMPA e il mondo cooperativo emiliano si è consolidato ben oltre la semplice collaborazione istituzionale, diventando un percorso condiviso fondato su fiducia, visione comune e attenzione concreta ai bisogni delle persone. Un percorso che ho avuto modo di conoscere e apprezzare sul piano professionale, con diverse vesti, e anche sul piano personale grazie al confronto continuo e costruttivo con il Presidente, Federico Bendinelli, e il Direttore, Massimo Piermattei, con i quali si è sviluppata una relazione improntata a stima reciproca e a forte convergenza di valori.*”

*In un contesto sociale e istituzionale in cui il sistema di welfare è chiamato a rinnovarsi profondamente, la sanità integrativa rappresenta una leva strategica fondamentale. Le esperienze sviluppate dalla CAMPA dimostrano come sia possibile offrire risposte concrete, ampliando le tutele e intervenendo in ambiti spesso non pienamente coperti dal pubblico, con attenzione alla prevenzione, alla continuità assistenziale e alle prestazioni sociosanitarie e sanitarie non coperte. Credo che le attività della CAMPA siano ancora più centrali nel quadro dell'economia sociale che, come operatori, ci auguriamo rappresenti uno dei driver di crescita del Paese per i prossimi anni. Il cuore dell'economia sociale non si realizza attraverso il paradigma*

*che prevede “prima il business poi la restituzione”, relegando alla sola seconda fase la condivisione del valore generato. A identificare l’economia sociale è la capacità di costruire valore mutualistico, che si realizza a partire dall’attività principale dell’attore d’impresa e dal suo orientamento, sociale fin dall’inizio.*

*I dati confermano la bontà del percorso della CAMPA i numeri testimoniano la capacità reale di intercettare i bisogni emergenti e di rispondere in modo efficace e sostenibile. Allo stesso tempo, il rafforzamento dell’equilibrio gestionale evidenzia una visione attenta alla continuità nel tempo, elemento imprescindibile per uno strumento mutualistico.*

*In questo quadro, il progetto Solcoop – sviluppato in sinergia con Confcooperative Emilia-Romagna – rappresenta un’esperienza particolarmente significativa, che merita di essere richiamata per la sua capacità di adattarsi alle diverse realtà contrattuali e settoriali del mondo cooperativo, garantendo al contempo un elevato livello di tutela e una gestione attenta ed equilibrata delle risorse.*

*Sono convinto che il rafforzamento di questi strumenti rappresenti una scelta strategica per il futuro del movimento cooperativo. Non si tratta solo di offrire servizi aggiuntivi, ma di contribuire attivamente alla costruzione di un modello di welfare più equo, inclusivo e capace di mettere al centro la persona.*

*La mutualità, in questo senso, non è un concetto astratto, ma una pratica quotidiana che si traduce in protezione, sicurezza e qualità della vita per migliaia di lavoratori e famiglie. È anche grazie a realtà come la CAMPA, e alla qualità delle relazioni con le imprese e la cittadinanza, che questi valori continuano a trovare una concreta attuazione.”*

## Tiziana Ferrari

Direttore Confindustria Emilia Area Centro



### CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena



*“La CAMPA si è dimostrata nel tempo un partner affidabile, capace di garantire ai dipendenti dell’Associazione un’assistenza di qualità, chiara e puntuale.”*

*La convenzione estesa alle aziende metalmeccaniche del nostro territorio rappresenta, inoltre, uno strumento concreto di supporto al welfare aziendale, apprezzato per semplicità di accesso e solidità del servizio.”*



## Nicola Sbrizzi

Direttore Generale Gruppo La Cassa di Ravenna

*“I piani sanitari messi a disposizione da CAMPA per la nostra clientela rafforzano il nostro impegno e la nostra attenzione per la clientela dando una risposta importante, semplice e concreta alla richiesta di livelli assistenziali sempre più alti e di minori tempi di attesa per le visite specialistiche.”*

*Il Gruppo La Cassa di Ravenna è particolarmente attento e sensibile a queste modalità di assistenza, cura e prevenzione che sempre più provengono dalla popolazione.”*



## Luigi Mauro Deidda

Direttore Risorse Umane / Training Manager  
Aeroporto di Genova S.p.A.



*“Desideriamo trasmettervi il nostro più sincero e sentito apprezzamento per l’eccellente servizio di assistenza sanitaria integrativa che la vostra struttura garantisce quotidianamente ai nostri dipendenti. Nel corso degli anni, abbiamo avuto il piacere di riscontrare con grande soddisfazione non solo l’ampiezza e la qualità delle coperture offerte, ma anche una costante tempestività nella gestione delle pratiche di rimborso e una notevole efficienza nel sistema delle prenotazioni.*

*Tali aspetti operativi, uniti alla comprovata competenza e alla disponibilità del vostro personale di supporto, hanno reso l’esperienza complessiva dei nostri collaboratori estremamente positiva. In un contesto socio-economico in cui il benessere e la salute delle persone rappresentano per la nostra Azienda una priorità assoluta, il vostro operato si è dimostrato un valore aggiunto concreto e distintivo. La capillarità del network sanitario convenzionato e la facilità di accesso alle prestazioni hanno semplificato sensibilmente il percorso di cura, offrendo ai nostri dipendenti un punto di riferimento solido e affidabile nei momenti di maggiore necessità.*

*Desideriamo pertanto ringraziarvi per la professionalità, l’attenzione e la sensibilità dimostrate verso le esigenze della nostra realtà. Siamo certi che la continuità di standard qualitativi così elevati rappresenti la base ideale per consolidare ulteriormente la nostra collaborazione. Auspichiamo di proseguire insieme questo percorso, certi di poter contare su un partner d’eccellenza capace di interpretare al meglio i valori di tutela e prevenzione che ci accomunano.”*

## Gian Luca Galletti

Presidente Emil Banca e UCID  
Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti



*“La relazione tra Emil Banca e la CAMPA giunge quest’anno ad un punto importante. Il quindicesimo anniversario del progetto ASSIST, che nasce dalla partnership tra la CAMPA ed Emil Banca, rappresenta un traguardo di grande significato per noi. La comunità dei soci della banca in questi anni ha potuto beneficiare di un modello evoluto di assistenza sanitaria integrativa affine ai valori propri di una banca di credito cooperativo.*

*La scelta di proseguire nel tempo e rafforzare nella sostanza la collaborazione con la CAMPA non è solo una decisione tecnica o di servizio, ma una precisa volontà strategica e valoriale: offrire ai nostri Soci strumenti concreti di tutela, in un ambito – quello della salute – sempre più centrale nella vita delle persone e delle famiglie.*

*Il rapporto di stima, fiducia e collaborazione costruito negli anni ha rappresentato un elemento determinante per la crescita di ASSIST. È grazie a questo dialogo continuo, franco e orientato al bene comune che siamo riusciti ad affrontare le diverse fasi del progetto, mantenendo sempre saldo l’obiettivo di offrire servizi di qualità e sostenibili nel tempo.*

*ASSIST ha infatti saputo evolversi, ampliando progressivamente le prestazioni e rispondendo ai bisogni concreti dei Soci: dai grandi interventi chirurgici alla diagnostica avanzata, dalle visite specialistiche alla prevenzione odontoiatrica, fino ai servizi di assistenza e trasporto sanitario. Un sistema articolato che testimonia l’impegno condiviso nel garantire una protezione sanitaria completa e accessibile.*

*Particolarmente importante in termini mutualistici è stato, ed è tuttora, il contributo economico che Emil Banca investe per sostenere con forza l'adesione dei soci, soprattutto nei primi anni, favorendo l'ingresso delle nuove generazioni. Si tratta di una scelta coerente con la nostra identità cooperativa, che mette al centro la persona e promuove l'equità nell'accesso ai servizi.*

*Come ogni progetto vivo, anche ASSIST ha attraversato momenti di assestamento. La decisione della Banca di introdurre un limite temporale al proprio intervento economico è stata dettata dall'esigenza di garantire sostenibilità e di ampliare la platea dei beneficiari. I dati più recenti, che evidenziano una rinnovata crescita delle adesioni e un saldo positivo nel 2025, confermano la solidità dell'impianto e la sua capacità di rinnovarsi.*

*Un ulteriore elemento di soddisfazione è rappresentato dal rafforzamento complessivo del rapporto tra Emil Banca e la CAMPA anche sul piano operativo. Il fatto che, dal 2024, Emil Banca sia divenuta il principale partner bancario della CAMPA, sia per la gestione degli investimenti sia per le operazioni di incasso e pagamento, è il risultato di un percorso di fiducia reciproca che ha saputo tradursi in efficienza, ottimizzazione dei costi e maggiore qualità dei servizi. ASSIST si è dimostrato inoltre un efficace strumento di conoscenza e avvicinamento al mondo CAMPA, favorendo percorsi di crescita verso formule di assistenza più complete e integrate. Questo conferma come le sinergie tra realtà cooperative possano generare valore non solo immediato, ma anche prospettico.*

*Guardando avanti, sono convinto che la collaborazione tra Emil Banca e la CAMPA potrà ulteriormente consolidarsi, facendo leva proprio su quel patrimonio di relazioni umane, oltre che professionali, che in questi anni abbiamo costruito con impegno e convinzione.*

*È in questa dimensione, fatta di fiducia, prossimità e responsabilità condivisa, che troviamo l'entusiasmo per continuare a innovare e a rispondere ai bisogni delle nostre comunità.”*



*Gentile Direttore, Presidente e membri del Consiglio,*

*desidero ringraziarvi tutti per il rimborso ricevuto parziale ma non solo simbolico, nonostante lo Statuto abbia giocato a mio sfavore non riconoscendo il ricovero psichiatrico.*

*È prevalsa una valutazione umana della sofferenza di chi si trova a vivere una simile esperienza e la constatazione che la sofferenza psichica non la si sceglie, ma se la si ritrova addosso. Apprezzo anche la libertà da pregiudizi di voi valutatori.*

*Anche nel 2026 molti pensano che la depressione sia qualcosa contro cui reagire con forza per auto guarirsi in una o due settimane. Certo, come in tutte le malattie, il desiderio di stare bene e di evitare tutto ciò che favorisce la malattia conta eccome. Ma non è così automatico.*

*Sperando di non dover incappare più in un altro ricovero, vi ringrazio con tutto il cuore.*

*La compassione (nel senso etimologico del termine), la comprensione della sofferenza altrui sono una carezza che rimane dentro, quando si ha sperimentato quel genere di dolore.*

*E costituiscono forse il senso più profondo di una Mutua Sanitaria Integrativa in cui i soci si aiutano l'un l'altro.*

*Con stima di voi tutti.”*

**Una socia riconoscente**







**05**

# **ATTIVITÀ MUTUALISTICA E RISULTATI OTTENUTI**

# ATTIVITÀ ISTITUZIONALE





L'attività istituzionale della CAMPA consiste nel **rimborso delle prestazioni sanitarie** e nell'**erogazione delle stesse in forma diretta**, tramite convenzioni con le strutture sanitarie private e i reparti di libera professione delle strutture sanitarie pubbliche.

La CAMPA realizza il proprio obiettivo di garantire protezione e assistenza sanitaria ai propri assistiti, offrendo un ampio ventaglio di coperture sanitarie che vanno incontro ai diversi bisogni delle persone.

## Formule di assistenza ad adesione volontaria per privati e famiglie



### 4 Formule complete

Per chi vuole tutelarsi per le spese inerenti sia i ricoveri sia le prestazioni diagnostiche:

-  **Assistenza BASE:** un valido supporto in caso di spese per ricoveri e prestazioni diagnostiche.
-  **Assistenza PIÙ:** il giusto mix di copertura tra rischi per interventi e prevenzione diagnostica nei centri convenzionati.
-  **Assistenza PIÙ SMART FAMILY:** rivolta ai nuclei familiari di almeno tre persone tutte di età inferiore ai 55 anni; garantisce il rimborso per interventi, prestazioni specialistiche e diagnostiche, odontoiatria.
-  **Assistenza ORO:** per chi vuole davvero il massimo della copertura.

### 4 Formule parziali

Per chi vuole tutelarsi per le spese inerenti sia i ricoveri sia le prestazioni diagnostiche:

-  **Assistenza AMBULATORIALE/Ambulatoriale PLUS:** per il rimborso delle spese legate alle prestazioni specialistiche e diagnostiche.
-  **Assistenza RICOVERI/Ricoveri PLUS:** per tutelarsi in caso di ricovero.

### 3 Formule aggiuntive

Per arricchire la propria tutela:

- **Assistenza ODONTOIATRICA:** un aiuto concreto per le spese odontoiatriche più importanti e per la prevenzione.
- **Assistenza IGIC - GRANDI INTERVENTI CHIRURGICI:** integra il rimborso delle coperture standard, garantendo il massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici.
- **Assistenza PROTEGGO Plus:** la copertura per la non autosufficienza permanente.

### 10 Formule Speciali

Frutto di accordi con Enti, Banche e organizzazioni che favoriscono le adesioni dei loro iscritti e clienti.

## Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA

La CAMPA ha istituito al proprio interno una Sezione denominata Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA iscritto all'Anagrafe dei Fondi Sanitari, attraverso il quale gestisce le convenzioni aziendali. Il Fondo Sanitario non ha personalità giuridica autonoma, ma costituisce una Sezione di attività della Mutua con cui opera in regime di mutualità mediata. Piani sanitari collettivi rivolti ai dipendenti di aziende, banche, enti e cooperative e ai relativi familiari conviventi, conformi ai Fondi contrattuali bilaterali o personalizzati sulla base delle esigenze aziendali. Al fine di garantire la deducibilità dei contributi versati dal datore di lavoro e dal lavoratore ai sensi dell'art. 51, 2° co. lett. a) del TUIR (D.P.R. 917/1986) e, come previsto dal Decreto 17 ottobre 2009, il Fondo deve **garantire il rispetto della soglia del 20% di risorse vincolate sul totale delle erogazioni**. Sono pertanto previste: prestazioni socio-assistenziali per le persone non autosufficienti e per il recupero della temporanea inabilità e, in particolare, l'assistenza odontoiatrica.



## Piani sanitari collettivi aziendali

La CAMPA anche nel 2025 ha messo a disposizione di aziende, banche, enti e cooperative oltre 60 Piani sanitari collettivi aziendali:

- Alcuni personalizzati per singole aziende
- Altri che ricalcano i Piani sanitari garantiti dai Fondi sanitari bilaterali delle varie tipologie contrattuali (servizi, logistica, metalmeccanica, multiservizi, cooperative sociali, ecc.)
- Altri ancora creati ad hoc dalla CAMPA in maniera modulare:
  - Smeraldo, Acquamarina, Corallo, Topazio, Diamante, Platino
  - Altri integrativi al FASI o ad altri Fondi di categoria
- Piani sanitari di welfare aziendale



Fornitore  
Ufficiale  
2025

2025

**61**  
piani sanitari  
collettivi  
aziendali

2025

**88**  
nuove  
convenzioni  
aziendali

# ATTIVITÀ DI SVILUPPO ASSOCIATIVO

Nel 2025 si sono registrate le seguenti **nuove iscrizioni**:



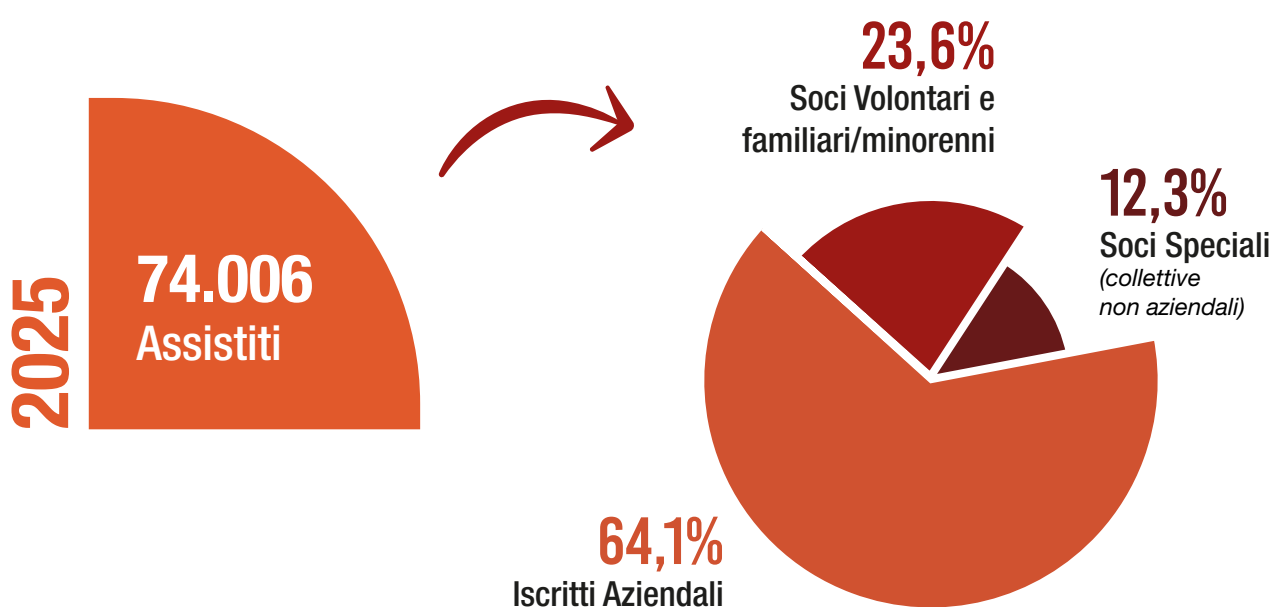
Complessivamente le **cessazioni** sono state **6.677** e, pertanto, il **saldo attivo** è risultato pari a

**3.198 → + 4,5%**

	2024	2025	diff.	%
<i>adesioni volontarie tradizionali</i>	14.602	15.158	556	3,8%
<i>adesioni volontarie speciali</i>	1.987	2.312	325	16,4%
<b>somma volontarie</b>	16.589	<b>17.470</b>	881	5,3%
<b>adesioni speciali collettive</b>	8.752	<b>9.093</b>	341	3,9%
<b>iscrizioni collettive aziendali</b>	* 45.467	<b>47.443</b>	1.976	4,3%
<b>totale</b>	<b>70.808</b>	<b>74.006</b>	<b>3.198</b>	<b>4,5%</b>

# COMPAGINE SOCIALI

Dati al 31/12/2025



## Composizione anagrafica degli assistiti

Nel 2025 si è assistito a una **crescita complessiva degli assistiti**, che passano da 70mila e 800 nel 2024 a **74mila** nel 2025 (+3.200 unità, **+4,5%**). Questo incremento appare distribuito in modo abbastanza equilibrato tra le diverse fasce d'età, segnale di una capacità della Mutua di attrarre e mantenere soci lungo tutto l'arco della vita.

Dal punto di vista della composizione, emerge una forte concentrazione nelle fasce adulte centrali: i **36-50 anni (28%)** e i **51-65 anni (31%)** rappresentano insieme **quasi 3 su 5** degli assistiti, base particolarmente significativa sia in termini contributivi sia per il ruolo di "ponte" nella mutualità intergenerazionale.

## BILANCIO SOCIALE 2025

È significativo anche l'**aumento delle fasce più giovani**:

■ i ragazzi (0-18) crescono in modo consistente (+1.260)

■ i giovani (19-35) aumentano di +1.000.

Questo dato suggerisce un rafforzamento della **capacità** della CAMPA di **intercettare nuclei familiari e nuove generazioni**, elemento fondamentale per garantire sostenibilità futura e ricambio mutualistico.



**OBIETTIVO  
DI IMPATTO 4**

Sul fronte opposto, le fasce più anziane mostrano dinamiche differenziate:

■ gli anziani 76-85 restano sostanzialmente stabili

■ i giovani anziani (66-75) e i grandi vecchi (oltre 85 anni) registrano una diminuzione (rispettivamente -100 e -220).

Nel complesso, la **popolazione anziana** mantiene comunque un **peso rilevante** (circa il 16%), confermando la **centralità dei bisogni legati alla cronicità** e alla **non autosufficienza**.

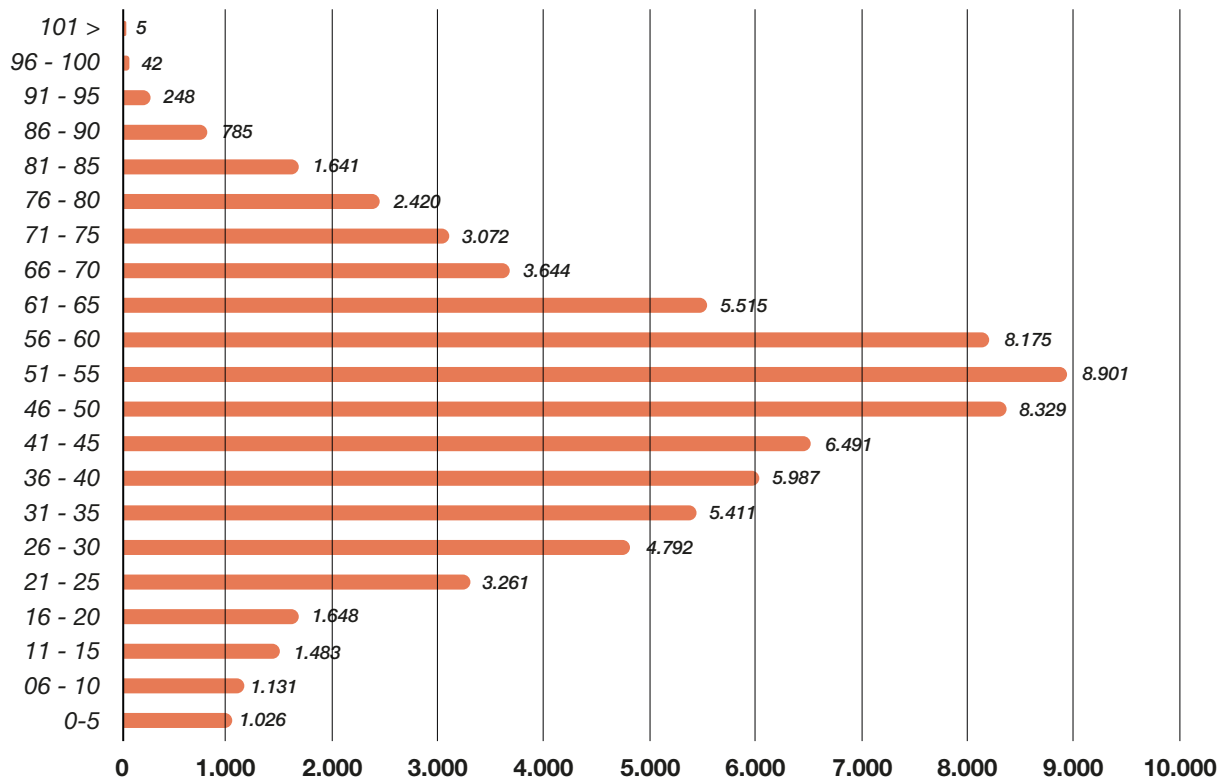
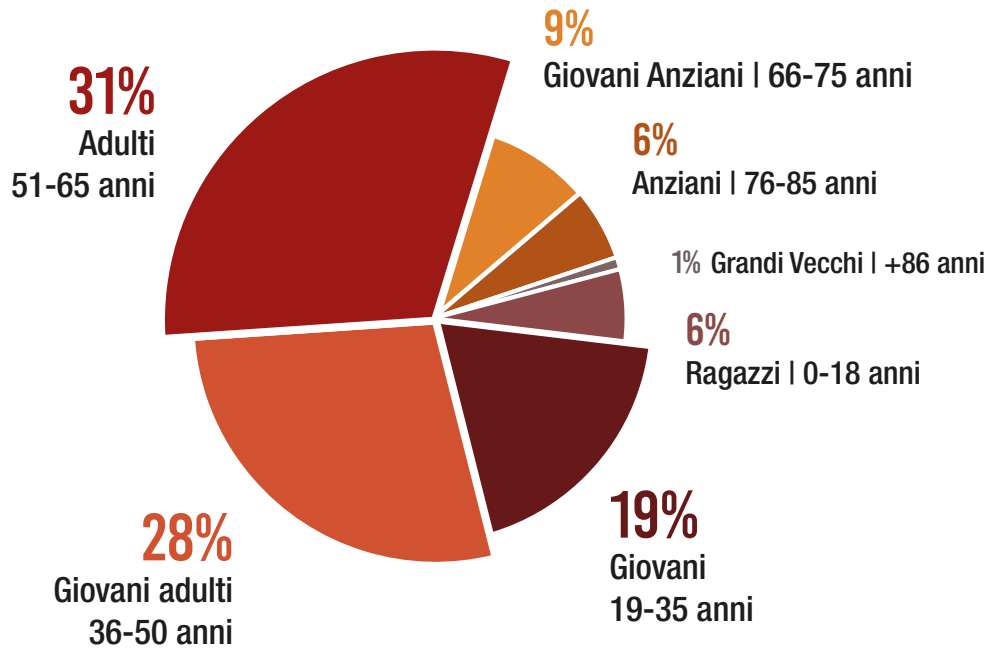
L'equilibrio che ne deriva è coerente con il modello mutualistico, che si fonda sulla solidarietà tra generazioni e sulla redistribuzione del rischio.

### Composizione assistiti

	età	2025	2024	diff.
RAGAZZI	0-18	4.660	3.400	1.260
GIOVANI	19-35	14.100	13.100	1.000
GIOVANI ADULTI	36-50	20.800	19.900	900
ADULTI	51-65	22.600	22.300	300
GIOVANI ANZIANI	66-75	6.700	6.800	-100
ANZIANI	76-85	4.060	4.000	60
GRANDI VECCHI	86 ->	1.080	1.300	-220
TOTALE		<b>74.000</b>	<b>70.800</b>	<b>3.200</b>



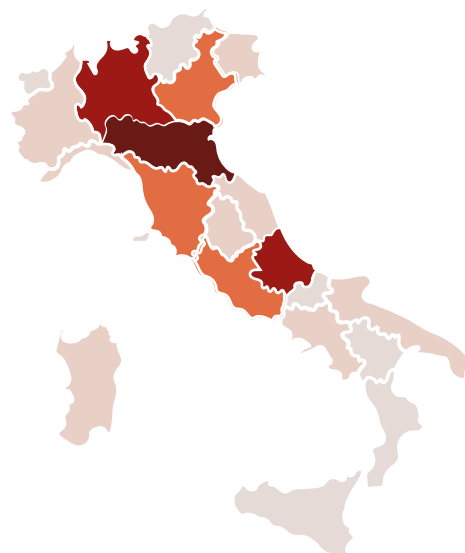
## BILANCIO SOCIALE 2025



## Distribuzione geografica degli assistiti

Nella classifica per regioni l'**Emilia-Romagna** è sempre saldamente al primo posto con **oltre il 55%** degli **assistiti**, seguita da Abruzzo, Veneto (che sale al terzo posto), Lombardia e Lazio.

REGIONI	2025	2024	variazione	2025	2024
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>40.753</b>	<b>38.645</b>	<b>2.108</b>	<b>55,1%</b>	<b>54,6%</b>
ABRUZZO	<b>9.682</b>	9.721	<b>-40</b>	13,1%	13,7%
VENETO	<b>5.953</b>	5.265	688	8,0%	7,4%
LOMBARDIA	<b>5.238</b>	5.424	<b>-186</b>	7,1%	7,7%
LAZIO	<b>4.252</b>	3.606	646	5,7%	5,1%
TOSCANA	<b>1.362</b>	1.527	<b>-165</b>	1,8%	2,2%
LIGURIA	<b>981</b>	864	117	1,3%	1,2%
PUGLIA	<b>828</b>	996	<b>-168</b>	1,1%	1,4%
PIEMONTE	<b>804</b>	842	<b>-37</b>	1,1%	1,2%
MARCHE	<b>778</b>	815	<b>-37</b>	1,1%	1,2%
CAMPANIA	<b>714</b>	566	147	1,0%	0,8%
SICILIA	<b>564</b>	584	<b>-21</b>	0,8%	0,8%
SARDEGNA	<b>527</b>	505	22	0,7%	0,7%
FRIULI V.G.	<b>508</b>	395	113	0,7%	0,6%
UMBRIA	<b>360</b>	327	33	0,5%	0,5%
BASILICATA	<b>236</b>	238	<b>-2</b>	0,3%	0,3%
CALABRIA	<b>180</b>	186	<b>-7</b>	0,2%	0,3%
MOLISE	<b>144</b>	119	25	0,2%	0,2%
TRENTINO A.A.	<b>78</b>	119	<b>-41</b>	0,1%	0,2%
VALLE D AOSTA	<b>22</b>	22	0	0,0%	0,0%
ESTERO	<b>42</b>	40	2	0,1%	0,1%
<b>TOTALE</b>	<b>74.006</b>	<b>70.808</b>	<b>3.198</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



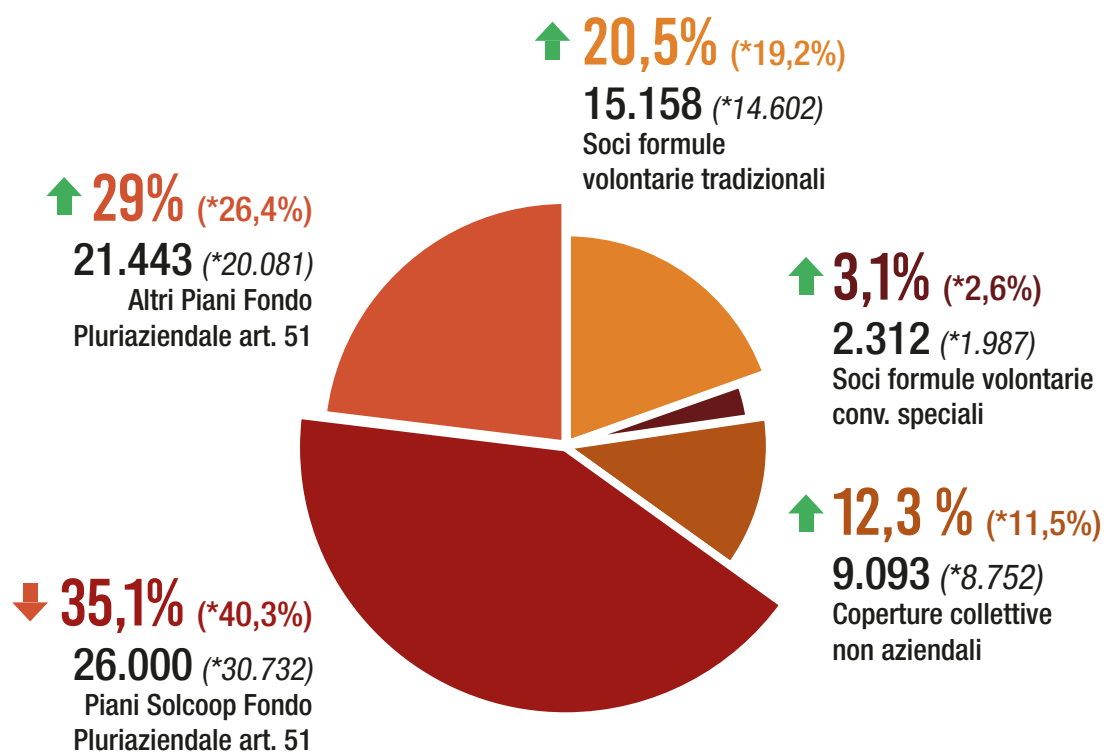
## BILANCIO SOCIALE 2025

Nella classifica di tutti gli iscritti l'**incremento degli assistiti** è stato maggiormente evidente a **Bologna** (dove si conta **più del 62%** dei **Soci ad adesione volontaria** e **oltre il 25%** di tutti gli **assistiti**), seguito da Vicenza e poi anche Roma, Reggio Emilia, Rimini e Ravenna.

	Provincia	2025	2024	variazione	%
1	BO	18.848	16.994	1.854	25,5%
2	TE	4.734	4.721	13	6,4%
3 (4)	VI	4.518	4.131	387	6,1%
4 (3)	RA	4.352	4.247	105	5,9%
5	MO	3.977	3.968	9	5,4%
6	RM	3.687	3.495	192	5,0%
7 (10)	PE	2.961	2.959	2	4,0%
8 (7)	PC	2.862	3.397	-535	3,9%
9	MI	2.781	2.726	55	3,8%
10 (11)	FC	2.718	2.640	78	3,7%
11 (8)	PR	2.489	2.776	-287	3,4%
12	RE	2.185	2.002	183	3,0%
13	RN	1.984	1.806	178	2,7%
14	AQ	1.480	1.395	85	2,0%
15	FE	1.407	1.342	65	1,9%
16	BS	630	630	0	0,9%
17	TO	623	575	48	0,8%
18	VR	616	568	48	0,8%
19	GE	560	560	0	0,8%
20	CH	458	372	86	0,6%
	Tutte le altre	10.135	9.504	631	13,7%

## Composizione Soci e iscritti al Fondo 2025

	2025		2024		
Soci formule volontarie tradizionali	15.158	20,5%	14.602	19,2%	↑
Soci formule volontarie conv. speciali	2.312	3,1%	1.987	2,6%	↑
Coperture collettive non aziendali	9.093	12,3%	8.752	11,5%	↑
Piani Solcoop Fondo Pluriaziendale art. 51	26.000	35,1%	30.732	40,3%	↓
Altri Piani Fondo Pluriaziendale art. 51	21.443	29%	20.081	26,4%	↑



Aumento della raccolta contributiva: **+ 16%**

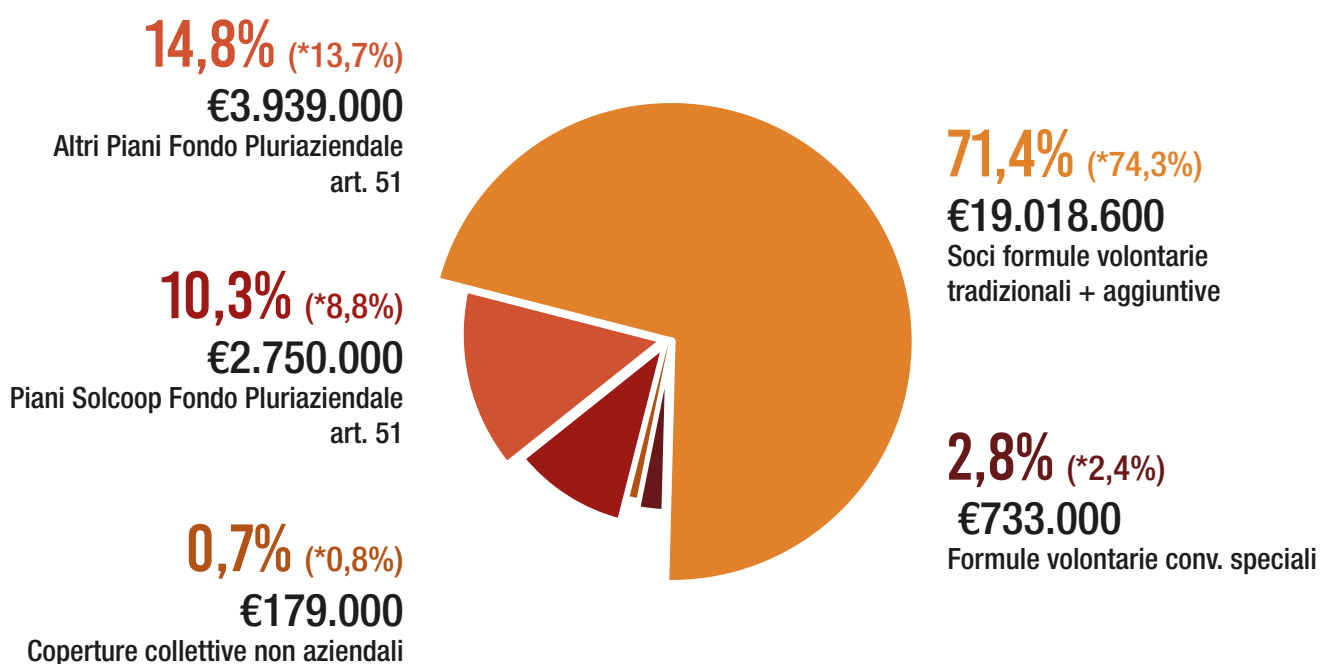
Tipologia copertura	2025	2024	differenza	% incremento
Formule volontarie tradizionali + aggiuntive	19.018.391	17.008.747	2.009.644	12%
Formule volontarie speciali	733.306	551.000	182.306	33%
Formule collettive non aziendali	179.165	174.000	5.165	3%
Piani Solcoop Confcooperative	2.741.233	2.014.519	726.714	36%
Altri Piani Fondo Pluriaziendale	3.947.478	3.165.445	782.033	25%
<b>Totale</b>	<b>26.619.573</b>	<b>22.913.711</b>	<b>3.705.862</b>	<b>16%</b>



## Suddivisione raccolta contributiva 2025

I *Soci ad adesione volontaria*, pari al 23,6% degli assistiti, contribuiscono per il 71,4% alla raccolta complessiva. Si registra inoltre una crescita della raccolta contributiva in tutte le categorie di copertura.

\*(dati 2024)



## Formule volontarie

Considerando solo le adesioni volontarie, la composizione della base associativa mostra un **incremento per la prima e la terza fascia di età** e una lieve flessione solo degli over 70 anni. In particolare, la fascia 51-70 anni è cresciuta di 858 unità.

Il **quintile più numeroso** è quello da **66 a 70 anni** (circa 2.260 unità).



**OBIETTIVO  
DI IMPATTO 4**

fascia età	2025		2024		variaz	variaz
	Unità	%	Unità	%		
0 - 25	2.290	13,1%	2.064	12,4%	<b>11%</b>	<b>0,7%</b>
26 - 50	2.685	15,4%	2.682	16,2%	<b>0%</b>	<b>-0,8%</b>
51 - 70	6.460	37,0%	5.602	33,8%	<b>15%</b>	<b>3,2%</b>
71+	6.035	34,5%	6.241	37,6%	<b>-3%</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>17.470</b>	<b>100%</b>	<b>16.589</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	

L'età media è leggermente diminuita passando da 58,9 a 58,2 anni.



**58,2 anni**  
età media iscritti  
(-0,7 anni sul 2024)

## Coperture per dipendenti aziendali

I Piani sanitari aziendali, dopo la chiusura al 31/12/2024 dei Dipendenti CCNL Multiservizi, nel 2025 hanno fatto registrare una **crescita del 4,3%**, con un incremento più marcato della prima fascia di età per l'**estensione della copertura ai figli fiscalmente a carico** dei Piani CCNL Metalmeccanica, ma anche di dipendenti da 26 a 50 anni.

## BILANCIO SOCIALE 2025

fascia età	2025		2024		variaz	variaz
0 - 25	6.162	13,0%	4.006	8,8%	<b>54%</b>	<b>4,2%</b>
26 - 50	25.854	54,5%	24.132	53,1%	<b>7%</b>	<b>1,4%</b>
51 - 70	15.358	32,4%	17.203	37,8%	<b>-11%</b>	<b>-5,5%</b>
71+	69	0,1%	126	0,3%	<b>-45%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>47.443</b>	<b>100%</b>	<b>45.467</b>	<b>100%</b>	<b>4,3%</b>	

L'età media passa da 44 a 42 anni.

 **42 anni**  
età media iscritti  
(-2 anni sul 2024)

## Totale assistiti

Considerando la somma delle posizioni volontarie e di quelle collettive aziendali, si conferma che la maggioranza degli assistiti, cioè il **53,5%** (51,2% nel 2024) ha **fino a 50 anni**.

Infatti, sono percentualmente in crescita sul totale le fasce di età inferiori a 50 anni (complessivamente +3,7% sul 2024), anche per effetto della estensione di alcuni Piani sanitari aziendali ai figli minori o non fiscalmente a carico.

### Suddivisione percentuale per fascia di età tutto il complesso degli assistiti: Adesioni Volontarie + iscrizioni collettive aziendali

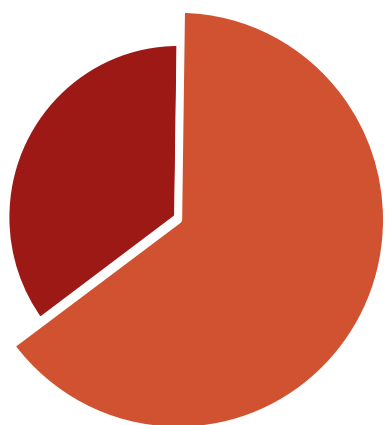
Complesso Assistiti	2024		2025	variaz
da 0 a 25 anni	8,7%	↑	11,6%	<b>+2,9%</b>
da 26 a 50 anni	41,1%	↑	41,9%	<b>+0,8%</b>
da 51 a 70 anni	38,3%	↓	35,4%	<b>-2,9%</b>
oltre 70 anni	11,9%	↓	11,1%	<b>-0,8%</b>

L'età media di tutto il complesso degli assistiti diminuisce lievemente, passando da 48,4 a **47,9 anni**.

 **47,9 anni**  
età media iscritti  
(-0,5 anni sul 2024)



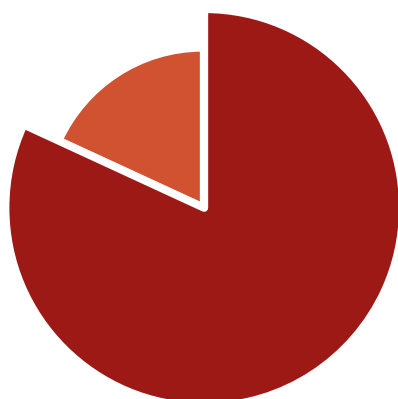
# PRESTAZIONI E CONTRIBUTI EROGATI



**63,3%**  
media rimborso  
(analoga agli anni precedenti)



**90%**  
in forma diretta



**82,6%**  
rapporto %  
erogazioni/contributi



**OBIETTIVO  
DI IMPATTO 2**



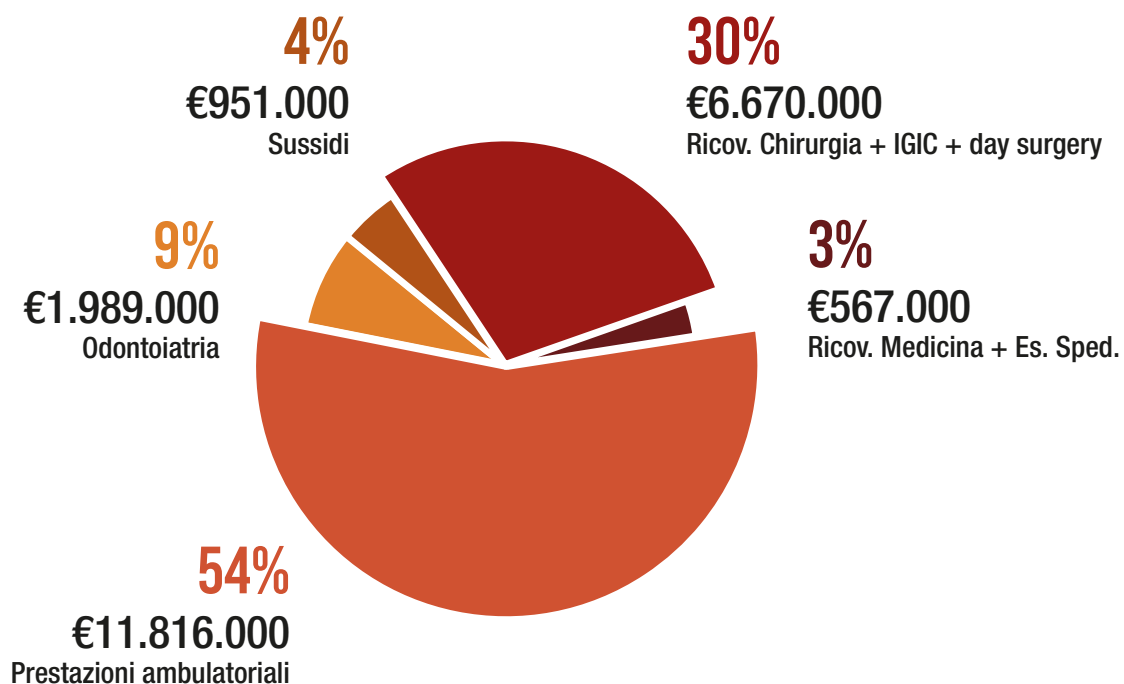
**2,8** Indice di frequenza  
al ricorso alle prestazioni  
all'anno per assistito (+**0,4** rispetto al 2024)

## CAMPA

### Erogazioni sanitarie

PRESTAZIONI SANITARIE	2025 N. CASI	2025 € EROGATI	2024 € EROGATI	VARIAZIONE €	VARIAZ %	2025 % DI RIMBORSO	2024 % DI RIMBORSO
RICOVERI CHIRURGIA Day Surgery (+ IGIC)	1.875	€6.669.876	€6.509.000	€160.876	2%	70,8%	69,2%
RICOVERI MEDICINA (+ esami sped.)	765	€566.871	€643.000	- €76.129	-12%	36,7%	40,3%
PRESTAZIONI AMBULATORIALI	185.060	€11.817.173	€10.849.000	€968.173	9%	68,1%	68,7%
ODONTOIATRIA	17.700	€1.988.705	€1.690.000	€298.705	18%	46%	44,8%
SUSSIDI	3.100	€950.852	€880.000	€70.852	8%	41,3%	41%
<b>TOTALE</b>	<b>208.500</b>	<b>€21.993.477</b>	<b>€20.571.000</b>	<b>€ 1.422.477</b>	<b>7%</b>	<b>63,3%</b>	<b>63,3%</b>

### Suddivisione % prestazioni sanitarie 2025





## Sezione Fondo Sanitario Pluriaziendale

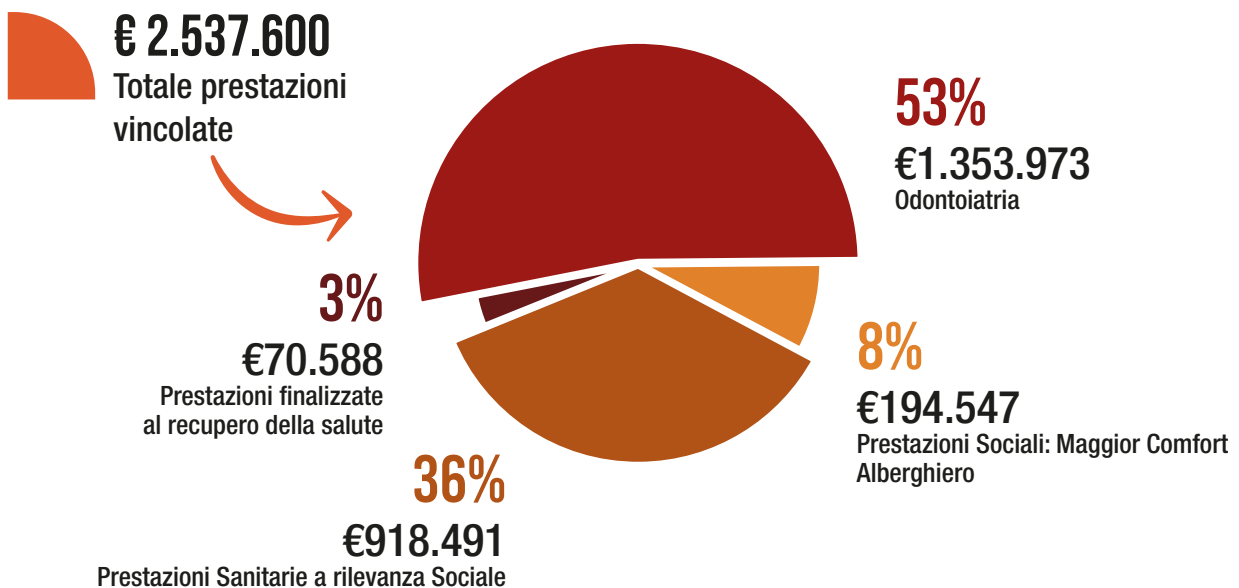
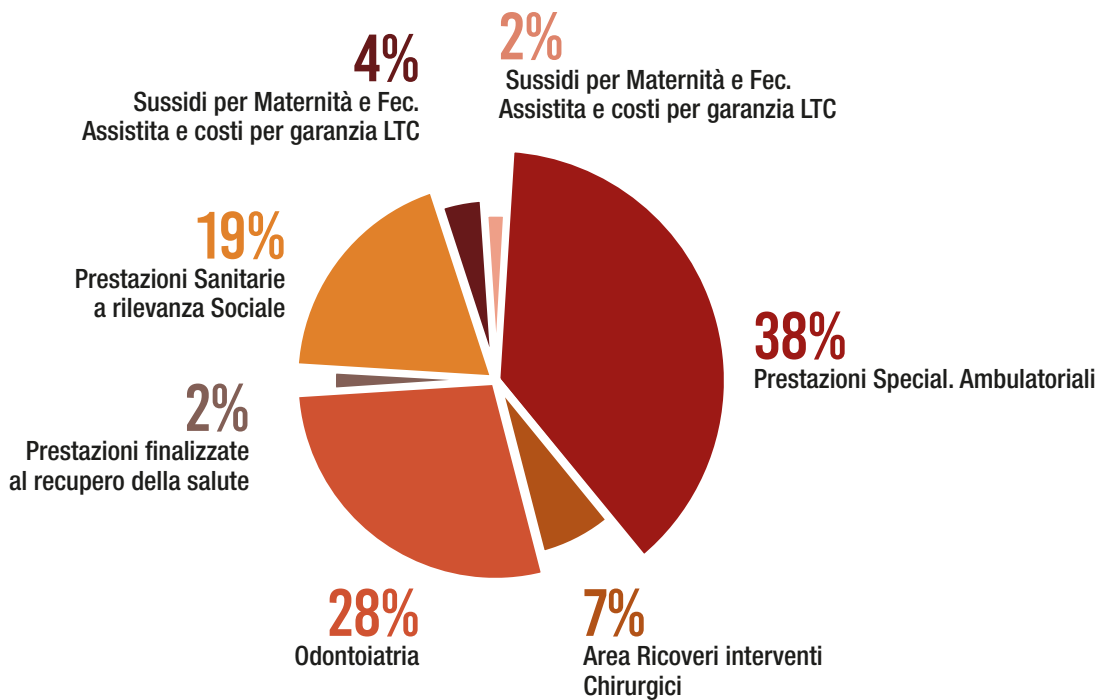
### Suddivisione % prestazioni sanitarie 2025

<b>Erogazioni sanitarie</b>		
Area Ricoveri interventi Chirurgici	€ 331.615	
Prestazioni Special. Ambulatoriali	€ 1.846.409	
Sussidi per Maternità e Fec. Assistita e costi per garanzia LTC	€ 87.225	
<b>Prestazioni vincolate</b>		
1. Prestazioni Sociali a rilevanza Sanitaria	€ 194.547	<b>Totale Prestazioni vincolate € 2.537.600</b>
2. Prestazioni Sanitarie a rilevanza Sociale	€ 918.491	
3. Prestazioni finalizzate al recupero della salute	€ 70.588	
4. Odontoiatria	€ 1.353.973	
<b>TOTALE EROGAZIONI SANITARIE</b>	<b>€ 4.802.849</b>	<b>53%</b>

## Sezione Fondo Sanitario Pluriaziendale

### Suddivisione % prestazioni vincolate

Le prestazioni vincolate comprendenti le prestazioni sociali a rilevanza sanitaria, le prestazioni sanitarie a rilevanza sociale, le terapie fisiche e riabilitative e le prestazioni odontoiatriche sono state € 2.537.600, pari al **53%** sul totale delle risorse destinate alla copertura, garantendo così il rispetto della percentuale minima del 20% delle prestazioni vincolate prevista dal Decreto sui Fondi Sanitari.



Nella Sezione dedicata ai Piani Sanitari collettivi aziendali la maggioranza delle prestazioni non rappresentano una duplicazione di quelle offerte dal SSN: spiccano il 28% di prestazioni odontoiatriche e il 16% di Ticket SSN che sono appunto compartecipazione alla spesa di prestazioni erogate dal Sistema Sanitario Nazionale.

### IGIC- Integrazione Grandi Interventi Chirurgici

L'integrazione del rimborso previsto dalle altre formule di assistenza, per i Grandi Interventi Chirurgici, con massimale illimitato qualunque sia la spesa sostenuta.

La formula IGIC consente di avere la garanzia di un rimborso complessivo al:

**75%** per i Soci Assistenza Base e Ricoveri  
su un massimale illimitato di spesa

**100%** per i Soci Assistenza Oro, Più, Più Smart Family e Ricoveri Plus  
su un massimale illimitato di spesa nei casi di grande intervento chirurgico individuati in un elenco

#### Valutazione anno 2025

L'ammontare dei **contributi raccolti** è stato pari a **665.000 €**

Le **persone assistite** da questa formula accessoria sono **10.277** al 31.12.2025

Nell'anno 2025 i **casi gestiti** sono stati **50**. Di questi **35** sono già stati liquidati da parte della Compagnia alla CAMPA e di conseguenza agli assistiti.

Ci sono **2 casi** in cui AXA ha respinto la richiesta di rimborso e siamo in fase di verifica della corretta decisione adottata.

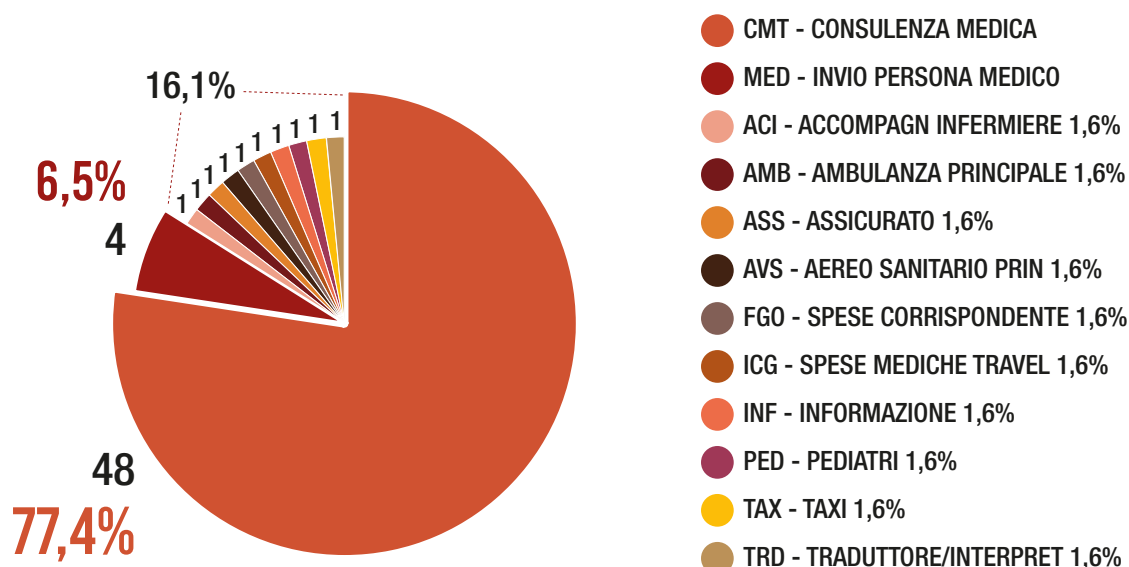
**9 casi** sono ancora in fase di esame da parte della CAMPA e dell'Ufficio Liquidazione AXA.

**4 pratiche** sono state aperte ma non è pervenuta la documentazione di spesa e 2 sono state stralciate.

Gli **importi finora liquidati** da AXA sono stati in totale **446 mila** euro a cui si potrà aggiungere quello ulteriore per pratiche ancora in fase di liquidazione da parte della CAMPA e di AXA.

Il **rapporto tra erogazioni/contributi** è del **66%** ed essendo destinato ad aumentare appare equilibrato.

## Servizi di Assistenza Medica Telefonica H24 e Trasporto Sanitario



## PROTEGGO PLUS Long Term Care

La polizza LTC di Poste Vita Assicura sottostante alla Copertura Proteggo plus garantisce un **sussidio** di 1.000 € al mese per tutta la vita una volta accertato lo stato di NON Autosufficienza (Perdita di 4 su 6 ADL, o senza il verificarsi di tale condizione in caso di patologie neurodegenerative).

Alla data del 31.12.2025 conta **1.900** assistiti.

La polizza collettiva è stata stipulata nel 2019 con una durata di 5 anni rinnovabile per altri 5.

Rispetto all'ultima verifica del 2023 in cui i **casi presi in carico con il riconoscimento del sussidio erano 3**, alla data del 31.12.2025 sono **6**.

L'andamento tra erogazioni LTC e premio è salito al **22%** mentre quello complessivo dal 2019 è dell' **11%**.

# ATTIVITÀ STRUMENTALI

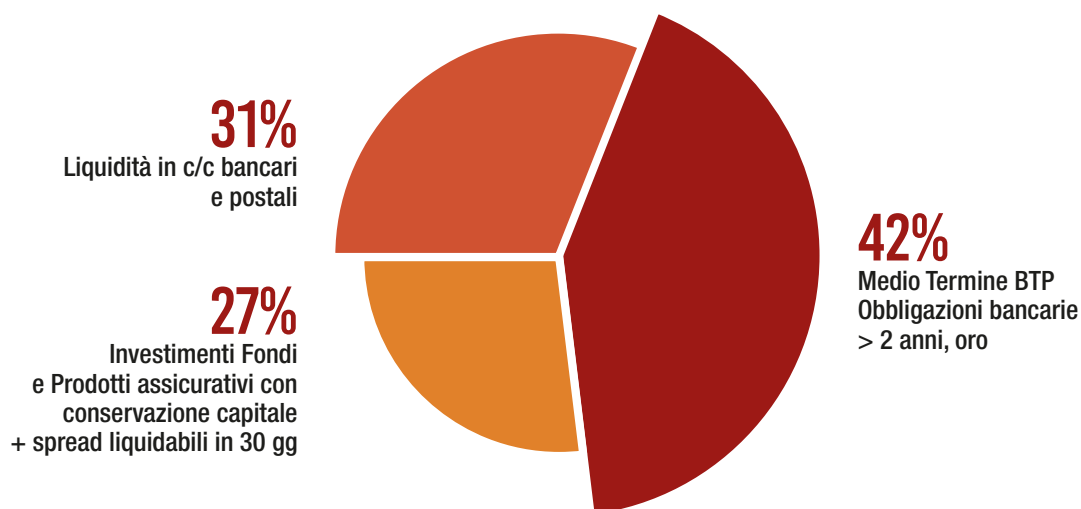
## Attività finanziaria

La CAMPA investe le giacenze liquide: una parte di queste sono considerate immobilizzazioni finanziarie e investite in titoli a medio/lungo termine che vengono portati a scadenza e coincidono con le riserve. Un'altra parte delle giacenze rientrano nell'attivo circolante.

L'obiettivo è investire questa liquidità per ricavare risorse aggiuntive per il perseguimento delle finalità istituzionali che con gli attuali tassi in rialzo ha avuto un peso dell'1,24% rispetto al Rendiconto complessivo. L'altro elemento è garantire la conservazione del capitale, scelta che è ritenuta prioritaria rispetto al rendimento finanziario.

In sintonia con le linee sugli investimenti delle giacenze liquide deliberate dal CdA, si è confermata anche per il 2025 la politica di operare con strumenti assolutamente prudentiali con l'obiettivo di avere un'adeguata redditività delle giacenze liquide disponibili, ma adottando profili di massima sicurezza per la conservazione del valore del patrimonio.

### Suddivisione investimenti finanziari e giacenze liquide



Rispetto allo scorso anno è **umenta la disponibilità liquida** sia per un minore fabbisogno nel pagamento delle erogazioni sanitarie, sia per il rimborso anticipato da parte delle Banche di alcuni titoli molti remunerativi.

## Attività di comunicazione e promozione

### Patrizio Roversi è sempre nostro testimonial

Nel 2025 la CAMPA ha svolto un'attività di promozione dei propri servizi sia attraverso investimenti di carattere pubblicitario avvalendosi del testimonial Patrizio Roversi con una campagna su tv e quotidiani locali, riviste specializzate, autobus, cartellonistica sia con sponsorizzazioni di iniziative sociali, nell'ambito del budget previsto e delle finalità previste dallo Statuto per la promozione e diffusione dei valori mutualistici.


- Fondazione Scienze Neurologiche Ospedale Bellaria
- "Corporate Golden Donor" FAI - Fondo Ambiente Italiano
- Premio "Emilia Sostenibile" promosso da UCID - Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti e da Confcooperative Terre d'Emilia
- Convenzione Fondazione Generazioni, FNP Sindacato CISL
- Partecipazione fiere FARETE e Confindustria Romagna
- Presenza su Riviste promozione salute: Missione Salute Padri Camilliani ed Elisir di Salute



### Relazioni istituzionali

Il Presidente e il Direttore della CAMPA hanno partecipato ai lavori delle Federazioni di rappresentanza FIMIV e Confcooperative Sanità restando aggiornati sulle iniziative, le evoluzioni normative e i progetti delle associazioni e fornendo il loro contributo.

La FIMIV a sua volta partecipa ai lavori dell'AIM - Associazione internazionale mutualità per restare in contatto con le Federazioni della Mutualità d'Europa e realizzare iniziative comuni volte alla difesa e diffusione della cultura della mutualità. AIM tutela e rappresenta le istanze delle Mutue non profit e svolge una funzione di lobbying a livello europeo e internazionale per l'accesso alle cure e la promozione della salute.

-  **Mefop** - Società del Ministero dell'Economia e delle Finanze per lo studio del mercato dei fondi Pensione e dei Fondi sanitari. Tavoli tecnici per lo studio, il confronto e la definizione delle regole dei Fondi Sanitari e interlocuzione con la relativa Anagrafe del Ministero della Salute.
-  **OCPS** - Osservatorio dell'Università Bocconi sui Consumi Privati in Sanità. Numerose occasioni di confronto su temi innovativi per interpretare le nuove tendenze dell'offerta sanitaria privata e delle forme di integrazione sanitarie. Realizzazione di 4 workshop all'anno.
-  **Agenas** – Tavolo di confronto sui convenzionamenti tra i Fondi e le Aziende del SSN per l'attività in libera professione.
-  **Itinerari Previdenziali** – Think Tank su evoluzione degli scenari della previdenza sanitaria.

### 2025 Anno della solidarietà: campagna AIM

AIM, l'associazione internazionale delle mutue e delle assicurazioni sanitarie senza scopo di lucro, ha celebrato nel 2025 il suo 75° anniversario. In questa occasione, ha dichiarato il 2025 come anno della solidarietà.

La solidarietà è uno dei valori fondamentali di AIM e dei suoi membri. Essa è stata la base di molti successi nei campi della sicurezza sociale e dell'assistenza sanitaria nel corso della storia. La solidarietà esiste a tutti i livelli: tra individui, tra gruppi e tra Paesi. Alla luce delle molteplici crisi globali che affrontiamo, la solidarietà rimane cruciale a tutti i livelli: passato, presente e futuro.



Tuttavia, il concetto di solidarietà viene spesso utilizzato senza una chiara comprensione del suo vero significato, della sua essenza, o di come possiamo sostenerla e garantirne il futuro. La solidarietà può essere interpretata in modi diversi a seconda della situazione, del paese e del periodo di tempo. Le sfide future influenzeranno inevitabilmente questo concetto e potrebbero persino esercitare pressione su di esso.

### Workshop sulle Mutue

Nel dicembre 2025, AIM e AMICE hanno promosso un confronto con la Commissione Europea sul ruolo delle Mutue nell'Unione Europea, evidenziandone la funzione centrale nella protezione sociale e nella gestione dei rischi. Basate su principi di solidarietà e governance democratica, le Mutue contribuiscono alla resilienza economica, all'inclusione sociale e al rafforzamento delle comunità locali. In un contesto segnato da sfide globali – tra cui cambiamenti climatici, pressione sui sistemi sanitari e trasformazioni demografiche e digitali – il loro ruolo risulta sempre più strategico.

Il workshop ha sottolineato il contributo delle Mutue agli obiettivi europei di sostenibilità e inclusione, nonché la necessità di un adeguato riconoscimento giuridico. Particolare attenzione è stata posta al loro impegno nel contrasto alle disuguaglianze, soprattutto in ambito sanitario, anche attraverso innovazioni sociali e digitali.

Il Panel in cui la Fimiv è stata chiamata a dare il proprio contributo ha avuto per titolo: L'impatto dell'invecchiamento della popolazione e dei gruppi vulnerabili attraverso l'innovazione sociale e soluzioni basate sulla solidarietà e sulle persone.

Le Mutue di AIM e AMICE accolgono con favore il riconoscimento delle mutualità nella Strategia Europea per la Cura.

È importante sottolineare un profondo cambiamento nella natura di alcuni attori economici.

“Mentre in passato alcuni di loro traevano profitti fornendo cure, oggi forniscono cure per trarne profitti”. Questo cambiamento di paradigma da parte degli attori economici, il cui obiettivo principale è il ritorno sull'investimento, solleva serie questioni riguardo alla portata delle loro attività in termini di metodi e obiettivi e alla qualità delle cure.

Gli obiettivi delle cooperative e delle Mutue sono di non lasciare indietro nessuno, una priorità fondamentale quando si tratta di assistenza sanitaria. L'innovazione sociale e le soluzioni digitali, compresi la teleassistenza e il monitoraggio a distanza, svolgono un ruolo complementare nella cura centrata sulla persona. Quando progettate in modo inclusivo e accessibile, le tecnologie migliorano la sicurezza, consentono interventi precoci e facilitano il coordinamento tra professionisti, caregiver e beneficiari. Allo stesso tempo, affrontare l'esclusione digitale rimane essenziale per garantire un accesso equo a queste innovazioni.

In Italia, circa 1,5 milioni di persone sono coperte dai fondi sanitari mutualistici. Alcuni gruppi vulnerabili, come i lavoratori a basso reddito, possono contare sulla stessa qualità di assistenza sanitaria integrativa di coloro con redditi più elevati. Allo stesso tempo, la solidarietà consente ai lavoratori, iscritti collettivamente tramite un accordo aziendale, di rimanere supportati e di continuare a beneficiare (con contributi volontari) dei piani sanitari, inclusa l'assistenza a lungo termine (LTC), senza perderne il diritto derivante dai contributi versati e capitalizzati, quando terminano il loro impiego e non sono più coperti dal loro fondo di categoria.

### Il Piano d'Azione Nazionale dell'Economia Sociale

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha pubblicato il Piano d'Azione Nazionale dell'Economia Sociale, che riconosce il ruolo centrale delle Società di Mutuo Soccorso (SMS) all'interno del Terzo Settore, evidenziandone i principi di solidarietà, partecipazione democratica e assenza di scopo di lucro. Le Mutue emergono come attori strategici per l'evoluzione del sistema di welfare, contribuendo a un modello più inclusivo che integra l'azione del Servizio Sanitario Nazionale e valorizza la sanità integrativa in una logica non profit.

Il Piano sottolinea inoltre la necessità di rafforzare il ruolo dell'economia sociale attraverso strumenti di governance e monitoraggio dedicati. Le Mutue, in particolare, sono riconosciute per la loro capacità di promuovere prevenzione, inclusione sociale e supporto alle fasce più vulnerabili, anche in risposta alla crescente spesa sanitaria privata.

In Italia, circa 500 mutue risultano iscritte al RUNTS, svolgendo una funzione rilevante sia a favore dei propri soci sia dell'interesse generale, contribuendo a costruire una rete sussidiaria e solidale di protezione e garantendo continuità assistenziale lungo tutto l'arco della vita.

Nel solco del Piano d'Azione Nazionale per l'Economia Sociale, il 31 ottobre 2025 la Fimiv in collaborazione con la Fondazione Terzjus ha organizzato a Milano un evento per approfondire il ruolo e il valore delle società di mutuo soccorso nell'economia sociale. Al suo interno si è tenuto un tavolo di discussione sui temi che vanno dalla riforma del Terzo settore alla sanità integrativa coordinato dall'avv. Gabriele Sepio, Segretario generale di Terzjus, tavolo a cui è intervenuta l'On. Lucia Albano, sottosegretario al Ministero dell'Economia e delle Finanze.



## 125 anni della Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria

Sabato 22 novembre 2025 a Torino, presso il Polo del '900, si è tenuta la celebrazione del 125° anniversario della costituzione della FIMIV – Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria avvenuta il 5 settembre 1900.



All'incontro hanno partecipato molte società di mutuo soccorso del Piemonte, regione dove questo tipo di associazione ha avuto fin dalla metà del 1800 uno sviluppo estremamente importante. A fianco di queste sono state presenti anche altre società che aderiscono alla FIMIV e che operano in quasi tutte le regioni italiane.

La FIMIV associando oltre 200 enti mutualistici, per una raccolta che sfiora i 300 milioni di euro ed un numero di soci prossimo al milione, si pone come l'associazione più rappresentativa delle società di mutuo soccorso in Italia. È stato davvero eccezionale ricordare la costituzione della Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria avvenuta 125 anni fa, il 5 settembre del 1900.

Dopo la relazione del Presidente Nazionale **Antonio Chelli** che ha posto il tema della revisione in chiave moderna della legge istitutiva del mutuo soccorso, il **Prof. Stefano Zamagni** ha poi tenuto una lectio magistralis sul valore ancora attuale del mutualismo e sull'importanza del non profit in ambito sanitario.

**Antonio Chelli**  
Presidente Fimiv



Le conclusioni del Presidente Legacoop **Simone Gamberini** hanno focalizzato il tema su di un progetto Welfare da realizzare tra cooperazione sociale, cooperative di medici e società di mutuo soccorso con l'obiettivo di sostenere in maniera integrativa il sistema pubblico universalistico del nostro Paese.



**Giorgio Viarengo**  
Vicepresidente Fimiv



**Federico Bendinelli**  
Vicepresidente Fimiv



**Loredana Vergassola**  
Direttore Fimiv

### 2° Report FIMIV sull'operatività delle SMS associate

Nel mese di ottobre 2025, FIMIV ha presentato il 2° Report sull'operatività delle proprie associate, ovvero 208 enti di cui 186 Società di Mutuo Soccorso ex l. 15 aprile 1886 n. 3818 (139 di esse sono iscritte al RUNTS).

Il campione della rilevazione era composto da:

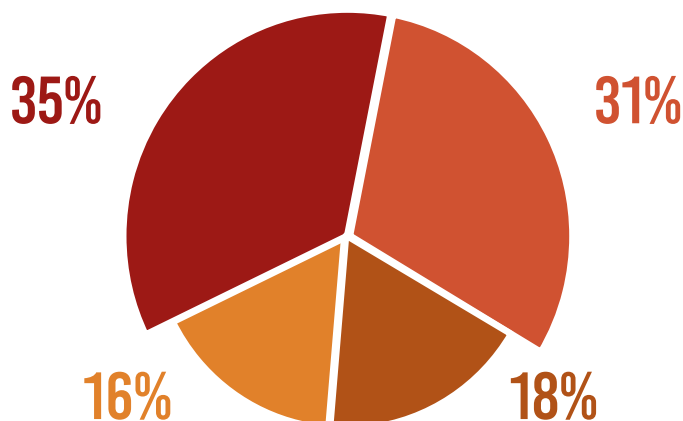
- SMS > 50.000 euro di raccolta contributiva annua:
  - n. 23 Mutue Sanitarie gestori di fondi sanitari integrativi e anche di adesioni individuali
  - n. 13 Mutue Sanitarie territoriali gestori unicamente di adesioni individuali
- SMS ≤ 50.000 euro di raccolta contributiva annua:
  - n. 85 SMS storico-territoriali.

### Le Attività Proprie Delle SMS

(art. 1, l. 3818/1886 e s.m.i.)

■ erogazione di sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai soci per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni

■ erogazione di servizi di assistenza familiare o di contributi economici ai familiari dei soci deceduti



■ erogazione di contributi economici e di servizi di assistenza ai soci che si trovino in condizione di gravissimo disagio economico a seguito dell'improvvisa perdita di fonti reddituali personali e familiari e in assenza di provvidenze pubbliche (+ 4% rispetto alla rilevazione 2024)

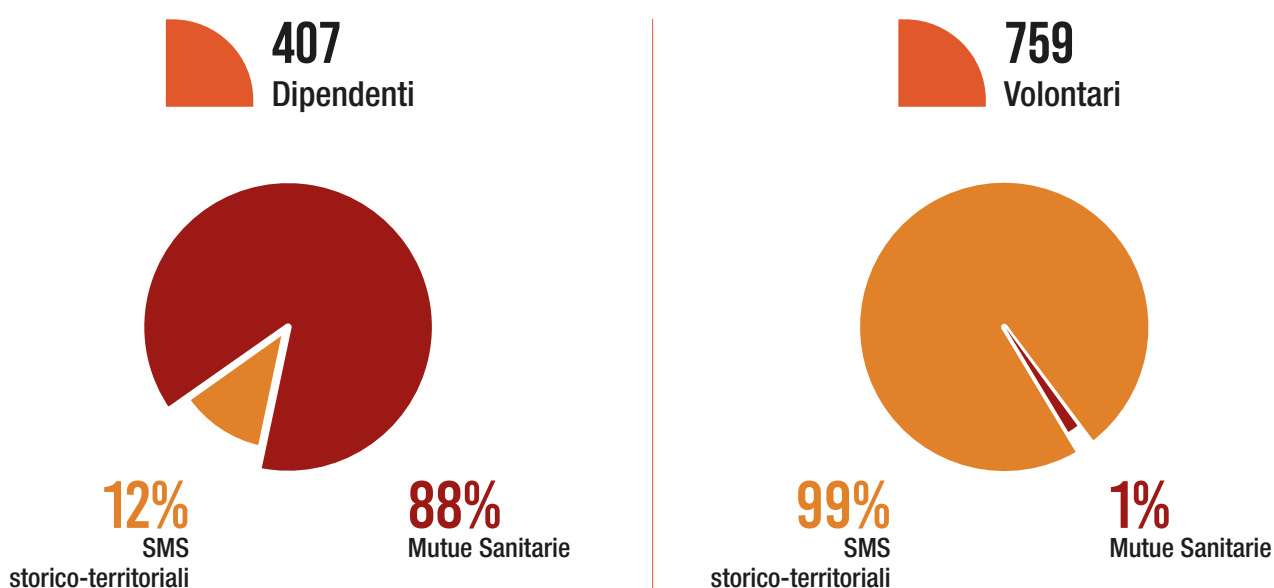
■ erogazione di trattamenti e prestazioni sociosanitari nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente (- 4% rispetto alla rilevazione 2024)

## CAMPA

### LE SMS FIMIV: dati dimensionali e organizzativi

Anno di riferimento 2024	Numero soci	Valore contributi
Dati complessivi di 121 SMS	870.338	€ 269.170.429
Dati parziali riferiti a 36 mutue sanitarie	852.000	€ 268.675.739

\*Indagine FIMIV su un campione di 121 SM5 aderenti per l'anno 2025



### Premio Emilia Sostenibile 2025

Attraverso la partecipazione in qualità di sponsor alla 2° edizione del Premio Emilia Sostenibile, CAMPA ha non solo sostenuto l'iniziativa, ma ha potuto riflettere sulla sua Mission in assoluta sintonia con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di modello di governance economica.



L'evento è stato realizzato in partnership da due degli stakeholder più significativi della CAMPA: Confcooperative Terre d'Emilia e Confindustria Emilia Area Centro a cui la CAMPA è associata ed è, da anni, il Fondo sanitario di riferimento per migliaia di lavoratori delle cooperative e delle aziende metalmeccaniche associate.

Il **Prof. Stefano Zamagni**, direttore del Comitato Scientifico del Premio, nel suo intervento introduttivo, ha ricordato come la sostenibilità sociale ed economica, a fianco di quella ambientale, siano alla base dello sviluppo armonioso della comunità. *“È finita la fase in cui l'imperativo dell'impresa era fare profitto a qualunque condizione, e i lavoratori venivano trattati solo come fattori della produzione. La sostenibilità sociale dell'impresa si realizza attraverso la valorizzazione dei talenti e la tensione verso un interesse generale, verso il bene comune, e quindi la partecipazione e la redistribuzione delle risorse. Le virtù sono più contagiose dei vizi, se ben comunicate. E questo premio ha proprio lo scopo di esaltare le condotte realmente virtuose.”*

A intervenire è stato anche il presidente di UCID nazionale, Gian Luca Galletti: *“Vorrei che l'applauso del Premio Emilia Sostenibile arrivasse non solo a vincitori e menzionati, ma a tutte le imprese partecipanti e, più in generale, al territorio emiliano. Se c'è un'evidenza chiara è la diffusione della cultura della sostenibilità”.*

Anche il Direttore della CAMPA, Massimo Piermattei, ha portato la testimonianza del mutualismo nato alla fine dell'800 per realizzare una rete di protezione sociale basata sulla responsabilità a favore dei lavoratori che potevano così contare su un sostegno in caso di malattia, infortunio o vecchiaia. Quella funzione, poi assolta dalle istituzioni pubbliche, è ora declinata con grande modernità attraverso la sanità integrativa.

Le Mutue come la CAMPA favoriscono l'accesso alle cure e alle prestazioni sanitarie con costi e tempi sostenibili e realizzano appieno una solidarietà tra diverse categorie di lavoratori e tra attivi e pensionati. Contribuiscono a concretizzare l'universalismo dell'assistenza sanitaria per favorire un benessere non solo individuale, ma dell'intera comunità e per tutta la vita.

In altre parole, attuano la sostenibilità sociale anche grazie ad un modello gestionale non profit, ma basato sulla partecipazione democratica e la centralità della persona umana.

Siamo assolutamente felici di aver sostenuto un'iniziativa che ha saputo valorizzare imprese e persone impegnate concretamente nella sostenibilità, che rappresenta oggi un elemento strategico per l'imprenditoria dell'Emilia, non solo come insieme di valori condivisi, ma anche come motore di sviluppo economico, innovazione e competitività, e possibilità di connessione orientata al bene e anche una maggiore giustizia sociale.

## Fondazione Ricerca Scienze Neurologiche

La Fondazione Ricerca Scienze Neurologiche dell'Azienda USL di Bologna ETS opera con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone affette da patologie del sistema nervoso, promuovendo la ricerca scientifica e l'accesso a nuove opportunità di cura. Sostiene in particolare la ricerca traslazionale, favorendo l'applicazione clinica dei risultati scientifici attraverso lo sviluppo di terapie e interventi innovativi.



La Fondazione valorizza il coinvolgimento della comunità nella diffusione dei risultati della ricerca e promuove la realizzazione del *Bellarìa Research Center*, un centro di ricerca non biologica, di mille e cinquecento metri quadri, che sorgerà all'interno dell'Ospedale Bellaria – Padiglione A, guidato da IRCCS ISNB (Istituto di Ricerca e Cura a Carattere Scientifico – Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna), dove si effettuerà ricerca traslazionale: all'esigenza del paziente si risponde applicando il risultato direttamente sullo stesso, ampliandone le possibilità di cura e di miglioramento della qualità di vita.

## Iniziativa a favore del benessere psicologico - Mental well-being Effetto VIOLA™

EffettoVIOLA™ è una tecnologia innovativa scientificamente testata, anche in ambito ospedaliero, progettata per favorire il rilassamento profondo o il sonno, a seconda del programma scelto. Sebbene utilizzi come mezzo di funzionamento la musica (sia classica che moderna), non si tratta di semplice musicoterapia, rumori bianchi o di suoni rilassanti.



La sua peculiarità è basata sull'introduzione di lievi disallineamenti di fase tra l'auricolare destro e sinistro, con lo scopo di favorire il raggiungimento delle onde cerebrali tipiche del rilassamento profondo o del sonno, con metodo scientifico. Questa tecnologia è un'evoluzione dei tradizionali Binaural Beats. In virtù del suo campo d'azione dedicato al rilassamento profondo, l'ambito di utilizzo della tecnologia EffettoVIOLA™ è esclusivamente fisiologico.

La CAMPA è sensibile al tema del benessere psicologico. È stata pertanto rinnovata la possibilità di fruire di questo trattamento Effetto Viola nei Piani Sanitari CAMPA Pietre Preziose Topazio, Diamante e Platino. Anche i Soci della CAMPA delle formule di assistenza volontaria potranno accedere a questo servizio a condizioni di particolare favore.



SCOPRI DI PIÙ  
[www.effettoviola.eu](http://www.effettoviola.eu)

### Iniziative di welfare aziendale

**Menzione per la migliore Innovazione sul Benessere e la Sicurezza sul Lavoro: BIO 5 Laboratorio Analisi in collaborazione con la CAMPA ha realizzato una sperimentazione Progetto pilota BIO5 Precision Test**



Il welfare non è più solo un beneficio accessorio, ma un investimento strategico per attrarre, motivare e fidelizzare le persone.

Sempre più aziende manifestano sensibilità al tema della salute dei lavoratori, spinte anche dalle difficoltà del Servizio Sanitario Nazionale nel garantire tempestività e completezza delle prestazioni. Oggi un'impresa si definisce "in salute" non soltanto per i propri risultati economici, ma per l'attenzione che dedica al capitale umano, offrendo ai propri assistiti opportunità di prevenzione, cura e qualità di vita.

Tra le Aziende iscritte al Fondo Sanitario della CAMPA c'è anche Visionnaire, azienda benefit del settore design e lusso riconosciuta come eccellenza internazionale. Proprio la sua attenzione al benessere dei dipendenti l'ha resa l'interlocutore ideale con cui la CAMPA ha scelto di avviare un progetto innovativo di welfare, in collaborazione con Bio5. Visionnaire, già convenzionata con la CAMPA per la copertura sanitaria dei propri assistiti, ha accolto con grande sensibilità e perfetta organizzazione questa iniziativa.

Oggi si parla molto di longevità e Visionnaire dimostra di essere un'impresa realmente lungimirante: non si limita a guardare alla durata della vita, ma alla sua qualità. Per questo ha scelto la CAMPA, che copre gli assistiti per tutta la vita, affinché la vita non sia solo lunga, ma piena di salute, energia e benessere.

“La nostra missione – commenta Giusy De Vitis, responsabile comunicazione della CAMPA – è accompagnare i nostri assistiti per tutta la vita, con un'attenzione costante alla qualità dell'esistenza. Per noi longevità significa vivere bene, non solo vivere a lungo.”

I test proposti con Bio5 rafforzano questo approccio, aiutando a prevenire l'usura, promuovendo la consapevolezza della propria salute e garantendo la possibilità di mantenersi in forma e stare bene.



## CAMPA

In questo contesto si inserisce la collaborazione tra la CAMPA e Bio5, che ha visto la realizzazione del progetto pilota “Bio5 Precision Test” rivolto ai dipendenti di Visionnaire attraverso valutazioni posturali e funzionali, con l’obiettivo di prevenire disagi muscolo-scheletrici, migliorare il benessere fisico e promuovere una maggiore consapevolezza della pratica fisica quotidiana.

*“La collaborazione con Bio5 – spiega il Direttore Generale Massimo Piermattei – ci permette di portare nelle aziende strumenti concreti di prevenzione con un approccio che rafforza sia il benessere individuale sia la produttività complessiva.”*

Si genera valore a più livelli: per la persona, che vive meglio e lavora in salute, e per l’impresa, che beneficia di un ambiente più efficiente, coeso e produttivo.

Il progetto ha ricevuto una menzione al Premio Emilia Sostenibile confermando la valorizzazione di esperienze capaci di coniugare responsabilità sociale, benessere dei dipendenti e competitività. Per la CAMPA, la partnership con Bio5 e Visionnaire non è solo motivo di orgoglio, ma un modello replicabile, pronto a essere esteso ad altre realtà con l’obiettivo di moltiplicare l’impatto positivo sulla comunità.

Rappresenta sicuramente una best practice in grado di lavorare sulla promozione della salute e non soltanto sul ristoro delle spese per recuperarle. Si tratta di un livello di tutela sanitaria adatto per Aziende che vogliono investire nel welfare aziendale sanitario dei propri Dipendenti, in maniera significativamente superiore agli standard minimi previsti dai CCNL.

## Convenzionamento strutture sanitarie

La rete sanitaria convenzionata consente di ottenere condizioni agevolate e vantaggiose per tutti i soci e gli assistiti con riferimento ai tariffari, alle modalità e ai tempi di accesso alle prestazioni. Il convenzionamento è attivato sulla base di parametri di valutazione ottimali per qualità delle prestazioni e relativi costi.



La convenzione in forma diretta consente di assumere direttamente i costi delle prestazioni in modo tale che gli assistiti non debbano anticipare il costo o pagare solo una quota a loro carico a seconda del proprio piano di assistenza.

Nel corso degli anni con il conferimento delle Convenzioni sanitarie di ogni Mutua all’interno del Consorzio Musa, è stata realizzata una rete nazionale costantemente ampliata e mantenuta, grazie alla capacità negoziale amplificata dalla mutualità e dall’azione congiunta realizzata dall’unione delle Mutue nel Consorzio.

2025

Attualmente  
sono oltre

**2.500**

le strutture sanitarie  
convenzionate

n. strutture rete Convenzionata  
CAMPA - Consorzio Mu.Sa.

Ospedali e case di cura	202
Poliambulatori specialistici e diagnostici	1.300
Studi di medici specialistici e fisioterapisti	150
Studi odontoiatrici	950
Assistenza socio-sanitaria e domiciliare, centri ottici e terme	101





## IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La CAMPA nella propria missione mutualistica non si occupa solo del rimborso delle spese mediche, ma in un'ottica più ampia è soggetto attivo e impegnato nello sviluppo e nel miglioramento del sistema sociale in cui opera.

La CAMPA ha nel DNA principi in linea con la visione dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, infatti, ha come obiettivo primario quello di far sì che nella società venga assicurato il "benessere fisico, mentale e sociale" con un accesso equo "all'assistenza sanitaria e alla protezione sociale" (*Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development, 21 Ottobre 2015*).

Le attività che la CAMPA intraprende quotidianamente e che promuove periodicamente sono allineate con gli Obiettivi per uno Sviluppo Sostenibile approvati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Concorde in questo obiettivo è anche la Fondazione CAMPA con la quale vengono svolte molte attività di supporto non solo ai propri associati, ma anche all'intera cittadinanza.



### Obiettivo 3 – Salute e Benessere

Prevenzione: creazione di campagne di prevenzione cardiovascolare, oncologica, metabolica, sussidio per i vaccini anti-meningococco.

Partnership con Elisir di Salute, rivista di divulgazione medica che consente ai nostri assistiti di avere un aggiornamento competente e tante utili informazioni sulla salute e sul benessere (l'alimentazione e gli stili di vita corretti, la psicologia, ecc.).



### **Obiettivo 11** – Città e Comunità Sostenibili nell’ottica di ridurre l’inquinamento e contribuire a combattere il cambiamento climatico

Viene favorito l’uso dei mezzi di trasporto pubblico o eco-friendly.

La CAMPA è sponsor sostenitore del FAI (Fondo Ambiente Italiano), la fondazione senza scopo di lucro che si dedica alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e naturale italiano.



### **Obiettivo 15** – La vita sulla terra: nell’ottica di proteggere e favorire un uso sostenibile dell’ecosistema terrestre

Come per gli anni precedenti, nella sede della CAMPA viene effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti, come da disposizione dell’azienda municipalizzata che fornisce contenitori per carta, plastica e umido.

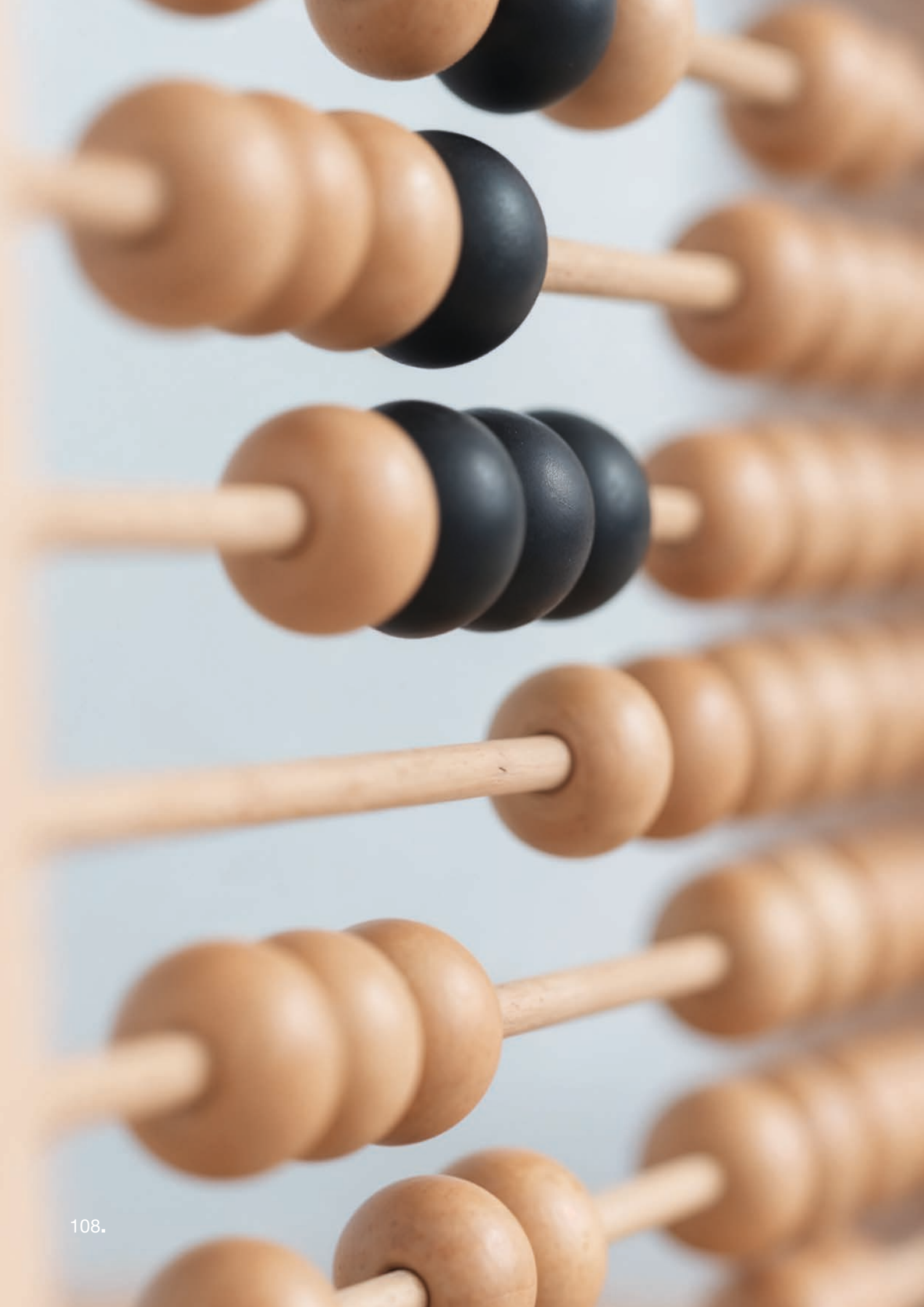
Invio per e-mail delle tessere e delle comunicazioni formali, limitando così l’invio per posta cartacea, riducendo dunque il consumo di carta e di plastica.



### **Obiettivo 17** – Partnership per gli obiettivi

Realizzare accordi strategici con gli *stakeholder* per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.

Sistema delle cooperative sociali rete di strutture sanitarie convenzionate - associazioni di categoria e di rappresentanza.





**06**

# **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

# STATO PATRIMONIALE

<b>Attivo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
B I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 5.661,80	-
B II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 2.435.001,39	€ 2.536.843,06
B III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	€ 6.227.975,02	€ 7.227.975,02
C II) TOTALE CREDITI	€ 945.810,99	€ 602.842,43
C III) ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE	€ 3.992.844,03	€ 4.429.904,15
C IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE	€ 4.495.066,01	€ 1.815.590,66
D) RATEI E RISCONTI	€ 53.411,21	€ 25.389,10
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>€ 18.155.770,45</b>	<b>€ 16.638.544,42</b>

<b>Passivo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
A) PATRIMONIO NETTO Fondo di Riserva	€ 6.662.136,60	€ 6.662.136,60
AVANZO DI ESERCIZIO	€ 381.377,47	-
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	€ 5.559.265,55	€ 4.809.265,55
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	€ 684.826,51	€ 640.246,54
D) DEBITI	€ 4.517.547,81	€ 4.222.853,59
E) RATEI E RISCONTI	€ 350.616,51	€ 304.042,14
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>€ 18.155.770,45</b>	<b>€ 16.638.544,42</b>

*Non sono state segnalate da parte degli amministratori criticità emergenti nel corso della gestione: pertanto, non è stato necessario implementare azioni di mitigazione degli effetti negativi.*

# RENDICONTO GESTIONALE

## Proventi e ricavi

	2025	2024
<b>A) RICAVI E PROVENTI ATTIVITÀ MUTUALISTICA</b>		
1) QUOTE DI ISCRIZIONE	€ 41.885,00	€ 43.325,00
<b>2) CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E SANITARI</b>		
<i>Formule adesione volontaria</i>	€ 19.930.861,82	€ 17.733.746,34
<i>Fondo Sanitario Pluriaziendale</i>	€ 6.688.657,22	€ 5.179.964,12
<b>TOTALE CONTRIBUTI</b>	€ 26.619.519,04	€ 22.913.710,46
4) EROGAZIONI LIBERALI	€ 45.000,00	€ 39.300,00
5) PROVENTI DEL 5 PER MILLE	€ 4.629,13	€ 4.795,87
10) ALTRI PROVENTI E RICAVI	€ 186.387,12	€ 915.521,27
<b>D) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	€ 381.269,06	€ 291.776,24
<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>	<b>€ 27.278.689,35</b>	<b>€ 24.208.428,84</b>

## Oneri

	2025	2024
<b>A) COSTI E ONERI ATTIVITÀ MUTUALISTICA</b>		
<b>1) SERVIZI: EROGAZIONI SANITARIE</b>		
<i>Formule adesione volontaria</i>	€ 17.130.502,83	€ 16.477.093,01
<i>Fondo Sanitario Pluriaziendale</i>	€ 4.802.849,11	€ 4.033.721,59
<i>Sussidi straordinari</i>	€ 60.000,00	€ 60.000,00
<b>TOTALE EROGAZIONI SANITARIE</b>	€ 21.993.351,94	€ 20.570.814,60
2) SERVIZI: FUNZIONAMENTO ENTE	€ 1.410.350,62	€ 1.344.730,30
3) GODIMENTO BENI DI TERZI	€ 52.775,41	€ 53.558,70
4) PERSONALE	€ 2.116.201,10	€ 1.889.927,95
5) AMMORTAMENTI	€ 147.396,59	€ 197.328,07
6) ACCANTONAMENTO A FONDO RISCHI e ONERI	€ 750.000,00	-
7) ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€ 427.236,22	€ 152.039,91
<b>D) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	-	€ 29,31
<b>TOTALE COSTI E ONERI</b>	<b>€ 26.897.311,88</b>	<b>€ 24.208.428,84</b>
<b>AVANZO DI ESERCIZIO</b>	<b>€ 381.377,47</b>	<b>-</b>

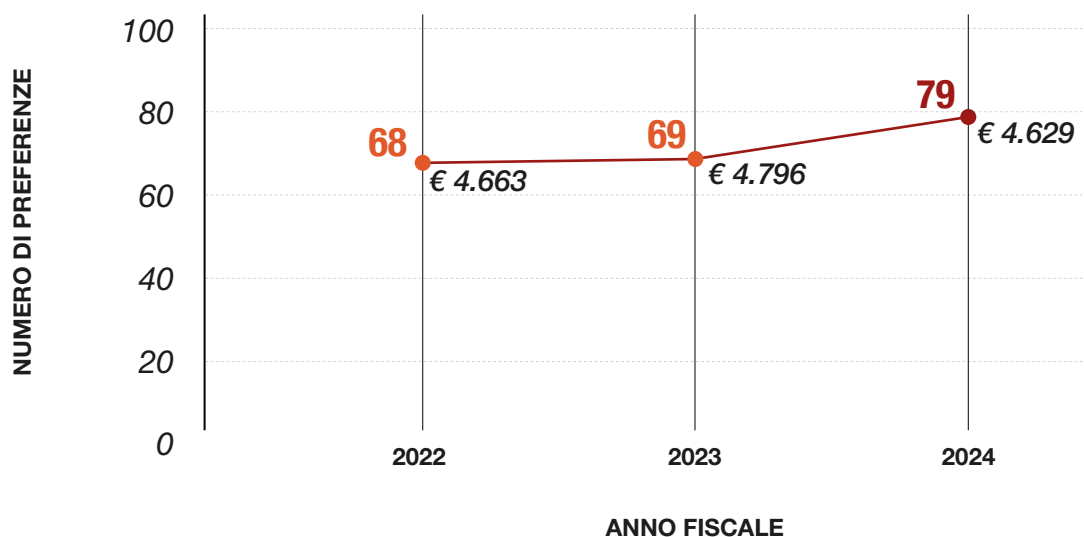
# PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE



## Il 5X1000

Poiché le Società di Mutuo Soccorso sono da ricomprendere nel novero degli enti del Terzo Settore che possono accedere al beneficio del riparto del cinque per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, a decorrere dal 2022, la CAMPA ha deciso di richiedere di poter accedere affinché le risorse raccolte possano essere destinate in particolare a far fronte a **situazioni di particolare rilevanza sociale a beneficio dei nostri assistiti in condizione di maggiore fragilità e vulnerabilità.**

In particolare, nel 2025 l'importo del 5 per mille è stato liquidato nell'ambito dello stanziamento dei Sussidi del Comitato Esecutivo per integrare il rimborso delle spese sostenute da un Socio che ha dovuto sostenere una spesa pari a circa 70mila euro per un ricovero dovuto a un intervento per una gravissima patologia oncologica subito dalla moglie ed eseguito privatamente, in cui è stata riscontrata una notevole sproporzione con il rimborso riconoscibile e l'alta rilevanza sociale.





Per sostenere i bisogni socio-assistenziali e realizzare sempre meglio  
le finalità mutualistiche e solidali di CAMPA.

**Destina il tuo 5XMILLE  
a CAMPA SMS ETS**

**C.F. 80049250378**

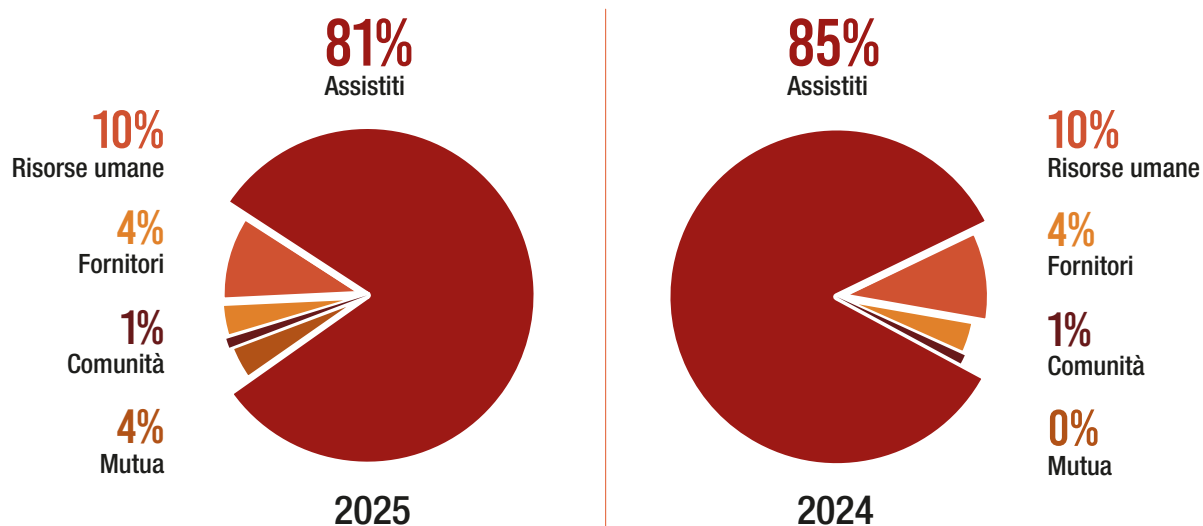
**Scegli di destinare il tuo 5XMILLE a CAMPA**  
e ci aiuterai a sostenere iniziative di particolare rilevanza sociale  
a beneficio dei nostri assistiti in condizione di maggiore fragilità e vulnerabilità,  
che saranno poi opportunamente documentate.

[www.campa.it](http://www.campa.it)



## VALORE AGGIUNTO SOCIALE

Per comprendere ancora meglio i vantaggi sociali ed economici realizzati dalla CAMPA, la Rendicontazione Sociale riclassifica i dati del Bilancio Economico mettendo in evidenza il valore aggiunto sociale prodotto da un'Organizzazione nei confronti dei suoi interlocutori, portatori di interesse. Si evidenzia pertanto che nell'ambito del totale rendiconto della CAMPA le uscite possono essere classificate non solo come spese o costi, ma rappresentano invece un valore che è stato distribuito a vantaggio delle categorie così evidenziate:



Nel 2025 è aumentata la destinazione delle risorse raccolte a favore del consolidamento patrimoniale della Mutua (+4) e si è ridotta quella erogata a favore dei Soci/Assistiti; invariati i Fornitori, Risorse Umane e Comunità.

## RISULTATI SOCIALI RAGGIUNTI

-  **74.006** assistiti (+4,5%)
-  **208.500** pratiche evase (+14%)
-  **26,6 MILIONI** di contributi (+16%)
-  **27,3 MILIONI** totale del Rendiconto (+13%)
-  **22 MILIONI** di erogazioni (+7%)
-  **82,6%** Erogazioni/Contributi
-  **90%** media rimborso in forma diretta
-  **6,3 MILIONI** Erogazioni in forma diretta = **29% del totale**
-  **70,8%** rimborso per ricoveri con intervento
-  **68,1%** rimborso per prestazioni ambulatoriali
-  **63,3%** media rimborso generale

Queste percentuali sono gli indicatori dell'eccellenza e della qualità della CAMPA.

## RUOLO INTEGRATIVO AL SSN E PROMOZIONE DELLA SOLIDARIETÀ

L'obiettivo di coprire le spese per Odontoiatria, e con la copertura Proteggo Plus quelle per la non autosufficienza, dimostra che la CAMPA è in grado di offrire un sostegno importante per diverse tipologie di spese e di bisogni socio-assistenziali, che non trovano tutela nell'ambito del SSN, dimostrando di **svolgere una funzione davvero integrativa**.

La CAMPA, anche nel 2025, con la formula IGIC ha garantito il massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici per 46 assistiti garantendo 450 mila euro di rimborso integrativo.

6 sono stati i casi di assistenza per Non autosufficienza in gestione.

Con lo Sviluppo delle formule collettive aziendali, ha favorito la **solidarietà intergenerazionale e intercategoriale**, tra lavoratori attivi e pensionati, e tra adesioni contrattuali e volontarie: per un welfare realmente comunitario.

Ovviamente tenendo sempre conto della necessità di garantire la sostenibilità economica complessiva di tutta l'attività e l'autosufficienza e l'equilibrio delle varie forme di copertura.



# MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

## **RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO**

*Bilancio sociale al 31.12.2025 – CAMPA SMS ETS*

### **AGLI ASSOCIATI DELLA SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO CAMPA SMS ETS**

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Società di mutuo soccorso CAMPA SMS ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;

- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con d.m. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett.a) - lett.e), del Codice del Terzo Settore.

### ***Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali***

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da "CAMPA SMS ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La Società di mutuo soccorso CAMPA SMS ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità del Consiglio di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo quindi verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociali siano coerenti con le richieste informative previste dalle linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'Organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

## BILANCIO SOCIALE 2025

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale della CAMPA SMS ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

*Bologna, 07 maggio 2026*

L'Organo di controllo

***Dott. Rag. Claudia Frontini***

***Rag. Mauro Tommasi***

***Dott. Stefano Ferrara***



## OBIETTIVI FUTURI

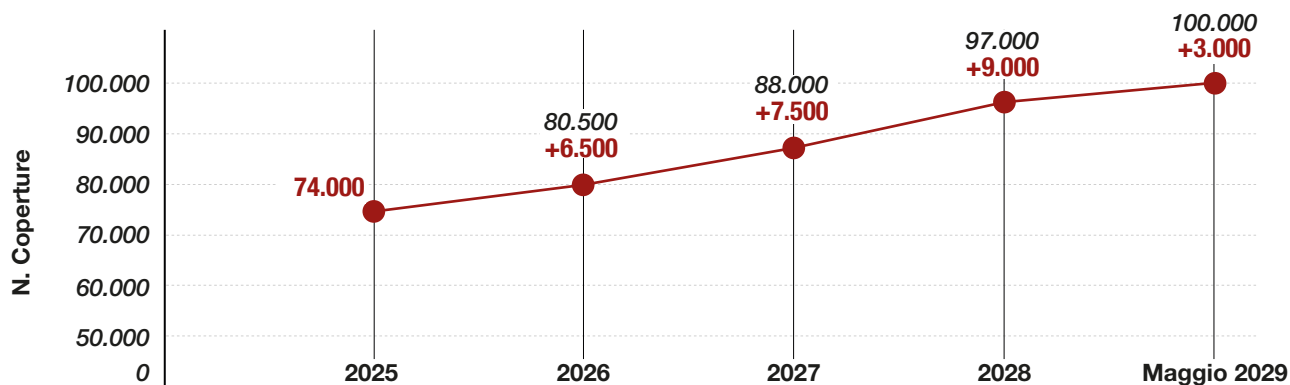
### SVILUPPO ASSOCIATIVO

#### Adesioni volontarie

- Mantenere un *trend positivo* nelle adesioni volontarie dei privati attraverso la migliore resa degli investimenti promozionali e l'aumento dell'apporto degli Uffici Fiduciari che sono stati attivati e il coinvolgimento di nuovi promotori.
- Coltivare i rapporti con Ordini e Collegi professionali, associazioni sindacali e di categoria per rendere produttive le relative convenzioni.
- Estendere i Progetti di copertura sanitaria per i Soci delle BCC già realizzati con ottimi risultati a Bologna, a Faenza e in Abruzzo, anche alle altre banche sia in Emilia-Romagna sia in altre regioni, o anche a favore della loro clientela.

## Coperture collettive aziendali

- Acquisizione di aziende (con particolare riferimento al CCNL Metalmeccanica) per fornire copertura sanitaria collettiva



**Incremento totale: +26.000 Assistiti = 35%**

(dal 2026 a maggio 2029)





	2025	2026	2027	2028	Maggio 2029	Incremento	%
Formule volontarie tradizionali	15.200	1.100	1.300	1.500	500	+4.400	= +29%
Formule volontarie speciali	2.300	400	450	500	200	+1.550	= +67%
Collettive non aziendali	9.000	500	750	1.000	300	+2.550	= +28%
Collettive aziendali	47.000	4.500	5.000	6.000	2.000	+17.500	= +37%

- Ricerca di aziende che non hanno ancora aderito a un Fondo sanitario bilaterale contrattuale o che non sono soddisfatte e vogliono sperimentare i Piani messi a disposizione dalla CAMPA.
- Sulla base della libertà di scelta del Fondo sanitario prevista dalla circolare Sacconi, la CAMPA si propone come Fondo alternativo a quelli bilaterali previsti dai CCNL, mettendo a disposizione diversi piani sanitari che ricalcano le prestazioni previste, migliorando la fruibilità a favore degli assistiti.
- Inoltre, intende essere propositiva anche sul versante dei Piani di welfare aziendale che possono essere selezionati in aggiunta ai Piani sanitari contrattuali.






## TRANSIZIONE DIGITALE

La CAMPA ha completato la messa a punto del nuovo programma gestionale informatico, per fornire una maggiore interattività ai Soci, e ottenere attraverso la digitalizzazione dei processi la graduale eliminazione dell'archiviazione cartacea delle documentazioni sanitarie e a una puntuale e precisa gestione dei flussi.

Rientrano tra gli obiettivi informatici dedicati a digitalizzazione, innovazione e sicurezza, anche due nuovi progetti per favorire lo scambio dati con alcuni stakeholder:

-  Creazione di un Portale web dedicato alle aziende per l'interscambio di anagrafiche tra la CAMPA e aziende iscritte al Fondo Sanitario.
-  Creazione di un Portale web integrato con le strutture sanitarie.
-  Analizzare e Sviluppare progetti di Intelligenza Artificiale per le attività di back office e per l'interfaccia con gli assistiti che richiedono informazioni sull'utilizzo delle coperture sanitarie (es. chat bot assistente virtuale).
-  Migliorare e potenziare il Servizio di Call Center anche attraverso la valutazione opportunità esternalizzazione.

## ULTERIORI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

-  Mantenimento dell'efficacia della assistenza, intesa come percentuale media di rimborso rispetto alla somma spesa attraverso un aggiornamento e un ampliamento delle voci del tariffario.
-  Manutenzione della rete sanitaria convenzionata al fine di contrattare le migliori condizioni economiche per le prestazioni sanitarie con l'obiettivo di contenere l'escalation della spesa e ampliamento a livello delle regioni in cui siamo presenti.
-  Sistemizzare le attività di formazione per i Dipendenti.
-  Intervenire sempre meglio per rispondere ai bisogni socio-assistenziali dei Soci.
-  Ulteriore Digitalizzazione dei processi per conseguire maggiore efficienza.







# NOTA METODOLOGICA

Il D. Lgs. n. 117/17 Codice del Terzo Settore prevede l'obbligo per gli ETS di maggiore dimensione di redigere il Bilancio Sociale e la sua contestuale approvazione da parte dell'Assemblea.

La CAMPA ha deciso di iniziare già da alcuni anni a redigere il Bilancio Sociale per rendicontare in maniera puntuale e trasparente i propri valori e la propria missione, le modalità con cui ha realizzato i propri obiettivi e il valore aggiunto sociale conseguito.

Per il 2025 il processo di redazione è stato impostato secondo le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (DM 04.07.2019).

Le fasi di lavoro sono state così definite e svolte:

-  Mandato degli organi istituzionali
-  Organizzazione del lavoro
-  Raccolta informazioni e stesura del documento
-  Approvazione e diffusione.

## CAMPA

Il focus del Bilancio Sociale è dedicato alle attività istituzionali, agli obiettivi e ai risultati raggiunti e alla distribuzione di valore aggiunto sociale e al modo in cui, la CAMPA, si impegna, con le sue attività e iniziative e i suoi servizi a promuoverli e realizzarli, grazie all'aiuto di tutti i suoi stakeholder. In particolare, rispetto a questi ultimi, il Bilancio Sociale 2025 contiene una sezione dedicata ad approfondire il punto di vista dei portatori di interesse della CAMPA, utili a integrare gli aspetti quantitativi evidenziati dai risultati ottenuti con elementi di natura più qualitativa che caratterizzano le relazioni con i propri stakeholder.

Il Bilancio riporta inoltre, le azioni svolte per il raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il presente documento è stato redatto in conformità all'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017 e, pertanto, ha rispettato in termini di contenuti le indicazioni previste dalla Linee Guida Ministeriali:

### Matrice di raccordo del Bilancio Sociale con le Linee Guida Ministeriali (LGM)

Area informativa (sezioni LGM)		Dettagli informativi richiesti dalle LGM	Capitoli del Bilancio Sociale 2025	Pag.
6.1	<b>Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale</b>	Eventuali standard di rendicontazione utilizzati	Nota metodologica	123
		Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di misurazione	Nota metodologica	123
		Altre informazioni utili per comprendere il processo di rendicontazione	Nota metodologica	123
6.2	<b>Informazioni generali sull'ente</b>	Nome Ente	1. Identità	09
		Codice Fiscale	1. Identità	09
		Partita Iva	N.A.	
		Forma giuridica e qualificazione ai sensi del CTS	1. Identità	09
		Indirizzo Sede Legale	1. Identità	09
		Altre sedi	1. Identità	09
		Aree territoriali di attività	1. Identità	09
		Valori e finalità perseguite (mission)	1. Identità	09

## BILANCIO SOCIALE 2025

6.2	<b>Informazioni generali sull'ente</b>	Attività statutarie ai sensi dell'art. 5 D. Lgs. n. 117/2017	1. Identità	09
		Collegamento con altri enti del Terzo Settore	4. Ecosistema relazionale	51
		Contesto di riferimento	3. Contesto di riferimento	37
6.3	<b>Struttura, governo e amministrazione</b>	Consistenza e composizione della base sociale/associativa	2. Assetto istituzionale e organizzativo 5. Attività mutualistica e risultati ottenuti	71
		Sistema di governo e controllo	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Aspetti relativi alla democraticità interna	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Mappatura dei principali stakeholder	4. Ecosistema relazionale	51
		Coinvolgimento di lavoratori e utenti (solo per imprese sociali ai sensi art. 11, D. Lgs. n. 112/2017)	N.A.	
6.4	<b>Persone che operano per l'ente</b>	Tipologia, consistenza e composizione del personale dell'ente	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Attività formativa	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Struttura dei compensi e delle retribuzioni	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Criteri di rimborso ai volontari	N.A.	
		Indennità di carica per la governance	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Compensi dei dirigenti	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Rapporto tra retribuzione lorda massima e minima	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Numero di volontari che hanno usufruito di rimborsi	N.A.	
Modalità di regolamentazione dei rimborsi ai volontari	N.A.			

## CAMPA

6.5	Obiettivi e attività	Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti	5. Attività mutualistica e risultati ottenuti	71
		Informazioni sugli output risultanti dalle attività poste in essere	5. Attività mutualistica e risultati ottenuti	71
		Effetti sui portatori di interesse prodotti dalle azioni realizzate	5. Attività mutualistica e risultati ottenuti	71
		Certificazioni di qualità dell'ente/ accreditamento	1. Identità	09
		Evidenza della coerenza delle attività dell'ente con le finalità dell'ente	1. Identità 5. Attività mutualistica e risultati ottenuti	09 71
		Livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati	Il nostro 2025 in sintesi 5. Attività mutualistica e risultati ottenuti 6. Sostenibilità economica	06 71 109
		Fattori ritenuti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi programmati	Obiettivi futuri	120
6.5	Informazioni specifiche per enti filantropici	Elenco e importo delle erogazioni deliberate ed effettuate	N.A.	
		Indicazioni beneficiari delle erogazioni diversi dalle persone fisiche	N.A.	
		Numero di beneficiari persone fisiche	N.A.	
		Totale degli importi erogati alle persone fisiche	N.A.	
6.6	Situazione economico-finanziaria	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	6. Sostenibilità economica	109
		Specifiche informazioni sulla raccolta fondi	6. Sostenibilità economica	109
		Segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nel corso della gestione e azioni di mitigazione degli effetti negativi	6. Sostenibilità economica	109

## BILANCIO SOCIALE 2025

6.7	Altre informazioni	Indicazioni su contenziosi in corso rilevanti ai fini del Bilancio Sociale	N.A.	
		Altre informazioni di natura finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale (D. Lgs. 254 del 30/12/2016): parità di genere, rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione	N.A.	
		Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione	2. Assetto istituzionale e organizzativo	25
		Indicatori di impatto ambientale	N.A.	
		Indicatori per la gestione dei rifiuti	N.A.	

Bilancio Sociale riferito all'anno 2025, chiuso nel mese di maggio 2026  
e realizzato in collaborazione con



# APPENDICE

## ASSETTO ISTITUZIONALE E ORGANIZZATIVO

### Composizione del Consiglio di Amministrazione (fino al 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Presidente	Bandinelli Federico	1991	24/05/2025
Vicepresidente	Casadio Pirazzoli Paolo	2001	
Consigliere	Bendandi Elisabetta	2023	
Consigliere	Cavicchi Franco	1997	
Consigliere	Curti Alessandro	2017	
Consigliere	Fantin Francesco	1997	
Consigliere	Lubich Annalisa	2021	
Consigliere	Marcheselli Paolo	2021	
Consigliere	Minarini Andrea	2017	
Consigliere	Passini Matteo	2016	
Consigliere	Stefano Luigi	2001	

### Composizione del Consiglio di Amministrazione (dal 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Presidente	Bandinelli Federico	1991	2029
Vicepresidente	Passini Matteo	2016	
Consigliere	Bendandi Elisabetta	2023	
Consigliere	Cocconcelli Mirka	2025	
Consigliere	Cavicchi Franco	1997	
Consigliere	Curti Alessandro	2017	
Consigliere	Dal Pozzo Luca	2025	
Consigliere	Lubich Annalisa	2021	
Consigliere	Marcheselli Paolo	2021	
Consigliere	Minarini Andrea	2017	
Consigliere	Nuzzi Roberta (*)	2025	
Consigliere	Stefano Luigi (**)	2001	

(\*) deceduta a marzo 2026

(\*\*) deceduto nel mese di luglio 2025

## BILANCIO SOCIALE 2025

### Composizione del Collegio Sindacale (fino al 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Presidente	Frontini Claudia	2013	24/05/2025
Membro	Ferrara Stefano	2009	
Membro	Tommasi Mauro	2017	
Membro supplente	Mattei Cesare	2017	
Membro supplente	Semprini Ermes	2017	

### Composizione del Collegio Sindacale (dal 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Presidente	Frontini Claudia	2013	2029
Membro	Ferrara Stefano	2009	
Membro	Tommasi Mauro	2017	
Membro supplente	Mattei Cesare	2017	
Membro supplente	Semprini Ermes	2017	

### Composizione del Collegio dei Probiviri (fino al 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Probiviro	Baldi Gaetano	2005	24/05/2025
Probiviro	Bertoglio Gustavo	2021	
Probiviro	Nuzzi Roberta	2017	
Probiviro	Vismara Luca	2009	
Probiviro	Zamagni Stefano	2019	

### Composizione del Collegio dei Probiviri (dal 24/05/2025)

RUOLO	NOMINATIVO	DATA PRIMA NOMINA	DATA FINE CARICA
Probiviro	Diana Maria Grazia	2025	2029
Probiviro	Molinari Edda	2025	
Probiviro	Rivelli D. Francesco	2025	
Probiviro	Vismara Luca	2009	
Probiviro	Zamagni Stefano	2019	

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



**Mutua Sanitaria Integrativa**





**Mutua Sanitaria Integrativa**

Società di Mutuo Soccorso L. 3818/1886  
Mutua Sanitaria Integrativa del SSN  
Iscritta all'Anagrafe Fondi Sanitari Ministero della Salute  
D.M.S. 31.03.2008/27.10.2009  
Ente Terzo Settore ETS - Non Profit  
C.F. 80049250378 - Iscr. R.E.A. CCIAA BO nr. 134065  
Iscriz. Albo Soc. Coop. Sezione SMS n. C.100301  
Iscriz. RUNTS n. 25296

Via L. Calori 2/G - 40122 Bologna  
t. 051 230967

**[www.campa.it](http://www.campa.it)**  
**[info@campa.it](mailto:info@campa.it)**