

POLITICA DELLA QUALITÀ

Approvato DG 

MISSION	VALORI	OBIETTIVI
<p>Con la partecipazione di tutti gli associati, attraverso il meccanismo della reciprocità, obiettivo della CAMPA è garantire protezione ed assistenza sanitaria ai propri Soci, offrendo tutela economica delle spese sanitarie necessarie a controllare, mantenere o ripristinare la salute, mediante rimborso o assumendole direttamente presso la rete di strutture convenzionate. Le Mutue come la CAMPA coniugando la solidarietà mutualistica all'efficienza gestionale, traggono ispirazione dai valori della tradizione del mutuo soccorso per offrire soluzioni di welfare comunitario ed internazionale di estrema attualità. Sono infatti in grado di organizzare la domanda nei confronti degli erogatori di prestazioni e quindi di ottenere considerevoli vantaggi per gli associati, sia per la riduzione del costo delle prestazioni, sia dei tempi di attesa garantendo un'assistenza tempestiva e di qualità. La Missione è quella di fornire assistenza senza limiti di età per tutta la durata del rapporto associativo. La CAMPA infatti non esercita mai il diritto di recesso nei confronti dei propri associati.</p>	<p>NATURA NON PROFIT: non deve essere perseguito scopo di lucro da dividere tra i soci né tra gli amministratori. Deve essere invece previsto un margine mutualistico per far fronte a eventuali maggiori oneri futuri (prudenza e previdenza gestionale) e per patrimonializzare la mutua in maniera da consolidare un fondo riserve da tramandare alle generazioni future.</p> <p>PRINCIPIO DELLA PORTA APERTA: non devono essere attuate politiche di discriminazione delle persone assistite per motivazioni soggettive e individuali. Possono invece essere applicate delle regole generali ed astratte per garantire la sostenibilità della Mutua (quali il limite di età di ingresso per la prima iscrizione, l'eventuale esclusione della copertura di patologie preesistenti che possano dare luogo a spese sanitarie particolarmente onerose o favorire un'adesione alla SMS esclusivamente dettata dall'opportunità).</p> <p>NO DIRITTO DI RECESSO: la mission di una SMS è di garantire assistenza ai propri associati/assistiti senza poter venire mai meno alla propria funzione assistenziale. La SMS non può mai esercitare il diritto di recesso dal rapporto associativo o negare l'assistenza ai propri assistiti anche quando diventano anziani, malati in forma cronica o senza possibilità di recupero; non può prevedere nemmeno aumenti contributivi ad personam (secondo il principio assicurativo bonus/malus) che di fatto rappresentano una forma mascherata di recesso.</p> <p>ASSISTENZA PER TUTTA LA VITA: la mission di una SMS è anche quella di garantire assistenza ai propri assistiti per tutta la durata della loro vita. Le SMS che prevedono un limite di età per usufruire dell'assistenza socio-sanitaria o che riducono le tutele non interpretano lo spirito della mutualità.</p> <p>GESTIONE AUTONOMA E NON DELEGATA A SOGGETTO/IMPRESA PROFIT: è indispensabile che la SMS, attraverso i propri Organi Sociali, elabori le coperture e le prestazioni socio-sanitarie da erogare e la misura dei contributi necessari a garantirle. Analogamente è necessario che mantenga il rapporto diretto con i propri associati/assistiti sia nella raccolta contributiva sia nell'erogazione delle prestazioni in forma indiretta/rimborsuale ed eventualmente in forma diretta attraverso la rete delle strutture socio-sanitarie convenzionate.</p>	<p>In funzione di quanto sopra esposto, CAMPA si impegna nel perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità aziendale di rispondere ed anticipare le esigenze e le aspettative degli associati/assistiti in modo da poterli completamente soddisfare; • Migliorare l'organizzazione, l'ambiente di lavoro, le tecnologie utilizzate al fine di elevare il livello di efficienza produttiva e gli standard qualitativi; • Migliorare costantemente le prestazioni dei processi aziendali, assicurando piena conformità a tutti gli standard, alle normative cogenti applicabili e ai requisiti del cliente; • Tendere al miglioramento continuo e costante delle attività svolte e della immagine propria e di tutte le SMS; • Monitorare costantemente l'andamento della propria attività attraverso un Sistema di Gestione per la Qualità efficiente ed efficace, e i suoi indicatori di performance misurabili collegati ai processi individuati; • Coinvolgere e sensibilizzare il personale alla cultura della Qualità.