

BILANCIO SOCIALE

2024

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Mutua Sanitaria Integrativa



Indice

Introduzione	07
Nota metodologica	08
Attività rilevanti 2024	11

1. Identità _____ **13**

Chi siamo	14
Dove siamo	15
La nostra storia	16
Valori e obiettivi di impatto	18
Codice Etico e di Comportamento	20
Mission	22
Codice identitario delle SMS	23
Contesto di riferimento	24
Lo scenario in evoluzione	25
Aggiornamento normativo	27
I numeri della CAMPA rispetto al contesto della Mutualità Sanitaria Integrativa in Italia	28

2. Governance e assetto organizzativo _____ **31**

Assetto istituzionale _____	32
Principali stakeholder _____	36
Cosa pensano di noi _____	39
Assetto organizzativo _____	46
Il capitale umano _____	46

3. Obiettivi e attività _____ **51**

Attività istituzionale _____	52
Attività di sviluppo associativo _____	56
Compagine sociale _____	57
Prestazioni e contributi erogati _____	67
Altre attività strumentali _____	74
Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile _____	83

4. Dimensione economica _____ **87**

Stato Patrimoniale _____	88
Rendiconto Gestionale _____	89
Valore aggiunto sociale _____	91
Risultati sociali raggiunti _____	92

Monitoraggio dell'Organo di Controllo _____ **96**

Obiettivi di sviluppo futuro _____ **99**



Introduzione

Per una Società di Mutuo Soccorso non profit qual è la CAMPA il Bilancio Sociale è lo strumento più adatto a rendicontare il perseguimento della propria Mission, la finalità assistenziale e l'aiuto reciproco tra le persone.

La CAMPA non è un'impresa, ma si è dotata nel tempo di una struttura organizzativa e di professionalità in grado di soddisfare al meglio le aspettative dei propri Soci ed Assistiti secondo le indicazioni deliberate dal Consiglio di Amministrazione, che a sua volta recepisce le istanze e le richieste espresse dall'Assemblea.

Per un Ente del Terzo Settore che deve realizzare finalità di interesse generale, la democraticità dell'organizzazione e la condivisione delle scelte e degli obiettivi rappresentano gli elementi fondativi della propria azione.

Garantire un'assistenza sanitaria e socio-assistenziale integrativa a quella pubblica è l'obiettivo fondamentale ed esclusivo della CAMPA SMS.

Nel tempo i destinatari sono aumentati e si sono differenziati. A fianco ai Soci ad adesione volontaria si sono aggiunti gli Assistiti derivanti da convenzioni collettive contrattuali o aziendali, ma la finalità resta immutata: realizzare una rete di solidarietà e di reciproco aiuto intergenerazionale e intercategoriale.

Unire insieme i bisogni delle persone che volontariamente decidono di avvalersi di una copertura sanitaria integrativa con quelli dei Dipendenti Aziendali che per contratto, accordo aziendale o politiche di welfare si avvalgono di una copertura sanitaria integrativa.



Il Presidente

Avv. Federico Bendinelli



Il Direttore

Dr. Massimo Piermattei



Nota metodologica

Il D. Lgs. n. 117/17 Codice del Terzo Settore prevede l'obbligo per gli ETS di maggiore dimensione di redigere il Bilancio Sociale e la sua contestuale approvazione da parte dell'Assemblea.

La CAMPA ha deciso di iniziare già da alcuni anni a redigere il Bilancio Sociale per rendicontare in maniera puntuale e trasparente i propri valori e la propria missione, le modalità con cui ha realizzato i propri obiettivi e il valore aggiunto sociale conseguito.

Per il 2024 il processo di redazione è stato impostato secondo le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (DM 04.07.2019).

Le fasi di lavoro sono state così definite e svolte:

- ▲ Mandato degli organi istituzionali
- ▲ Organizzazione del lavoro
- ▲ Raccolta informazioni e stesura del documento
- ▲ Approvazione e diffusione

Il focus del Bilancio Sociale è dedicato alle attività istituzionali, agli obiettivi e ai risultati raggiunti e alla distribuzione di valore aggiunto sociale e al modo in cui, la CAMPA, si impegna, con le sue attività e iniziative e i suoi servizi a promuoverli e realizzarli, grazie all'aiuto di tutti i suoi stakeholder. In particolare, rispetto a questi ultimi, il Bilancio Sociale 2024 contiene una sezione dedicata ad approfondire il punto di vista dei portatori di interesse della CAMPA, utili a integrare gli aspetti quantitativi evidenziati dai risultati ottenuti con elementi di natura più qualitativa che caratterizzano le relazioni con i propri stakeholder.

Il Bilancio riporta inoltre, le azioni svolte per il raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

*Bilancio Sociale riferito all'anno 2024,
chiuso nel mese di maggio 2025
e realizzato in collaborazione con:*



*“ La mutualità non è scambio,
ma è dare senza perdere
e prendere senza togliere. ”*

Stefano Zamagni

Attività rilevanti 2024

SVILUPPO ASSOCIATIVO

- ▲ Incremento numero Soci adesione volontaria e Assistiti tramite convenzioni collettive
- ▲ Piani sanitari Solcoop Confcooperative Emilia-Romagna
- ▲ Gestione Fondo Asicoop in mutualità mediata
- ▲ Accordo CISL ER Fondazione Generazioni
- ▲ Accordi Aziende FederConcia “Vicenza Welfare”
- ▲ Convenzioni con BCC Federazione Abruzzo e Molise

NUOVE CONVENZIONI

- ▲ Acquisizione DUCATI MOTOR HOLDING Sviluppo Piano Metalmeccanica plus
- ▲ CONVENZIONE con il Gruppo CASSA RAVENNA-Coperture per la clientela

AREA RISORSE UMANE

- ▲ Coaching con il middle management per favorire il team building e una migliore collaborazione

COMUNITÀ

- ▲ Sostegno a Fondazione Neuroscienze Ospedale Bellaria Bologna
- ▲ Corporate Golden Donor FAI Fondo Ambiente Italiano



Identità

Chi siamo

CAMPA

**Cassa Nazionale Assistenza Malattie
Professionisti Artisti e Lavoratori Autonomi**

Forma giuridica

Società di Mutuo Soccorso ai sensi della legge 3818 del 1886 - Ente del Terzo Settore.

Luogo e Data di costituzione

Bologna, 7 giugno 1958.

Scopo Sociale

Attività di mutuo soccorso tra gli associati ed erogazione di assistenza sanitaria integrativa.

Caratteristiche

Non ha scopo di lucro, ma finalità esclusivamente assistenziali ed è amministrata dagli stessi Associati.

Ruolo nella Società

Mutua Sanitaria Integrativa su base volontaria e Fondo Sanitario pluriaziendale; Socio Fondatore del Consorzio Mutue Sanitarie MU.SA., che ha realizzato una rete nazionale di convenzioni sanitarie e gestisce fondi sanitari previsti dalla contrattazione collettiva.

Certificazioni

La CAMPA ha un Sistema di Gestione per la Qualità Certificato da Kiwa Cermet Italia S.p.A. secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.



UNI EN ISO 9001:2015

Dove siamo

La CAMPA opera su tutto il territorio nazionale con sede a Bologna e diversi Uffici Fiduciari.

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. Bologna
Sede Centrale | 5. Perugia |
| 2. Brescia | 6. Pescara |
| 3. Firenze | 7. Roma |
| 4. Milano | 8. Varese |
| | 9. Vicenza |



La nostra storia

La CAMPA nasce nel 1958 a Bologna come Società di Mutuo Soccorso senza scopo di lucro, per iniziativa di un gruppo di professionisti, allo scopo di creare una Cassa Mutua per fornire assistenza sanitaria alle categorie del lavoro autonomo, dei professionisti e degli artisti, che non avevano nessuna forma di copertura.



1958

1978

Con la riforma sanitaria del 1978 diventa una Mutua Sanitaria Integrativa del SSN aperta a tutti i cittadini e oggi possono aderire tutti coloro che vogliono avvalersi di una copertura sanitaria complementare a quella pubblica.





2010

Dal 2010 è iscritta all'Anagrafe dei Fondi Sanitari istituita presso il Ministero della Salute e ha ampliato la propria attività oltre che in Emilia-Romagna e nelle Regioni del Centro Nord, anche su tutto il territorio italiano.

2022

Da ottobre la CAMPA è iscritta automaticamente al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con il n. di Repertorio 25296, in quanto SMS iscritta nella Sezione Speciale del Registro Imprese presso la CCIAA che, oltre alle imprese sociali, include le Società di Mutuo Soccorso con una raccolta contributiva annua superiore a 50 mila euro e che gestiscono fondi sanitari integrativi.

Valori e obiettivi di impatto

Obiettivo
di impatto

Contribuire all'incremento del livello di benessere e di qualità della vita delle persone e delle comunità di riferimento attraverso forme di assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario basate sui principi di solidarietà e reciprocità.

Valori

▲ ASSISTENZA

La CAMPA ha esclusiva finalità di assistenza a favore dei propri soci ed assistiti.

▲ RECIPROCIÀ

Tutti sono chiamati a concorrere e tutti potenzialmente sono i destinatari dei vantaggi.

▲ SOLIDARIETÀ

Tante persone che si associano con lo scopo di aiutarsi reciprocamente sono più forti rispetto alle avversità della vita (secondo il principio che l'unione fa la forza).

Favorire la destinazione della maggiore quantità di risorse economiche e contributive a favore dell'assistenza degli iscritti.

▲ ASSENZA FINI LUCRATIVI

La finalità della CAMPA non è speculativa di tipo commerciale e pertanto non ha come obiettivo il profitto, ma la protezione e l'assistenza sanitaria dei propri soci e la tutela economica dalle spese sanitarie.

▲ INDIPENDENZA

Da istanze politiche, finanziarie, sindacali o di altra natura.

Obiettivo
di impatto

Contribuire alla capacità di autorganizzazione dei cittadini e dei lavoratori in chiave sussidiaria, individuando soluzioni di welfare integrativo e comunitario attraverso la loro partecipazione.
(Es. Assemblea, destinazione del 5x1000, Questionario di soddisfazione, ecc.)

Valori

**▲ PARTECIPAZIONE
DEMOCRATICA**

Le persone assistite diventano soci della società di mutuo soccorso, anche in forma mediata attraverso il Fondo istituito dalla Mutua. Elettività delle cariche sociali.

**▲ PRIMATO DELLA PERSONA
SUL CAPITALE**

La CAMPA appartiene ai suoi Soci, che possono partecipare, direttamente o attraverso i relativi rappresentanti, ai processi decisionali, non ha azionisti da remunerare, né deve produrre dividendi da distribuire. L'obiettivo non è la remunerazione del capitale, ma la soddisfazione dei bisogni delle persone associate.

Contribuire a favorire l'accesso alle prestazioni sanitarie laddove non garantite tempestivamente dal SSN o per prestazioni non rientranti nei livelli essenziali di assistenza, in una logica inclusiva, senza adozione di politiche di selezione dei rischi, con la garanzia di tutela a vita intera e promuovendo la previdenza sanitaria.

**▲ FAVORIRE L'EQUITÀ E LA QUALITÀ
DELL'ACCESSO ALLE CURE SANITARIE**

Grazie alle condizioni agevolate concordate con le strutture sanitarie convenzionate e la possibilità di accesso in forma diretta per tutti gli iscritti.

▲ PROMUOVERE LA PREVIDENZA SANITARIA

Contribuendo a realizzare una rete di protezione e di tutela, si mettono in condizione le persone di essere previdenti per il proprio futuro, tutelando le situazioni di fragilità e favorendo le politiche di invecchiamento attivo e il mantenimento dell'autosufficienza.

▲ INCLUSIONE SOCIALE

Principio della porta aperta; tutti possono associarsi alla CAMPA e restare iscritti senza alcuna discriminazione per età o condizioni di salute, con la garanzia di assistenza per tutta la vita. I dipendenti aziendali possono restare associati con contribuzione volontaria anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Codice Etico e di Comportamento

Il Codice Etico e di Comportamento, approvato dal CdA il 30 novembre 2023, esprime gli impegni e le responsabilità etiche nello svolgimento delle attività aziendali assunti da chi opera all'interno della **CAMPA**, siano essi amministratori, dipendenti o collaboratori.

La CAMPA impronta le proprie attività al rispetto dei principi e delle norme di comportamento espressi nel Codice Etico e nella normativa nazionale e internazionale in vigore e riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale.

A tal fine, promuove una gestione della Società orientata al bilanciamento dei legittimi interessi dei portatori d'interesse e della collettività in cui opera.

Il Codice è, pertanto, improntato ad un **ideale di collaborazione e cooperazione**, nel rispetto di tutti gli interessi delle parti coinvolte.

La CAMPA aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi **portatori di interesse**, intendendosi per tali quelle categorie di individui, gruppi, società o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione della CAMPA o che hanno comunque un interesse nel suo perseguimento.

È compito del Consiglio di Amministrazione approvare il Codice Etico.

ASSENZA FINI LUCRATIVI



84% degli iscritti dichiara che l'assistenza a vita intera sia il valore mutualistico principalmente espresso dalla CAMPA (seguono rispettivamente il "principio della porta aperta" e la "natura non lucrativa")



Mission

- ▲ **Garantire protezione e assistenza sanitaria** ai propri assistiti, offrendo tutela economica delle spese sanitarie necessarie a controllare, mantenere o recuperare la salute, mediante rimborso o assumendole direttamente presso la rete di strutture convenzionate.
- ▲ **Offrire soluzioni di welfare comunitario e intergenerazionale**, ispirandosi ai valori della tradizione del mutuo soccorso, coniugando la solidarietà mutualistica all'efficienza gestionale, attraverso la partecipazione e la reciprocità.
- ▲ **Organizzare la domanda** nei confronti degli erogatori sanitari pubblici e privati e ottenere considerevoli **vantaggi per gli assistiti**, sia per la riduzione del costo delle prestazioni, sia dei tempi di attesa garantendo un'assistenza tempestiva e di qualità.
- ▲ Fornire assistenza **senza limiti di età** per tutta la durata del rapporto associativo. La CAMPA infatti non esercita mai il diritto di recesso nei confronti dei propri associati.



Codice identitario delle SMS

La CAMPA è stata tra le promotrici di un Codice Identitario del mutuo soccorso, strumento fondamentale scaturito dalla sintesi delle eterogenee visioni presenti all'interno del movimento mutualistico.

Lo scopo è di tracciare una netta linea di demarcazione tra le vere Mutue che agiscono senza scopo di lucro, con finalità assistenziali, a vantaggio di tutta la comunità, e quelle invece spurie che rischiano di danneggiare il nostro patrimonio di valori e offuscare la nostra reputazione.

Per i nuovi iscritti (con anzianità associativa fino a 5 anni) il servizio di assistenza a vita intera è il motivo principale di adesione alla CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.

Per gli iscritti da più di 5 anni l'affidabilità è la prima motivazione di adesione alla CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.

- ▲ **Natura non lucrativa**
- ▲ **Principio della porta aperta**
- ▲ **Recesso unilaterale a favore del socio**
- ▲ **Assistenza per tutta la vita**
- ▲ **Mutualità mediata solo con altra SMS o fondo sanitario**
- ▲ **Gestione autonoma e non delegata a soggetto/impresa for profit**
- ▲ **Partecipazione assistiti**
- ▲ **NO alla eterodirezione della SMS e contrasto alle mutue spurie**

Contesto di riferimento

L'attività della CAMPA si svolge in un contesto in cui il dato della **spesa privata** sostenuta dalla popolazione è cresciuto ad **oltre 40 miliardi di euro**, a causa della difficoltà crescente del SSN a garantire tutte le prestazioni in maniera tempestiva.

Oggi si stimano **circa 20 milioni** gli **italiani** che hanno la possibilità di avvalersi di una **copertura sanitaria aggiuntiva**. Si tratta di una buona parte dei lavoratori dipendenti, ma anche autonomi e di chi ha deciso comunque di tutelarsi anche al di fuori della professione.

Il **welfare contrattuale e aziendale** rivolto ai soli lavoratori dipendenti riguarda attualmente **circa 15 milioni di persone** assistite e vale **oltre 3 miliardi di euro** l'anno.

Sono, inoltre, circa **1,5 milioni** le **persone** che hanno la **copertura sanitaria** garantita da una **Mutua**.

In futuro la quota di spesa sanitaria privata intermediata da Casse, Fondi e Mutue sarà sempre più elevata con particolare attenzione alle **prestazioni extra LEA non coperte dal SSN**.

L'Osservatorio sui Fondi Sanitari Integrativi sta svolgendo una funzione di raccolta dati allo scopo di leggere meglio e più approfonditamente la tipologia di prestazioni oggetto di rimborso.

Lo scenario in evoluzione

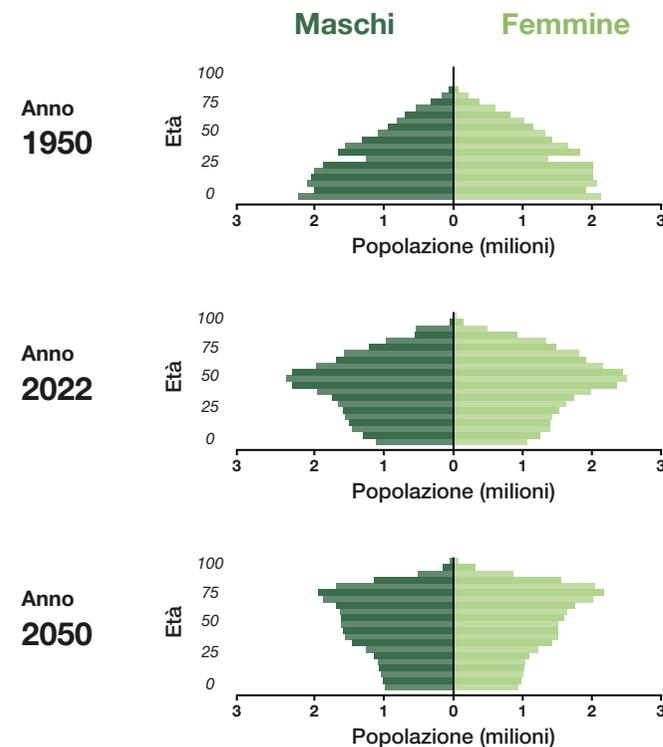
Evoluzione demografica in Italia

La struttura della popolazione residente è oggetto da anni di uno squilibrio tra nuove e vecchie generazioni, dovuto alla combinazione, tipicamente italiana, dell'aumento della longevità e di una fecondità costantemente bassa; le prospettive future comportano un'amplificazione di tale processo.

Secondo i più recenti dati (*), nei prossimi trent'anni la popolazione di 15-64 anni dovrebbe scendere al 54,3%, evidenziando un quadro evolutivo certo, con importanti ricadute sul mercato del lavoro e sui fabbisogni da garantire al sistema di welfare. Il rapporto tra individui in età lavorativa (15-64 anni) e non (0-14 e 65 anni e più), infatti, passerà da circa tre a due nel 2023 a circa uno a uno nel 2050.

Inoltre, la fascia di popolazione oltre la soglia di età dei 75 anni, più soggetta a bisogni specifici e fragilità legate all'invecchiamento, destinata a vivere in condizioni di solitudine si prevede aumenterà di oltre 1,2 milioni nell'arco di 20 anni, raggiungendo la cifra assoluta di 4,1 milioni di individui soli nel 2043.

La popolazione italiana sta invecchiando, invertendo la sua piramide demografica



(* Istat, Previsioni della popolazione residente e delle famiglie (2024)

Le prospettive della sanità integrativa del SSN tra vincoli di finanza pubblica e invecchiamento

- ▲ Impossibilità ad aumentare il finanziamento del SSN attraverso un aumento della pressione fiscale
- ▲ Aumento dei bisogni sanitari e socio assistenziali rendono sempre più evidente il ruolo della sanità integrativa

Nell'ambito degli oltre 300 Fondi iscritti all'Anagrafe ci sono diverse forme giuridiche: associazioni non riconosciute, fondazioni, associazioni con personalità giuridica, enti, casse e società di mutuo soccorso su cui all'art 51 TUIR.

Tra queste le SMS sono sottoposte per legge (sia quella specifica, sia quella relativa al Codice del Terzo Settore di cui fanno parte) alla Revisione, hanno l'obbligo del deposito di bilancio di esercizio e della Relazione di Missione, hanno organi interni di vigilanza (collegi sindacali composti da revisori legali) e quelle di maggiore dimensione, con raccolta contributiva superiore a 1 milione di euro, hanno l'obbligo della redazione e pubblicazione del Bilancio Sociale. Sono governate con criteri democratici e partecipativi e prevedono il rinnovo periodico delle cariche sociali.

Aggiornamento normativo

Il D.Lgs. 13 dicembre 2024, n. 192 recante “Revisione del regime impositivo dei redditi (IRPEF-IRES)”. ha modificato l’art. 10, comma 1, lett. e-ter) e l’art. 51, comma 2, lett. a) Tuir, introducendo per i **fondi sanitari** a livello di normativa primaria **il principio di mutualità e solidarietà tra gli iscritti**, già evidenziato nella prassi dell’Agenzia delle Entrate.

Mutualità e Solidarietà sono condizioni indispensabili per la Sanità Integrativa. Le modifiche al TUIR dimostrano che i Fondi Sanitari devono operare secondo logiche assistenziali e senza scopo lucrativo. Le Mutue sanitarie “serie” sono dunque i soggetti preferenziali per realizzare questi obiettivi.

“I principi di mutualità e solidarietà sono alla base delle Società di Mutuo Soccorso fin dalle loro origini. La mutualità rappresenta un concetto di reciprocità: i contributi versati da tutti i membri vengono messi in comune per aiutare chi, di volta in volta, ne ha bisogno.”

Complementare alla mutualità, il principio di solidarietà introduce una dimensione ulteriore, che riguarda la distribuzione delle risorse non solo in base alla capacità contributiva ma in relazione ai bisogni effettivi.

“La logica della solidarietà implica che non ci sia soltanto una visione individualistica ma prevede, invece, che all’interno del corpo sociale della Mutua tutti fruiscano in base alle proprie necessità, senza applicazione del principio del bonus malus”.

In tal modo si attiva un sistema circolare di reciproco aiuto: appunto la mutualità solidale.

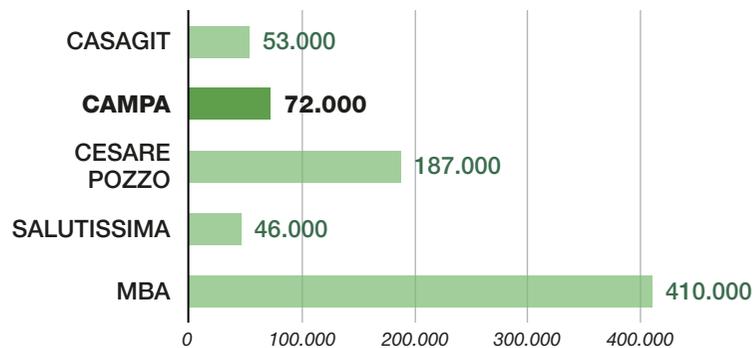
I numeri della CAMPA rispetto al contesto della Mutualità Sanitaria Integrativa in Italia

Mutua	Assistiti	Raccolta contributi	Erogazioni sanitarie	Rapporto Erogazioni /Contributi
CASAGIT	53.000	€ 85.000.000	€ 73.000.000	86%
CAMPA	72.000	€ 23.000.000	€ 20.500.000	89%
CESARE POZZO	187.000	€ 23.000.000	€ 15.000.000	65%
SALUTISSIMA	46.000	€ 19.000.000	€ 9.000.000	47%
MBA	410.000	€ 79.000.000	€ 30.500.000	39%

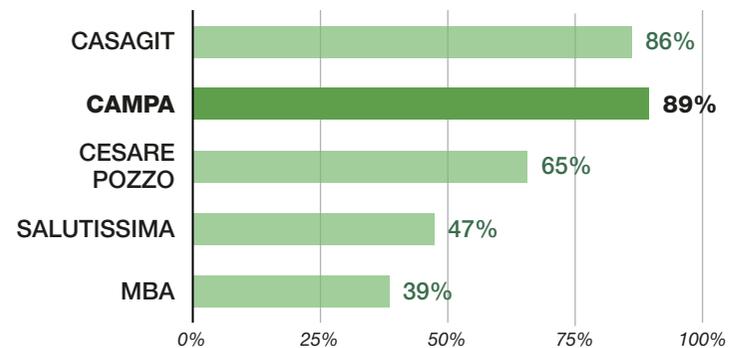
Dal confronto tra le cinque principali realtà che operano nell'ambito della Mutualità Sanitaria Integrativa in Italia per numero di assistiti, ammontare dei contributi raccolti ed erogazioni sanitarie effettuate, emerge come la CAMPA evidenzi il miglior rapporto Erogazioni/Contributi (89%), a conferma del fatto che una **quota elevata dei contributi raccolti sia effettivamente utilizzata per prestazioni sanitarie** a differenza di altre realtà la cui efficienza in termini di erogazioni è decisamente inferiore, nonostante un numero di assistiti e una dimensione economica maggiori, segnalando quindi un'allocazione meno diretta dei contributi alle prestazioni sanitarie.

Bilancio Sociale 2024

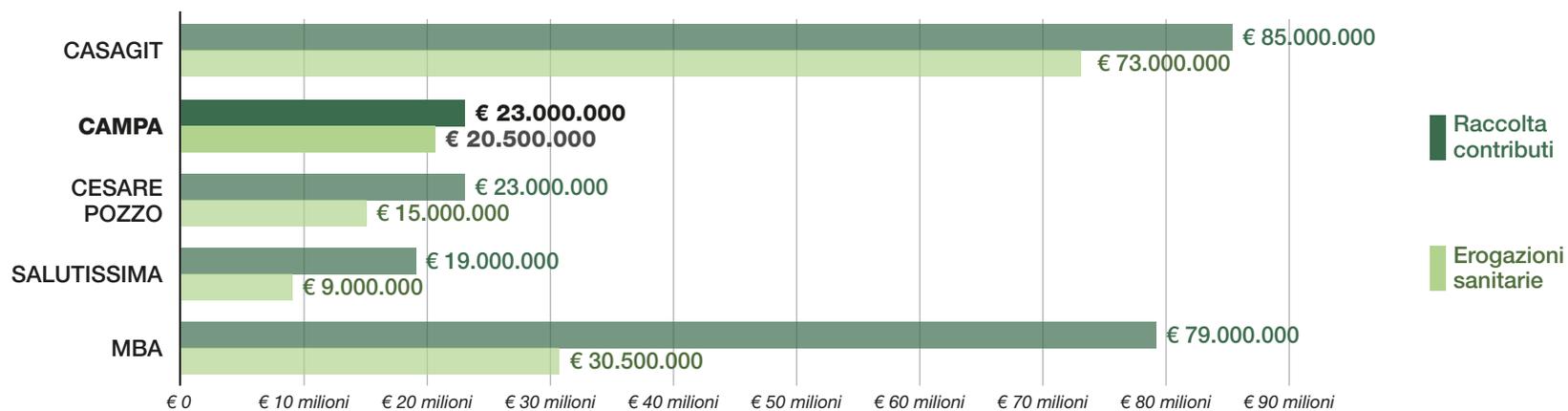
Numero Assistiti

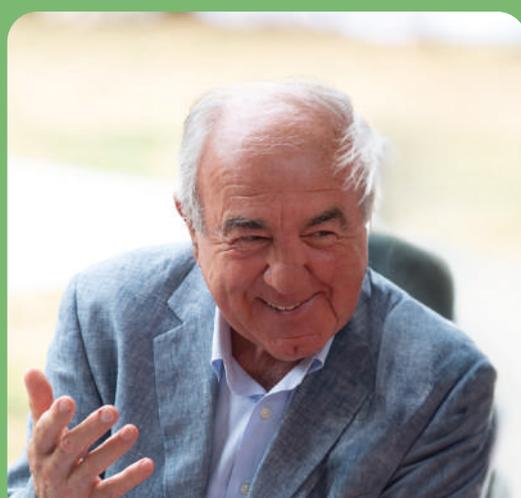


Indice di efficacia



Dimensione economica





Governance e assetto organizzativo

Assetto istituzionale

Assemblea generale dei Soci

È composta da tutti gli associati maggiorenni, dai rappresentanti delle persone giuridiche e dai delegati delle Sezioni Fondo Sanitario pluriaziendale. Approva i Bilanci, delibera le modifiche dello Statuto ed elegge ogni quattro anni le cariche sociali.

Consiglio di Amministrazione

Organo di governo dell'Ente, delibera annualmente il Piano di Assistenza e i Piani Sanitari collettivi aziendali; recependo le esigenze degli iscritti, approva le prestazioni e i contributi associativi e sanitari; redige i Bilanci. Il CdA formato da 11 membri è così composto:

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Bandinelli Federico (Presidente)	1991	 <p>Rinnovato l'ultima volta all'Assemblea 2021</p>
Casadio Pirazzoli Paolo (Vicepresidente)	2001	
Bendandi Elisabetta	2023	
Cavicchi Franco	1997	
Curti Alessandro	2017	
Fantin Francesco	1997	
Lubich Annalisa	2021	
Marcheselli Paolo	2021	
Minarini Andrea	2017	
Passini Matteo	2016	
Stefàno Luigi	2001	

Presidente

Avv. Federico Bendinelli

Presiede il CdA, ha la rappresentanza legale dell'Ente, sovrintende alla gestione amministrativa affidata agli uffici esecutivi.

76 anni

Età media dei componenti
del CdA nel 2024

8 sedute

del CdA nel 2024

5 sedute

del Comitato Esecutivo
nel 2024

Comitato Esecutivo

Delibera iscrizioni, ratifica convenzioni per l'erogazione dell'assistenza in forma diretta, eroga sussidi straordinari.

È composto da:

- ▲ Bendinelli Federico
- ▲ Casadio Pirazzoli Paolo
- ▲ Cavicchi Franco
- ▲ Minarini Andrea
- ▲ Stefano Luigi

Collegio Sindacale

Costituito da revisori legali, esercita funzioni di controllo, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sulla corretta amministrazione e svolge la funzione di Revisione Legale.

È composto da:

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Frontini Claudia (Presidente)	2013	{ Rinnovato l'ultima volta All'Assemblea 2021 }
Ferrara Stefano	2009	
Tommasi Mauro	2017	
Mattei Cesare (Supplente)	2017	
Semprini Ermes (Supplente)	2017	



Collegio dei Proviviri

Risolve amichevolmente eventuali controversie.

È composto da:

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Baldi Gaetano	2005	Rinnovato l'ultima volta all'Assemblea 2021
Bertoglio Gustavo	2021	
Nuzzi Roberta	2017	
Vismara Luca	2009	
Zamagni Stefano	2019	

Emolumenti Organi di Amministrazione, di Controllo e Dirigenti

AMMINISTRATORI	Compenso annuo	Medaglie di presenza alle riunioni del CdA e C.E.	DIRIGENTE	Retribuzione
Presidente CdA	€ 80.000	€ 350	Direzione Generale	€ 143.000
VicePresidente CdA 1/3	€ 26.667	€ 350		
Tutti i Consiglieri		€ 350		

COLLEGIO SINDACALE	Compenso annuo	Incarico di revisione legale	Medaglia di presenza CdA CE	Costo complessivo Organi di Amministrazione e Controllo € 216.000
Presidente Collegio Sindacale	€ 10.000	€ 3.000	€ 350	
2 Sindaci	€ 7.000	€ 3.000	€ 350	

Principali stakeholder

La CAMPA persegue l'obiettivo di conseguire accordi strategici con gli stakeholder per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.



Soci/Assistiti

16.600 Soci
ad adesione volontaria
(di cui 1.500 familiari minorenni)

8.750 Iscritti
nelle Sezioni **Soci Speciali**

> 50.000 Iscritti
alla Sezione **Fondo pluriaziendale**



Aziende

710
Convenzioni attive

per la copertura sanitaria dei relativi dipendenti sia in adempimento di un obbligo contrattuale sia come misura di welfare aziendale (61 quelle nuove realizzate nel 2024).

Associazioni di categoria e di rappresentanza

The logo for FIMIV features the word "fimiv" in a lowercase, blue, serif font.

FEDERAZIONE ITALIANA DELLA MUTUALITÀ
INTEGRATIVA VOLONTARIA

(associata dal 1987)

La **Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria**, cui sono associate oltre 300 Mutue (con circa 1 milione di Assistiti), ha lo scopo di rappresentare e di promuovere le istanze delle Mutue italiane.



(associata dal 2010)

La Federazione raggruppa Cooperative di Medici, Farmaceutiche, Sanitarie e Mutue per realizzare un sistema di welfare sussidiario che pone al centro i bisogni della persona.

The logo for CONSORZIO MU.SA. features the text "CONSORZIO MU.SA." in white on an orange rectangular background.

CONSORZIO MUTUE SANITARIE

(Socia Fondatrice dal 2006)

Il Consorzio MU.SA. costituito dalle principali Mutue Sanitarie FIMIV svolge ruolo di General Contractor per la gestione di Fondi sanitari e ha realizzato una rete nazionale di strutture sanitarie convenzionate.



Confcooperative Terre d'Emilia



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Confindustria Emilia Area Centro

Rete di strutture sanitarie convenzionate

Circa 2.500

strutture sanitarie

in tutto il territorio italiano.

Banche

Emil Banca

La BCC ravennate, forlivese e imolese

Carifermo

FEDAM - Federazione BCC Abruzzo e Molise

Gruppo La Cassa Ravenna

Fornitori

Consulenti medici, studio consulenza del lavoro, commercialista, legale, fornitori dell'infrastruttura tecnologica hardware, telefonia, software, corrieri e spedizioni, tipografie, agenzie di comunicazione, pubblicità e web.

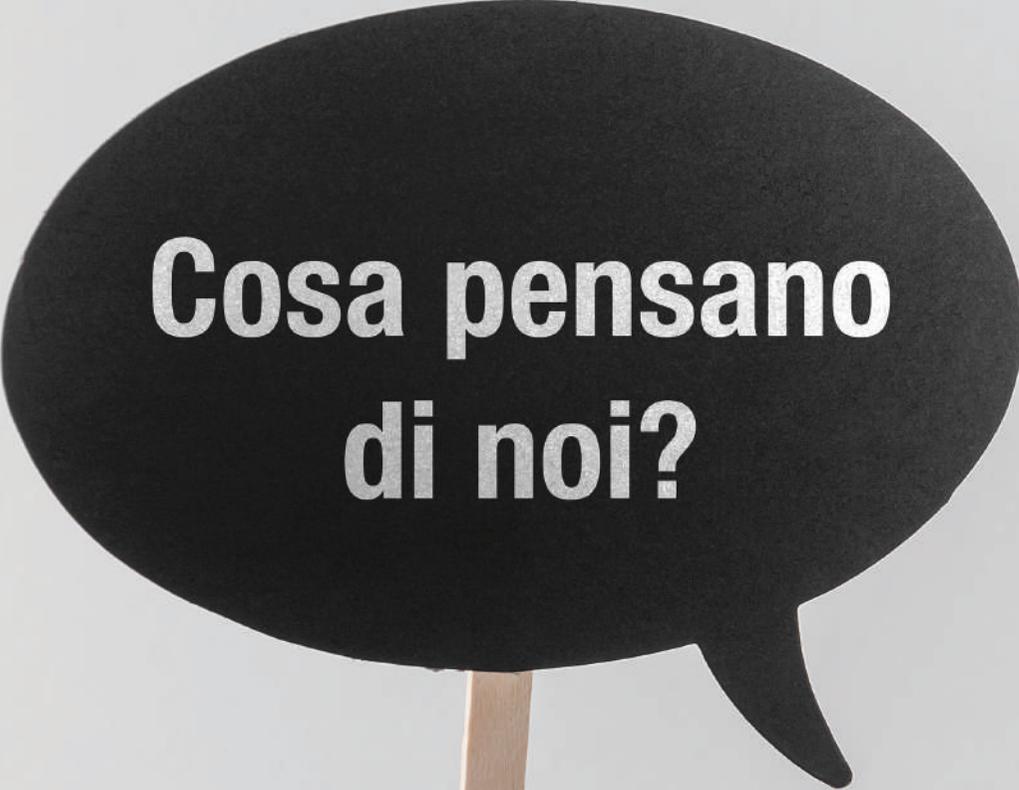
**Personale dipendente /
Fiduciari e promotori / Collaboratori**

**Mutualità mediata
Fondo CAMPA, Fondo Asicoop
Mutue:** Cooperazione Salute, Iris Mutua,
Mutua ConTe.

Istituzioni

Anagrafe Fondi Sanitari - Ministero della Salute,
Agenzia delle Entrate, Mefop, OCPS Bocconi,
Assessorato Sanità Regione Emilia-Romagna.

**Collettività / Sindacati / Organizzazioni
di categoria e professionali/
CISL - Fondazione GENERAZIONI**



**Cosa pensano
di noi?**

”

La voce di alcuni Presidenti e Manager
di Banche e Aziende che hanno scelto

CAMPA

Ermanno Traini D.G. Carifermo



Ermanno Traini, Direttore Generale della Cassa Risparmio di Fermo che ha rinnovato l'accordo con la CAMPA come gestore della copertura sanitaria dei propri Dipendenti.

“Le persone rappresentano il cuore della Banca, sono un fattore strategico per la generazione di valore. Carifermo riconosce l’importanza del contributo di ognuno per il successo dell’organizzazione e in virtù di questo è stato potenziato l’investimento in welfare aziendale, in un momento in cui il ricorso alle strutture private e alla libera professione è sempre più diffuso.”

Desidero esprimere il nostro più sincero ringraziamento alla CAMPA per la costante e preziosa collaborazione che ci ha sempre dimostrato. In particolare, voglio sottolineare il recente gesto di grande generosità, con la donazione di un defibrillatore DAE, che arricchisce ulteriormente il nostro impegno per la sicurezza e il benessere della comunità. Questo atto testimonia non solo l’efficacia del nostro rapporto, ma anche la volontà della CAMPA di essere sempre al fianco delle nostre iniziative. Ci auguriamo che questa fruttuosa collaborazione continui a prosperare nel tempo.”

**Alfredo Savini,
Presidente BBC
Castiglione M.R.
e Pianella**



“Per stare vicini a coloro che sono in difficoltà abbiamo siglato un accordo con la CAMPA finanziando una copertura sanitaria mutualistica a favore di tutti i Soci”



Antonio Patuelli, Presidente Gruppo Bancario La Cassa di Ravenna

“Questo nuovo servizio messo a disposizione della propria clientela riconferma l’attenzione della Cassa di Ravenna Spa per i temi sensibili del benessere e della salute – commentano dall’istituto di credito –, estendendo l’area dei servizi a disposizione del territorio e della comunità in un settore sempre più importante per la qualità della vita della popolazione”.

Dare una risposta semplice e concreta alla richiesta di livelli assistenziali più alti e di minori tempi di attesa per le visite specialistiche. È l’obiettivo dell’iniziativa messa in campo La Cassa di Ravenna, capogruppo della compagine della quale fa parte anche la Banca di Imola.

Il costante invecchiamento della popolazione e la pandemia hanno infatti aumentato l'interesse di tutti verso queste forme di assistenza, cura e prevenzione. E La Cassa di Ravenna si è appunto mobilitata per cercare di intercettare al meglio le esigenze della popolazione e dei territori cercando la soluzione più adatta a farvi fronte. In particolare, la società di Mutuo Soccorso CAMPA di Bologna, costituita nel 1958 e tra le più attive mutue sanitarie integrative del Servizio sanitario nazionale con oltre 72 mila iscritti, ha messo a disposizione della Cassa la rete di centri convenzionati in forma diretta e indiretta, che coprono tutte le regioni in cui operano le filiali delle banche del Gruppo che, come già accennato, comprende Banca di Imola e Banco di Lucca e del Tirreno.

I piani sanitari messi a disposizione, denominati Easy e Clever, sono stati realizzati appositamente da Campa per la clientela dell'istituto di credito e prevedono coperture con massimali differenziati per tutti gli ambiti di principale interesse, dall'area ricovero all'area specialistica e diagnostica, dall'area odontoiatrica all'area assistenza fino all'area socio-sanitaria.

• RIMBORSO DELLE SPESE MEDICHE
• VISITE ED ESAMI SENZA LISTE D'ATTESA
• ACCESSO DIRETTO AI CENTRI SANITARI CONVENZIONATI
• PREVENZIONE DIAGNOSTICA MIRATA
• DETRAZIONE FISCALE DEI CONTRIBUTI

Numero Verde
800 296 705
L1-96.815-13.31 / 14.10-16.31

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO
CAMPA
Mutua Sanitaria Integrativa

PIANI SANITARI
PREVENZIONE. PROTEZIONE. BENESSERE

BANCADIIMOLA.IT BANCODILUCCA.IT LACASSA.COM

BANCA DI IMOLA S.p.A. **BANCA di LUCCA e del TIRRENO** S.p.A. **La Cassa di Ravenna** S.p.A.
Primo e indipendente dal 1842

Gruppo Bancario **La Cassa di Ravenna**
Gruppo Autonomo di Banche Locali

Ufficio HR DUCATI Motor Holding

“La CAMPA è un punto di riferimento imprescindibile nel territorio bolognese, grazie alla sua ampia rete di strutture sanitarie convenzionate e a un’offerta di servizi sempre tempestivi e di alta qualità.

È molto più di un semplice ente: la CAMPA rappresenta un vero e proprio alleato nella tutela della salute e del benessere dei nostri dipendenti. Per noi, anche un semplice controllo può fare la differenza, prevenendo complicazioni e migliorando concretamente la qualità della vita. E in tutto questo, la CAMPA c’è sempre stata, al nostro fianco, con competenza e dedizione”.



Fornitore
Ufficiale
2024



Fornitore
Ufficiale
2025

C

A

M

P

A



Assetto organizzativo

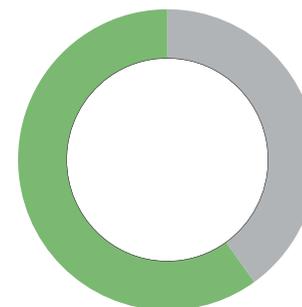
Direzione Generale

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Piermattei Massimo	1993	2013

Il capitale umano

30 Dipendenti


60%
Donne




40%
Uomini

I dipendenti della CAMPA hanno diritto a un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi (**CCNL Terziario**).

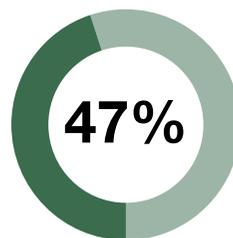
È stata realizzata un'attività di coaching, successiva all'Analisi di clima svolta nel 2022, che ha coinvolto i Responsabili di funzione con l'obiettivo di favorire una migliore collaborazione tra i diversi uffici.

Sono svolti **corsi di formazione e riunioni periodiche** in materia di **sicurezza sui luoghi di lavoro** ai sensi del D.lgs. 81/2008.

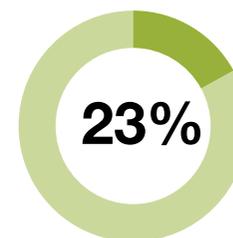
Rapporto retribuzione annua lorda dipendente massima/minima: 1:6,7



Laureati

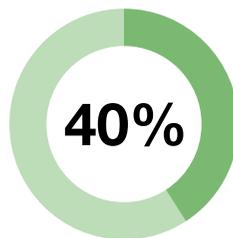


Diplomati

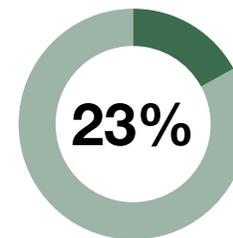


Part-time
(per conciliazione vita-lavoro)

43,5 anni
età media



Dipendenti
in CAMPA da +10 anni



Dipendenti
in CAMPA da +15 anni

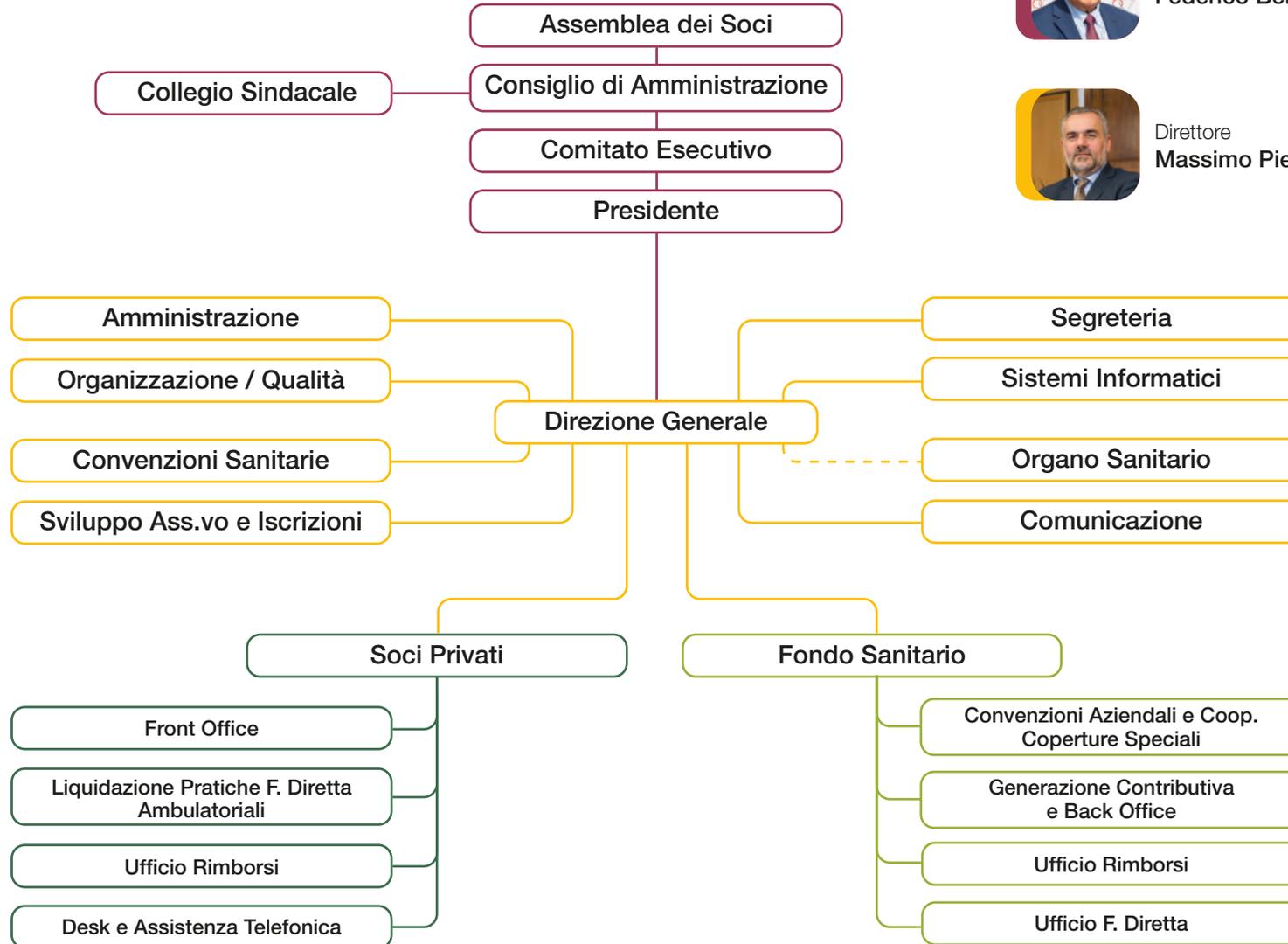
Organigramma



Presidente
Federico Bendinelli



Direttore
Massimo Piermattei



— Funzione

- - - Coordinamento Risorse Esterne

Bilancio Sociale 2024



Amministrazione
Marilena Gentilucci



Amministrazione
Laura Martino



Amministrazione
Beatrice Montanari



Ufficio Rimborsi Privati
Barbara Malpensa



Ufficio Rimborsi Privati
Massimo Fantappiè



Ufficio Rimborsi Privati
Antonella Gullà



Ufficio Rimborsi Privati
Maura Bottoli



Ufficio Rimborsi Privati
Fabio Contrì



Ufficio Rimborsi Privati
Francesca Fazioli



Iscrizioni e Comunicazione
Giusy De Vitis



Iscrizioni
Silvia Zardi



Organizzazione e Qualità
Giuseppina Milici



Segreteria
Veronica Casadei



Convenzioni Sanitarie
Giovanna Manobianco



Front Office
Nicasio Lepore



Front Office
Manuela Marchesini



Front Office
Claudia Chiarini



Desk e Call Center
Francesca De Giovanni



Desk e Call Center
Emanuela Silvia Chiodi



Fondo Sanitario
Francesco Furnari



Fondo Sanitario
Silvia Minarelli



Fondo Sanitario
Nicola Telari



Fondo Sanitario
Eleonora Gassi



Fondo Sanitario
Kristian Pirani



Fondo Sanitario
Nicolas Rizzo



Sistemi informatici
Marco Perina



Sistemi Informatici
Dario Govi



Consulente Sanitario
Giannina Raggiotto



Uffici di
Vincenza e Pescara



Obiettivi e Attività

Attività istituzionale

L'attività istituzionale della CAMPA consiste nel rimborso delle prestazioni sanitarie e nell'erogazione delle stesse in forma diretta, tramite convenzioni con le strutture sanitarie private e i reparti di libera professione delle strutture sanitarie pubbliche.

La CAMPA realizza il proprio obiettivo di garantire protezione e assistenza sanitaria ai propri assistiti, offrendo un ampio ventaglio di coperture sanitarie che vanno incontro ai diversi bisogni delle persone.



Formule di assistenza ad adesione volontaria per privati e famiglie

Formule complete

Per chi vuole tutelarsi per le spese inerenti sia i ricoveri sia le prestazioni diagnostiche:

- ▲ Assistenza **BASE**: un valido supporto in caso di spese per ricoveri e prestazioni diagnostiche.
- ▲ Assistenza **PIÙ**: il giusto mix di copertura tra rischi per interventi e prevenzione diagnostica nei centri convenzionati.
- ▲ Assistenza **PIÙ SMART FAMILY**: la soluzione smart per le famiglie giovani con figli, è rivolta ai nuclei familiari di almeno tre persone tutte di età inferiore ai 55 anni; garantisce il rimborso per interventi, prestazioni specialistiche e diagnostiche, odontoiatria.
- ▲ Assistenza **ORO**: per chi vuole davvero il massimo della copertura.

Formule Speciali

Frutto di accordi con Enti, Banche e organizzazioni che favoriscono le adesioni dei loro iscritti e clienti.

Formule parziali

- ▲ Assistenza **AMBULATORIALE/Ambulatoriale PLUS**: per il rimborso delle spese legate alle prestazioni specialistiche e diagnostiche.
- ▲ Assistenza **RICOVERI/Ricoveri PLUS**: per tutelarsi in caso di ricovero.

Formule aggiuntive

Per arricchire la propria tutela:

- ▲ Assistenza **ODONTOIATRICA**: un aiuto concreto per le spese odontoiatriche più importanti e per la prevenzione.
- ▲ Assistenza **IGIC - GRANDI INTERVENTI CHIRURGICI**: integra il rimborso delle coperture standard, garantendo il massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici.
- ▲ Assistenza **PROTEGGO Plus**: la copertura per la non autosufficienza permanente.

Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA

La CAMPA ha istituito al proprio interno una Sezione denominata Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA iscritto all'Anagrafe dei Fondi Sanitari, attraverso il quale gestisce le convenzioni aziendali. Il Fondo Sanitario non ha personalità giuridica autonoma, ma costituisce una Sezione di attività della Mutua con cui opera in regime di mutualità mediata.

Piani sanitari collettivi rivolti ai dipendenti di aziende, banche, enti e cooperative e ai relativi familiari conviventi, conformi ai Fondi contrattuali bilaterali o personalizzati sulla base delle esigenze aziendali.

Al fine di garantire la deducibilità dei contributi versati dal datore di lavoro e dal lavoratore ai sensi dell'art. 51, 2° co. lett. a) del T.U.I.R (D.P.R. 917/1986) e come previsto dal Decreto 17 ottobre 2009 il Fondo deve **garantire il rispetto della soglia del 20% di risorse vincolate sul totale delle erogazioni.** Sono pertanto previste: prestazioni socio-assistenziali per le persone non autosufficienti e per il recupero della temporanea inabilità, e in particolare l'assistenza odontoiatrica.

Piani sanitari collettivi aziendali

La CAMPA anche nel 2024 ha messo a disposizione di aziende, banche, enti e cooperative oltre 50 Piani sanitari collettivi aziendali:

- ▲ Alcuni personalizzati per singole aziende
- ▲ Altri che ricalcano i Piani sanitari garantiti dai Fondi sanitari bilaterali delle varie tipologie contrattuali (servizi, logistica, metalmeccanica, multiservizi, cooperative sociali, ecc.)
- ▲ Altri ancora creati ad hoc dalla CAMPA in maniera modulare:
 - Smeraldo, Acquamarina, Corallo, Topazio, Diamante
 - Altri integrativi al FASI o ad altri Fondi
 - Piani sanitari di welfare aziendale

58

Piani sanitari collettivi aziendali nel 2024

61

Nuove convenzioni aziendali nel 2024

Attività di sviluppo associativo

Nel 2024 si sono registrate le seguenti nuove iscrizioni:

1.345 nelle formule volontarie tradizionali del Piano di Assistenza (+172 sul 2023)

12.991 relative a coperture collettive aziendali Sez. Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA: (+1.083)

749 nelle formule volontarie speciali

15.085 in totale

Complessivamente le cessazioni sono state **8.977** (di cui 7.936 relative ai Piani collettivi aziendali) e pertanto il saldo attivo è risultato pari a **6.108**.

+8,7%

	2023	2024	diff.	%
Adesioni volontarie tradizionali	14.007	14.602	595	4,2%
Adesioni volontarie speciali	1.713	1.987	274	16,0%
Somma volontarie	15.720	16.589	869	5,5%
Adesioni speciali collettive	8.568	8.752	184	2,1%
Iscrizioni collettive aziendali	45.758	50.813	5.055	11,0%
Totale	70.046	76.154	6.108	8,7%

Compagine sociale

Dati al 31-12-2024

15.085
Nuove iscrizioni

-8.977
Cessazioni

+6.108
Incremento netto
(+8,7% sul 2023)

76.154
Assistiti

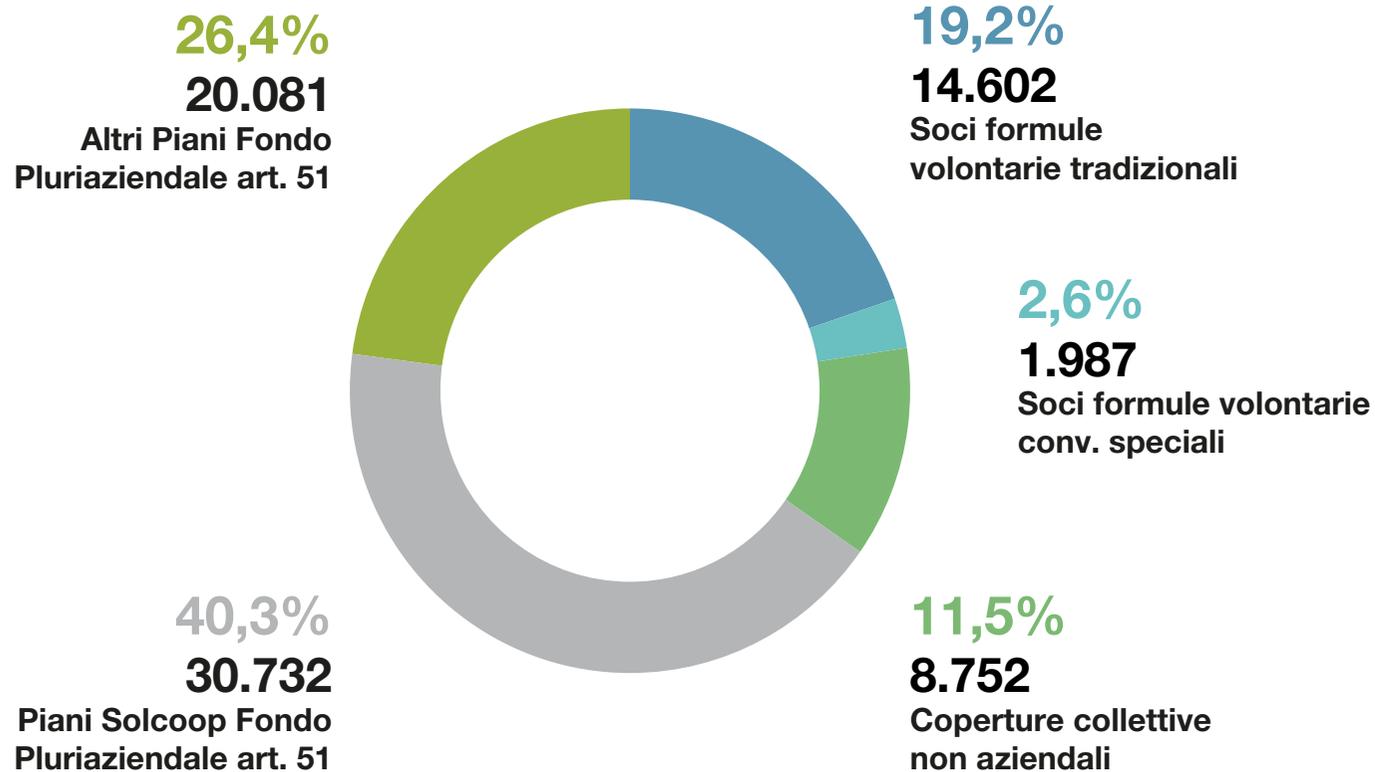
66,7%
Iscritti Aziendali

21,8%
Soci Volontari

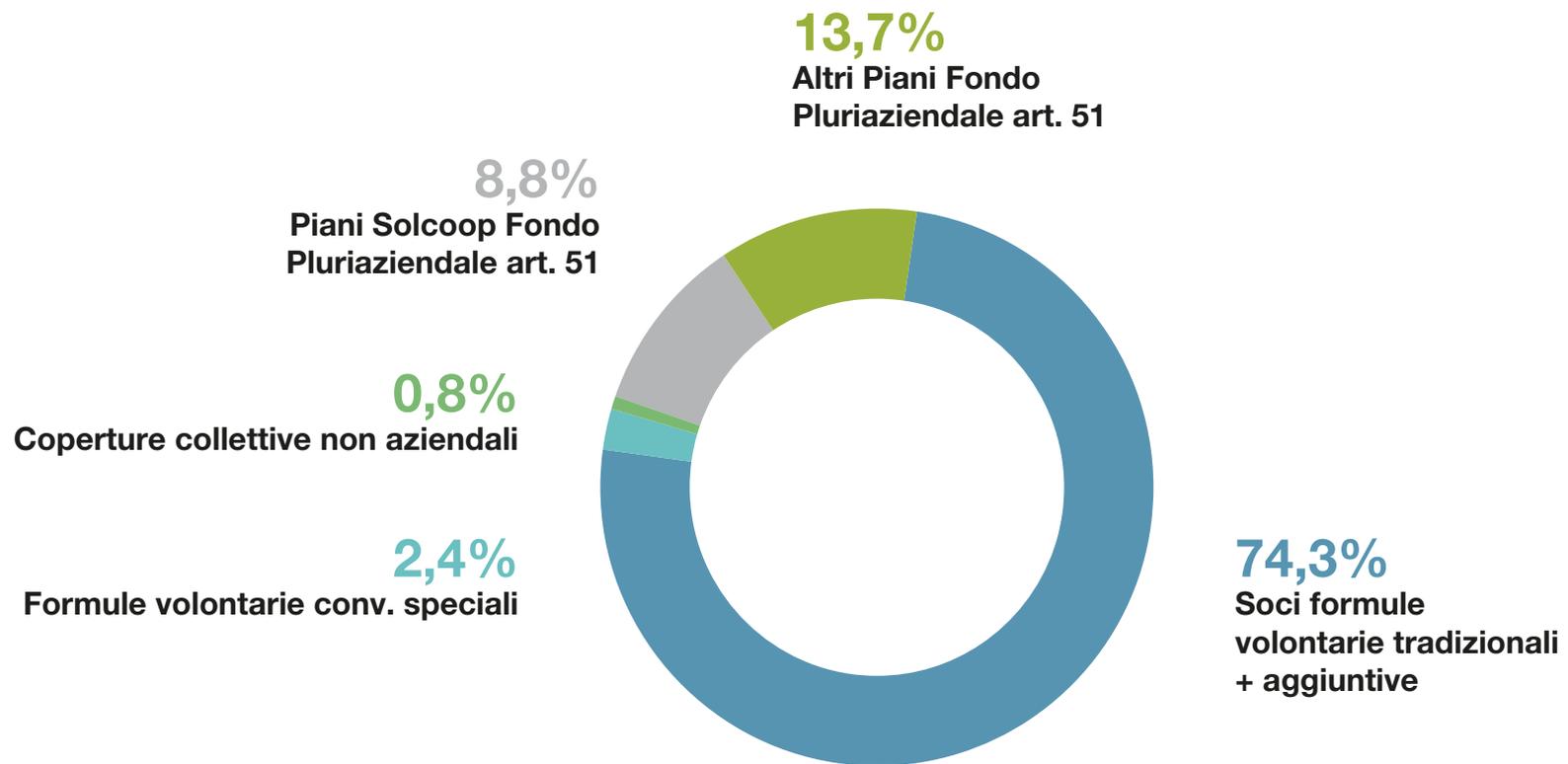


11,5%
Soci Speciali
(collettive non aziendali)

Composizione Soci e iscritti al Fondo



Suddivisione raccolta contributiva



Formule volontarie

Fascia di età	n.	% 2024	var. % (2024-2023)	
0 - 25	2.064	12,4%	-0,3%	↓
26 - 50	2.682	16,2%	-0,5%	↓
51 - 65	3.749	22,6%	+0,5%	↑
66 - 75	3.885	23,4%	+0,2%	↑
Oltre 75 anni	4.209	25,4%	+0,1%	↑

Considerando solo le formule volontarie la composizione della base associativa mostra una flessione in quelle fino a 50 anni e un incremento di quelle >50 anni.

▲ 71-75 anni è il quintile con il maggior numero di soci (circa 2.000 unità)

58,9 anni
età media iscritti
(+0,1 anni sul 2023)

Coperture per dipendenti aziendali

Fascia di età	n.	% 2024	var. % (2024-2023)	
0 - 25	4.678	9,2%	+0,4%	↑
26 - 50	27.194	53,5%	-2%	↓
51 - 65	17.842	35,1%	+1,3%	↑
66 - 75	1.084	2,1%	+0,3%	↑
Oltre 75 anni	15	0,0%		

Considerando le coperture collettive aziendali, la fascia con maggior numero di iscritti è quella 51-55 anni (circa 7.400).

44 anni
età media iscritti
 (+0,1 anni sul 2023)

Totale assistiti

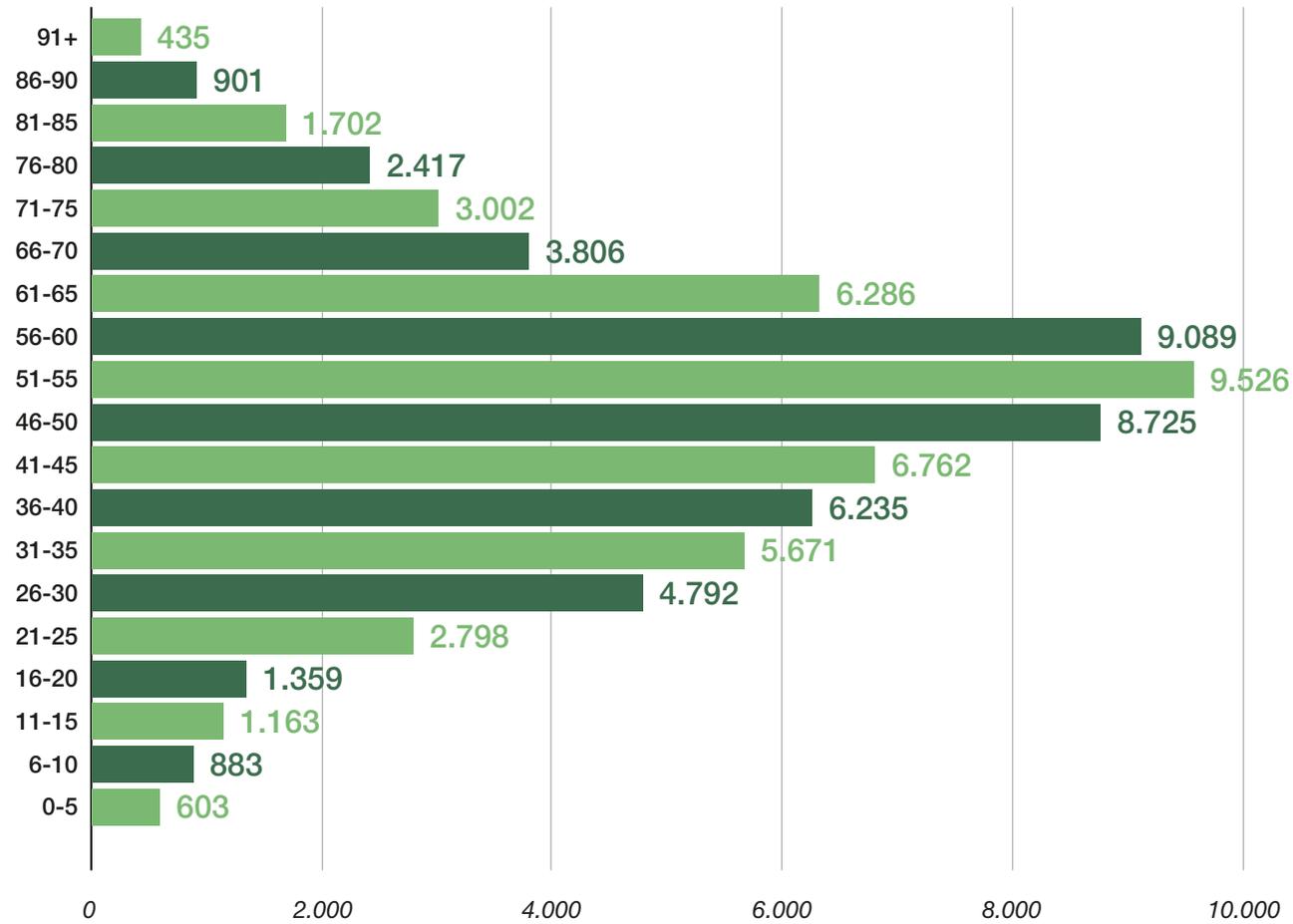
Fascia di età	% 2024	% 2023	var. % (2024-2023)	
0 - 25	8,9%	8,9%	=	
26 - 50	42,3%	44,7%	-2,4%	↓
51 - 65	32,7%	31,6%	+1,1%	↑
66 - 75	8,9%	8,3%	+0,6%	↑
Oltre 75 anni	7,2%	6,5%	+0,7%	↑

Considerando la somma delle posizioni volontarie e di quelle collettive aziendali, si conferma che la maggioranza degli assistiti (51,2%) ha fino a 50 anni. Crescono, tuttavia, le fasce di età superiori ai 50 anni.

48,4 anni
età media iscritti
(+0,1 anni sul 2023)



Gli assistiti della CAMPA per fasce di età



Distribuzione geografica assistiti

REGIONI	2024	2023	variazione	2024	2023
EMILIA ROMAGNA	40.715	36.142	4.573	53,4%	51,6%
ABRUZZO	9.725	9.039	686	12,8%	12,9%
LOMBARDIA	6.250	6.236	14	8,2%	8,9%
VENETO	5.691	5.058	633	7,5%	7,2%
LAZIO	4.149	4.231	-82	5,4%	6,0%
TOSCANA	2.006	1.981	25	2,6%	2,8%
PUGLIA	1.168	1.135	33	1,5%	1,6%
FRIULI V.G.	909	932	-23	1,2%	1,3%
PIEMONTE	886	682	204	1,2%	1,0%
LIGURIA	869	1.164	-295	1,1%	1,7%
MARCHE	815	781	34	1,1%	1,1%
CAMPANIA	809	768	41	1,1%	1,1%
SICILIA	588	433	155	0,8%	0,6%
SARDEGNA	509	500	9	0,7%	0,7%
UMBRIA	333	310	23	0,4%	0,4%
BASILICATA	240	215	25	0,3%	0,3%
CALABRIA	190	156	34	0,2%	0,2%
MOLISE	119	108	11	0,2%	0,2%
TRENTINO A.A.	119	76	43	0,2%	0,1%
VALLE D'AOSTA	22	58	-36	0,0%	0,1%
ESTERO	40	41	-1	0,1%	0,1%
TOTALE	76.154	70.046	6.108	100%	100%

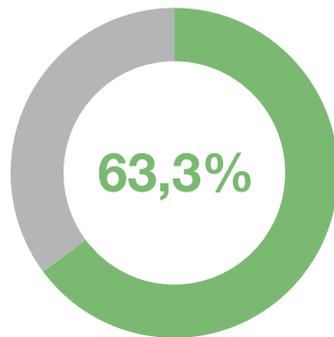


Distribuzione geografica assistiti

	Provincia	2024	2023	variazione	%
1	BO	17.124	14.692	2.432	22,5%
2	TE	4.721	4.461	260	6,2%
3	RA	4.247	3.842	405	5,6%
4	VI	4.131	4.598	-467	5,4%
5	MO	4.037	3.359	678	5,3%
6	RM	3.905	3.693	212	5,1%
7	PC	3.725	3.313	412	4,9%
8	PR	3.631	3.177	454	4,8%
9	MI	3.167	3.257	-90	4,2%
10	PE	2.959	2.895	64	3,9%
11	FC	2.659	2.414	245	3,5%
12	RE	2.002	1.703	299	2,6%
13	RN	1.870	1.751	119	2,5%
14	FE	1.421	1.279	142	1,9%
15	AQ	1.395	1.356	39	1,8%
16	BS	660	711	-51	0,9%
17	TO	607	415	192	0,8%
18	VR	591	743	-152	0,8%
19	GE	560	869	-309	0,7%
20	FI	517	465	52	0,7%
	TUTTE LE ALTRE	12.226	11.053	1.173	16,0%
TOTALE		76.154	70.046	6.194	100%



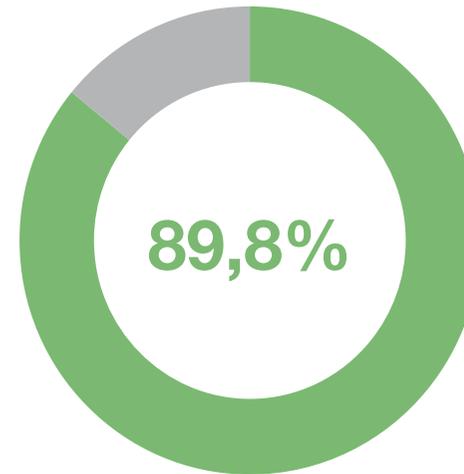
Prestazioni e contributi erogati



Media di rimborso
Analoghi agli anni precedenti



89%
in forma diretta



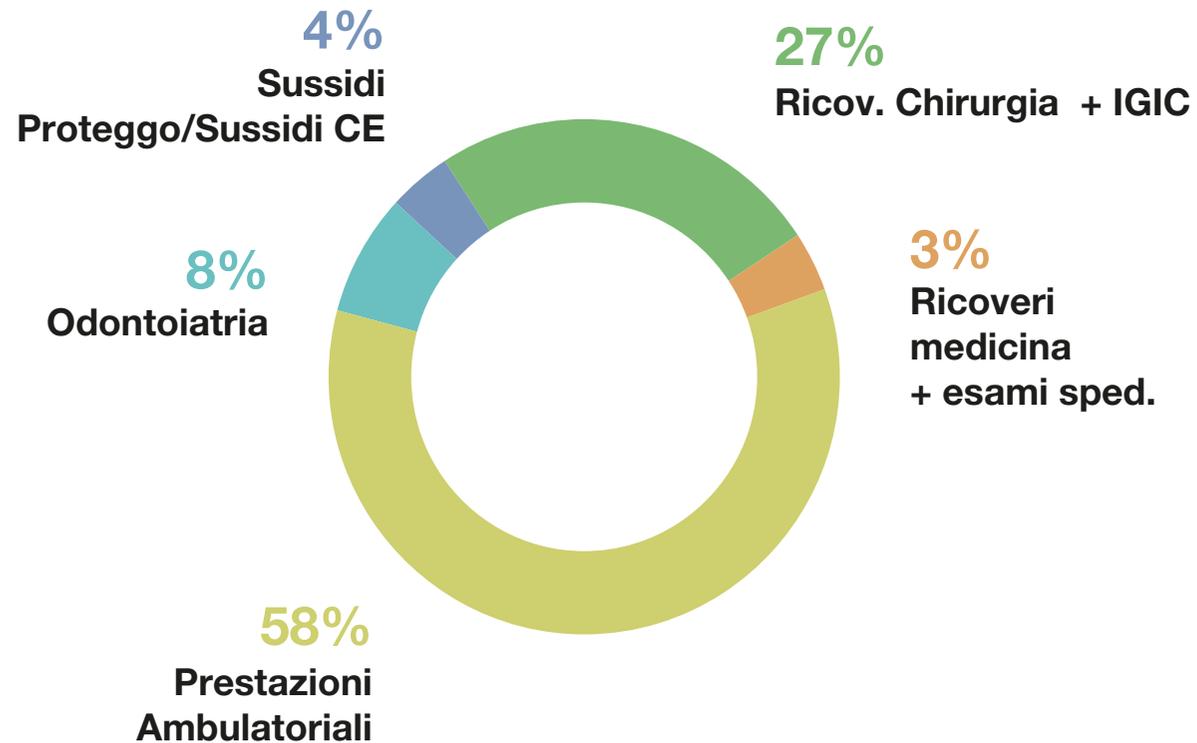
**Rapporto %
Erogazioni/Contributi**
(+4,7 punti percentuali sul 2023)

2,4 **Indice di frequenza
al ricorso alle prestazioni**
all'anno per assistito (+0,2 rispetto al 2023)

Erogazioni sanitarie: variazioni 2024-2023

Prestazioni Sanitarie	N. casi 2024	€ EROGATI 2024	€ EROGATI 2023	Variazione	Var. %	% rim. 2024	% rim. 2023
Ricoveri chirurgia (+ IGIC)	854	€ 5.458.000	€ 4.427.000	€ 1.031.000	23%	69,2%	70,0%
Ricoveri medicina (+ esami sped.)	306	€ 643.000	€ 625.000	€ 18.000	3%	40,3%	40,0%
Prestazioni ambulatoriali	165.200	€ 11.900.000	€ 10.320.000	€ 1.580.000	15%	68,7%	69,0%
Odontoiatria	14.500	€ 1.690.000	€ 1.372.000	€ 318.000	23%	44,8%	45,0%
Sussidi	2.200	€ 880.000	€ 806.000	€ 74.000	9%	41,0%	45,0%
TOTALE	183.060	€ 20.571.000	€ 17.550.000	€ 3.021.000	17%	63,3%	63,6%

Suddivisione % prestazioni sanitarie 2024



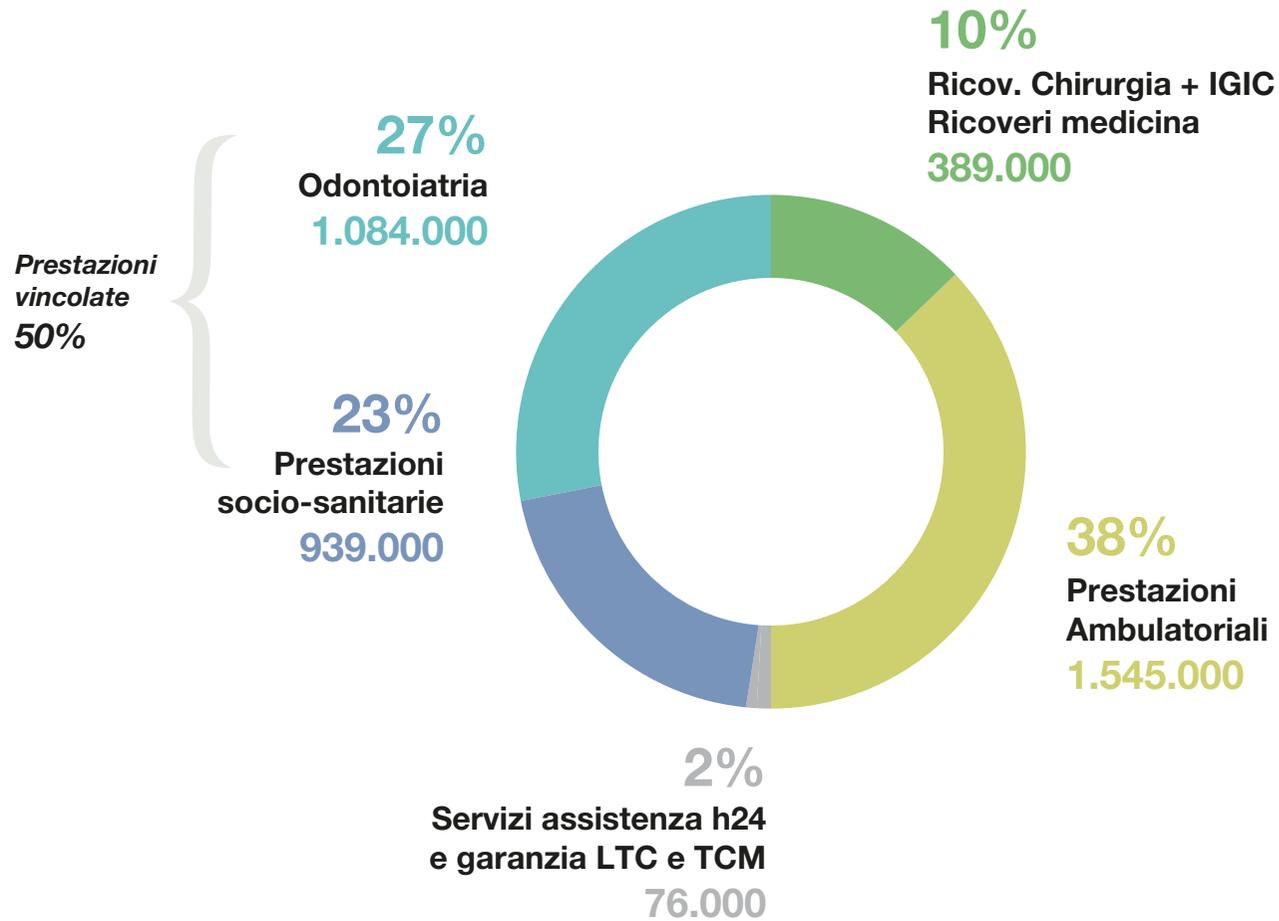
Sezione Fondo Sanitario Pluriaziendale

Suddivisione % prestazioni sanitarie

Erogazioni totali (2024)	n. prestazioni	Importo liquidato
Area Ricoveri/indennità ricovero Integrazione grande intervento	240	€ 388.903
Prestazioni ambulatoriali	17.354	€ 1.545.471
Servizi assistenza h24 e garanzia LTC e TCM		€ 76.320
Prestazioni socio-sanitarie	22.938	€ 939.300
Odontoiatria	9.750	€ 1.083.728
Totale	50.282	€ 4.033.722

 **Prestazioni vincolate**

Fondo Sanitario Pluriaziendale Suddivisione % prestazioni sanitarie





Fondo Sanitario Pluriaziendale

Suddivisione % prestazioni vincolate

Le **prestazioni vincolate** comprendenti le prestazioni sociali a rilevanza sanitaria, le prestazioni sanitarie a rilevanza sociale, le terapie fisiche e riabilitative e le prestazioni odontoiatriche sono state **€ 2.023.028**, pari al 50% sul totale delle risorse destinate alla copertura, garantendo così il rispetto della percentuale minima del 20% delle prestazioni vincolate prevista dal Decreto sui Fondi Sanitari.

Il rimborso dei ticket
è pari al **33%**

Le erogazioni sono state pari al **77,9%** delle contribuzioni (64% nel 2023).

50% € 2.023.028
DI **PRESTAZIONI VINCOLATE**
TRA LE EROGAZIONI SANITARIE:

7% € 139.793
per prestazioni sociali
a rilevanza sanitaria

33% € 660.410
per prestazioni sanitarie
a rilevanza sociale

7% € 91.053
per prestazioni finalizzate
al recupero della salute

53% € 1.083.728
per odontoiatria

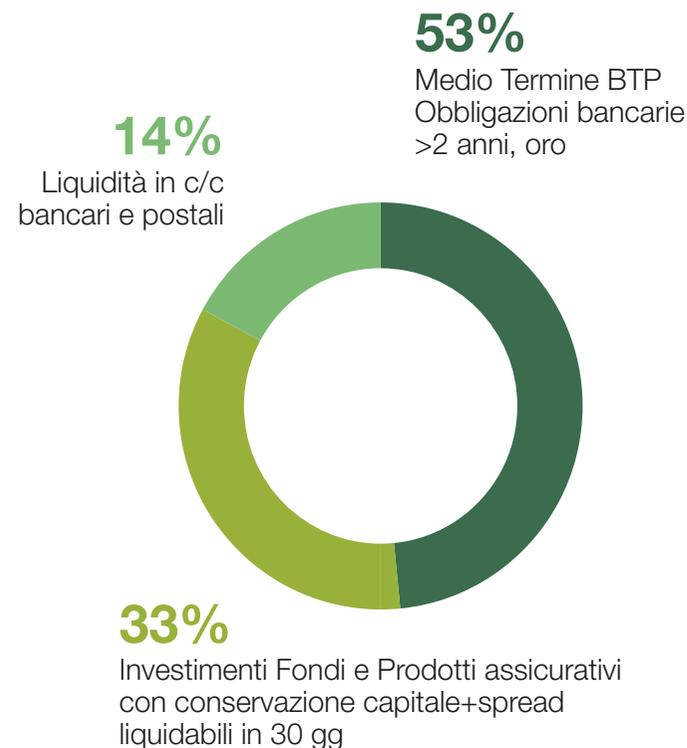
Altre attività strumentali

Attività finanziaria

La CAMPA investe le giacenze liquide: una parte di queste sono considerate immobilizzazioni finanziarie e investite in titoli a medio/lungo termine che vengono portati a scadenza e coincidono con le riserve. Un'altra parte delle giacenze rientrano nell'attivo circolante.

L'obiettivo è investire questa liquidità per ricavare risorse aggiuntive per il perseguimento delle finalità istituzionali che con gli attuali tassi in rialzo ha avuto un peso dell'1,2% rispetto al Rendiconto complessivo. L'altro elemento è garantire la conservazione del capitale, scelta che è ritenuta prioritaria rispetto al rendimento finanziario.

In sintonia con le linee sugli investimenti delle giacenze liquide deliberate dal CdA, si è confermata anche per il 2024 la politica di operare con strumenti assolutamente prudenziali con l'obiettivo di avere un'adeguata redditività delle giacenze liquide disponibili, ma adottando profili di massima sicurezza per la conservazione del valore del patrimonio.



**Suddivisione investimenti finanziari
e giacenze liquide al 31.12.2024**

Attività promozionali e di propaganda

Nel 2024 la CAMPA ha svolto un'attività di promozione dei propri servizi sia attraverso investimenti di carattere pubblicitario avvalendosi del testimonial Patrizio Roversi con una **campagna su tv e quotidiani locali, riviste specializzate, autobus, cartellonistica sia con sponsorizzazioni di iniziative sociali** a favore ad esempio di LILT, ANT, Lions, nell'ambito del budget previsto e delle finalità previste dallo Statuto per la promozione e diffusione dei valori mutualistici.

- ▲ Fondazione Neuroscienze Ospedale Bellaria
- ▲ Corporate Golden Donor FAI - Fondo Ambiente Italiano
- ▲ Premio Emilia Sostenibile promosso da UCID - Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti e da Confcooperative Terre d'Emilia
- ▲ Convenzione Fondazione Generazioni, FNP Sindacato CISL
- ▲ Sponsorizzazione LaneRossi Vicenza Calcio
- ▲ Concorso Fotografico "Metamorfosi" LILT
- ▲ Partecipazione fiere FARETE e Confindustria Romagna
- ▲ Presenza su Riviste promozione salute: Missione Salute Padri Camilliani ed Elisir di Salute



Relazioni istituzionali

Il Presidente e il Direttore della CAMPА hanno partecipato ai lavori delle Federazioni di rappresentanza **Fimiv** e **Confcooperative Sanità** restando aggiornati e fornendo il loro contributo alle iniziative, alle evoluzioni normative e ai progetti delle associazioni.

La Fimiv a sua volta partecipa ai lavori dell'**AIM - Associazione internazionale mutualità** per restare in contatto con le Federazioni della Mutualità d'Europa e realizzare iniziative comuni volte alla difesa e diffusione della cultura della mutualità. AIM tutela e rappresenta le istanze delle Mutue non profit e svolge una funzione di lobbying a livello europeo e internazionale per l'accesso alle cure e la promozione della salute.

- ▲ **Mefop** - Società del Ministero dell'Economia e sviluppo per lo studio del mercato dei fondi Pensione e dei Fondi sanitari. Tavoli tecnici per lo studio, il confronto e la definizione delle regole dei Fondi Sanitari e interlocuzione con la relativa Anagrafe del Ministero Salute

- ▲ **OCPS** - Osservatorio Consumi privati in sanità - Università Bocconi

- ▲ **CONSORZIO MU.SA**

- ▲ **Cassa Mutualistica Interaziendale**

- ▲ **Global Welfare Summit**

- ▲ **Itinerari Previdenziali**

AIM lancia una campagna sui social media sulla solidarietà

AIM, l'associazione internazionale delle mutue e delle compagnie di assicurazione sanitaria senza scopo di lucro, celebra quest'anno il suo 75° anniversario. In questa occasione, dichiariamo il 2025 come anno della solidarietà per AIM. Lanciamo una campagna sui social media per chiedere alle persone di condividere i loro momenti di solidarietà durante tutto l'anno.

Il concetto di solidarietà è uno dei valori fondamentali di AIM e dei suoi membri. È alla base di molti successi nella nostra società nel campo della previdenza sociale e dell'assistenza sanitaria. Conosciamo la solidarietà a tutti i livelli: tra le persone, tra i gruppi, tra i paesi.

La gestione delle molteplici crisi a livello mondiale sottolinea l'importanza della solidarietà a tutti questi livelli, nel passato, nel presente e nel futuro.

I membri di AIM sono mutue e fondi di assicurazione sanitaria basati sulla solidarietà, sul non-profit e sulla democrazia. Le mutue affondano le loro origini nel Medioevo.

Avevano radici religiose, economiche o sociali e per secoli hanno contribuito a combattere la povertà, costituendo pilastri della pace sociale. Istituzioni come le mutue sono importanti ammortizzatori in tempi di crisi e garantiscono sicurezza nell'interesse stesso dei suoi membri.

AIM si impegna a promuovere i propri valori a livello europeo e internazionale ed è una piattaforma per la condivisione di esperienze, conoscenze e innovazione.

Oggi più che mai è necessario promuovere questi valori e dobbiamo fare la nostra parte per la futura sostenibilità dei nostri sistemi.

La CAMPA partecipa attraverso la Fimiv.



FIMIV - Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria

Gli obiettivi di mandato della Fimiv

- ▲ Pervenire alla definizione di un profilo giuridico-normativo ordinato e meglio rappresentativo del Mutuo Soccorso
- ▲ Contrasto alla mutualità spuria
- ▲ Mutualità tra Mutue
- ▲ Progetto “Aiutare l’autosufficienza per allontanare la non autosufficienza”
- ▲ Mutualismo di comunità
- ▲ Alleanza tra SSN e SMS per educare i cittadini all'utilizzo consapevole e corretto dei servizi sanitari
- ▲ Sostenere il completamento della regolamentazione dei fondi sanitari integrativi
- ▲ Promozione del diritto alla salute a livello internazionale

fimiv

FEDERAZIONE ITALIANA DELLA MUTUALITÀ
INTEGRATIVA VOLONTARIA

Presidente Antonio Chelli
Vice Presidenti Bendinelli – Viarengo
Direttore L. Vergassola

XI Giornata Nazionale della Mutualità

Incontro ai bisogni di salute nel territorio.

Le tre R della mutualità:

Reciprocità

Rispetto

Responsabilità

Conclusioni del Prof. Stefano Zamagni

“Le Società di mutuo soccorso Enti del Terzo Settore: un’idea antica e attuale di civismo e di utilità sociale”.

6 aprile 2024, Vicenza

XII Giornata Nazionale della Mutualità

OBIETTIVO FUTURO.

*Le Società di Mutuo Soccorso di fronte
alle sfide del nuovo secolo.*

Presentazione del Manifesto politico programmatico
di Fimiv con i seguenti punti:

- ▲ riconoscimento del ruolo delle Società
di Mutuo Soccorso
- ▲ riordino normativo
- ▲ apertura di tavoli istituzionali di confronto
- ▲ promozione di forme di convenzionamento
con le strutture pubbliche
- ▲ approvazione di leggi regionali di sostegno
- ▲ contrasto alla mutualità “spuria”





Partner del Global Welfare Summit

“

Il benessere può iniziare dal proprio ambito lavorativo che può favorire una visione di previdenza a lungo termine e attivare una serie di percorsi che migliorano la qualità della vita attuale ma consentono di pianificare anche quella futura.”

Massimo Piermattei

Direttore Generale CAMPA Mutua
Sanitaria Integrativa

CAMPA

WELFARE GLOBALE

Il Global Welfare Summit ha evidenziato come la mutualità sia la chiave di volta per garantire la sostenibilità dei sistemi di welfare.

Contrattuale, aziendale o volontaria la possibilità di destinare risorse per migliorare il benessere, la previdenza sanitaria e il well-being non solo migliora l'engagement all'interno dell'ambiente di lavoro, ma consente di poter pianificare una qualità della vita a lungo termine e migliorare la sostenibilità sociale.

L'esigenza di diffondere un elevato grado di benessere tra i lavoratori si è consolidata come elemento cruciale nel dialogo tra Stato, parti sociali e aziende. In questo contesto, il Global Welfare Summit accoglie una prospettiva innovativa sul welfare, capace di includere tutti gli strumenti e gli attori che ne compongono il complesso sistema.

A differenza di approcci settoriali, che si focalizzano su singoli aspetti, il concetto di “Global Welfare” abbraccia una visione complessiva e integrata.

Convenzionamento strutture sanitarie

La rete sanitaria convenzionata consente di ottenere condizioni agevolate e vantaggiose per tutti i soci e gli assistiti con riferimento ai tariffari, alle modalità e ai tempi di accesso alle prestazioni. Il convenzionamento è attivato sulla base di parametri di valutazione ottimali per qualità delle prestazioni e relativi costi.

La convenzione in forma diretta consente di assumere direttamente i costi delle prestazioni in modo tale che gli assistiti non debbano anticipare il costo o pagare solo una quota a loro carico a seconda del proprio piano di assistenza.

oltre 2.500
strutture sanitarie
convenzionate, di cui:

	n. strutture rete CAMPA	n. strutture rete Consorzio Mu.Sa
Ospedali e case di cura	190	202
Poliambulatori specialistici e diagnostici	1.280	1.300
Studi di medici specialistici e fisioterapisti	127	150
Studi odontoiatrici	817	950
Assistenza socio-sanitaria e domiciliare, centri ottici e terme	101	---



Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

La CAMPA nella propria missione mutualistica non si occupa solo del rimborso delle spese mediche, ma in un'ottica più ampia è soggetto attivo e impegnato nello sviluppo e nel miglioramento del sistema sociale in cui opera.

La CAMPA ha nel DNA principi in linea con la visione dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, infatti ha come obiettivo primario quello di far sì che nella società venga assicurato il “benessere fisico, mentale e sociale” con un accesso equo “all’assistenza sanitaria e alla protezione sociale” (*Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development, 21 Ottobre 2015*).

Le attività che la CAMPA intraprende quotidianamente e che promuove periodicamente sono allineate con gli Obiettivi per uno Sviluppo Sostenibile approvati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Concorde in questo obiettivo è anche la Fondazione CAMPA con la quale vengono svolte molte attività di supporto non solo ai propri Associati, ma anche all'intera cittadinanza.



OBIETTIVO 3 - Salute e Benessere

- ▲ Prevenzione: creazione di campagne di prevenzione cardiovascolare, oncologica, metabolica, mantenimento diarie da Covid e rimborso Tamponi, sussidio per i vaccini anti-meningococco.
- ▲ Donazione di Defibrillatori nelle scuole del territorio assieme alla propria Fondazione CAMPA.
- ▲ Partnership con Elisir di Salute, rivista di divulgazione medica che consente ai nostri assistiti di avere un aggiornamento competente e tante utili informazioni sulla salute e sul benessere (l'alimentazione e gli stili di vita corretti, la psicologia, etc...).



OBIETTIVO 11

Città e Comunità Sostenibili nell'ottica di ridurre l'inquinamento e contribuire a combattere il cambiamento climatico

- ▲ Viene favorito l'uso dei mezzi di trasporto pubblico o eco-friendly.



OBIETTIVO 15

La vita sulla terra: nell'ottica di proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

- ▲ Come per gli anni precedenti, nella sede della CAMPA viene effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti, come da disposizione dell'azienda municipalizzata che fornisce contenitori per carta, plastica e umido.
- ▲ Invio per e-mail delle tessere e delle comunicazioni formali, limitando così l'invio per posta cartacea, riducendo dunque il consumo di carta e di plastica.



OBIETTIVO 17 **Partnership per gli obiettivi**

- ▲ Realizzare accordi strategici con gli stakeholder per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.
- ▲ Sistema delle cooperative sociali rete di strutture sanitarie convenzionate - associazioni di categoria e di rappresentanza.





Dimensione Economica

Stato Patrimoniale

ATTIVO	2024	2023
B I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	€ 43.600,00
B II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 2.536.843,06	€ 2.495.830,46
B III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	€ 7.227.975,02	€ 8.207.996,91
C II) TOTALE CREDITI	€ 602.842,43	€ 740.471,31
C III) ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE	€ 4.429.904,15	€ 4.429.904,15
C IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE	€ 1.815.590,66	€ 934.322,82
D) RATEI E RISCONTI	€ 25.389,10	€ 69.793,92
TOTALE ATTIVO	€ 16.638.544,42	€ 16.921.919,57
PASSIVO	2024	2023
A) PATRIMONIO NETTO Fondo di Riserva	€ 6.662.136,60	€ 6.662.136,60
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	€ 4.809.265,55	€ 5.352.832,01
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	€ 640.246,54	€ 543.950,80
D) DEBITI	€ 4.222.853,59	€ 4.068.450,69
E) RATEI E RISCONTI	€ 304.042,14	€ 294.549,47
TOTALE PASSIVO	€ 16.638.544,42	€ 16.921.919,57

Rendiconto Gestionale

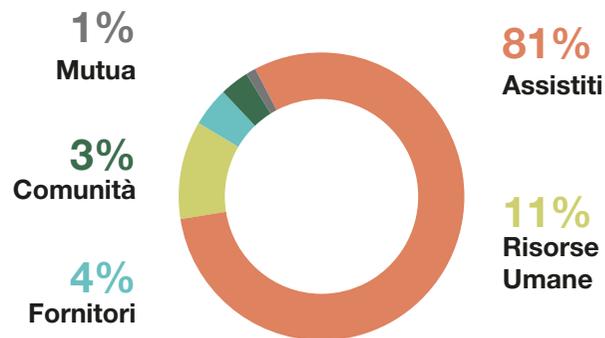
PROVENTI E RICAVI	2024	2023
A) RICAVI E PROVENTI ATTIVITÀ MUTUALISTICA		
1) QUOTE DI ISCRIZIONE	€ 43.325,00	€ 36.330,00
2) CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E SANITARI		
Formule adesione volontaria	€ 17.733.746,34	€ 16.147.927,58
Fondo Sanitario Pluriaziendale	€ 5.179.964,12	€ 4.470.075,89
TOTALE CONTRIBUTI	€ 22.913.710,46	€ 20.618.003,47
4) EROGAZIONI LIBERALI	€ 39.300,00	€ 39.000,00
5) PROVENTI DEL 5 PER MILLE	€ 4.795,87	€ 4.662,57
10) ALTRI PROVENTI E RICAVI	€ 915.521,27	€ 681.187,48
D) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	€ 291.776,24	€ 262.505,69
TOTALE PROVENTI E RICAVI	€ 24.208.428,84	€ 21.641.689,21

Rendiconto Gestionale

ONERI	2024	2023
A) COSTI E ONERI ATTIVITÀ MUTUALISTICA		
1) SERVIZI: EROGAZIONI SANITARIE		
Formule adesione volontaria	€ 16.477.093,01	€ 14.635.092,80
Fondo Sanitario Pluriaziendale	€ 4.033.721,59	€ 2.854.404,00
Sussidi straordinari	€ 60.000,00	€ 60.000,00
TOTALE EROGAZIONI SANITARIE	€ 20.570.814,60	€ 17.549.496,80
2) SERVIZI: FUNZIONAMENTO ENTE	€ 1.344.730,30	€ 1.358.656,94
3) GODIMENTO BENI DI TERZI	€ 53.558,70	€ 56.637,74
4) PERSONALE	€ 1.889.927,95	€ 1.933.171,62
5) AMMORTAMENTI	€ 197.328,07	€ 155.909,18
6) ACCANTONAMENTO A FONDO RISCHI e ONERI	-	€ 146.492,15
7) ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€ 152.039,91	€ 440.998,72
D) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	€ 29,31	€ 326,06
ACCANTONAMENTO A FONDO RISERVA	-	-
TOTALE GENERALE	€ 24.208.428,84	€ 21.641.689,21

Valore aggiunto sociale

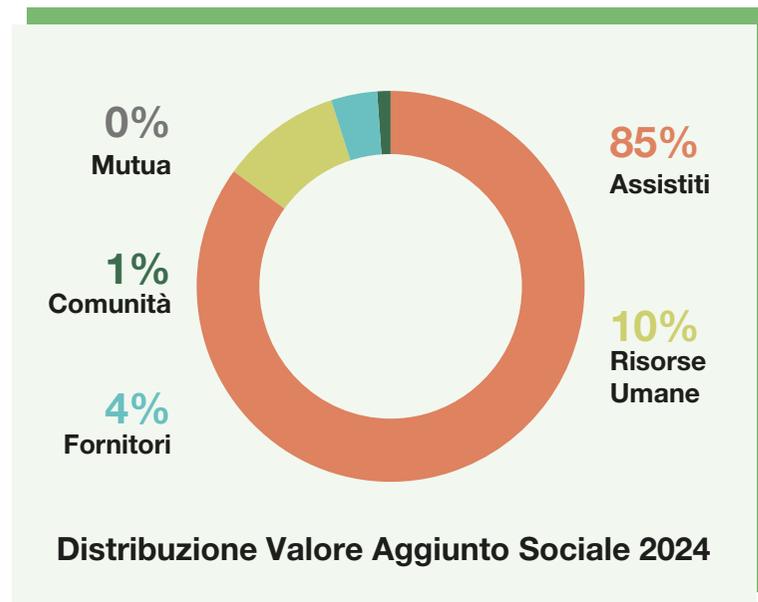
Per comprendere ancora meglio i vantaggi sociali ed economici realizzati dalla CAMPA, la Rendicontazione Sociale riclassifica i dati del Bilancio Economico consentendo di mettere in evidenza il valore aggiunto sociale prodotto da un'Organizzazione nei confronti dei suoi interlocutori, portatori di interesse. Si evidenzia pertanto che nell'ambito del totale rendiconto della CAMPA le uscite possono essere classificate non solo come spese o costi, ma rappresentano invece un valore che è stato distribuito a vantaggio delle categorie così evidenziate:



Distribuzione Valore Aggiunto Sociale 2023

Nel 2024 è aumentata la % di destinazione delle risorse raccolte a favore dei Soci/Assistiti (+4) invariati i Fornitori.

Si è ridotta la % a favore delle Risorse Umane e della Comunità. Azzerata la destinazione a Fondi Riserva della Mutua.



Distribuzione Valore Aggiunto Sociale 2024

Risultati sociali raggiunti

- **76.154** assistiti +6.108 (+8,7%)
- **183.000** pratiche evase (+17%)
- **22,9 milioni** di contributi (+11%)
- **24,2 milioni** totale del Rendiconto (+12%)
- **20,6 milioni** di erogazioni (+17%)
- **89,8%** Erogazioni/Contributi
- **89%** media rimborso in forma diretta
- **69,2%** rimborso per ricoveri con intervento
- **68,7%** rimborso per prestazioni ambulatoriali
- **63,3%** media rimborso generale

Queste percentuali sono gli indicatori dell'eccellenza e della qualità della CAMPA.

La restituzione delle risorse contributive raccolte, sotto forma di prestazioni sanitarie in forma diretta e rimborsi, è stata pari all'89,8%. Le spese di gestione e promozione sono state il 14,4% rispetto alle Entrate.

Considerando anche gli altri oneri diversi, il totale degli Oneri di Gestione Mutualistica sono pari al 15% rispetto al totale delle Entrate.

Percentuali in notevole diminuzione rispetto al 2023 per effetto del surplus di erogazioni sanitarie rappresentano un parametro che dimostra una notevole efficienza della struttura.

La qualità dell'assistenza garantita dalla CAMPA si mantiene sempre elevata confermata da una percentuale media di rimborso del 63,3% (pressoché invariata rispetto al 2023).

Si reputa quindi pienamente raggiunto l'obiettivo di efficacia specie anche per la capacità prospettica di intervenire per la protezione della non autosufficienza.

Ruolo integrativo al SSN e promozione della solidarietà

L'obiettivo di coprire le spese per Odontoiatria, e con la copertura Proteggo Plus quelle per la non autosufficienza dimostra che la CAMPA è in grado di offrire un sostegno importante per diverse tipologie di spese e di bisogni socio assistenziali, che non trovano tutela nell'ambito del SSN, dimostrando di **svolgere una funzione davvero integrativa**.

La CAMPA, anche nel 2024, con la formula IGIC ha garantito il massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici per 45 assistiti garantendo 360.000 € di rimborso integrativo.

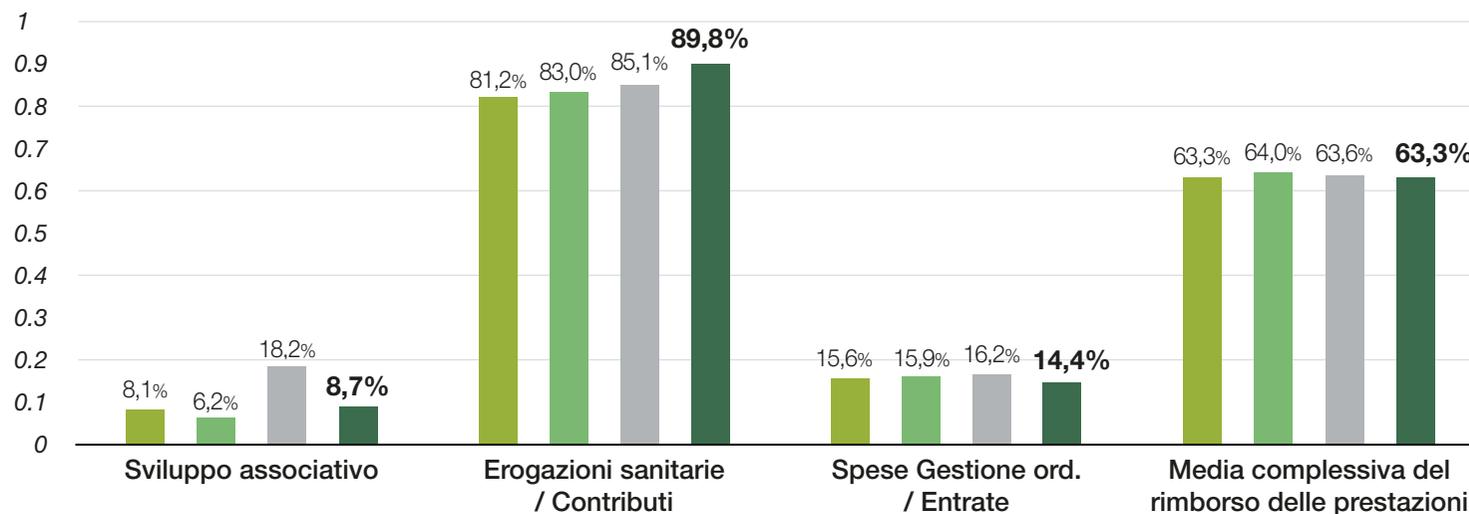
4 sono stati i nuovi casi di assistenza per Non autosufficienza gestiti.

Con lo sviluppo delle formule collettive aziendali, ha favorito la **solidarietà intergenerazionale e intercategoriale**, tra lavoratori attivi e pensionati, e tra adesioni contrattuali e volontarie: per un welfare realmente comunitario.

Ovviamente tenendo sempre conto della necessità di garantire la sostenibilità economica complessiva di tutta l'attività e l'autosufficienza e l'equilibrio delle varie forme di copertura.



Confronto del quadriennio 2021-2024



■ 2021

■ 2022

■ 2023

■ 2024

Lo sviluppo associativo medio si è attestato sul **10%**

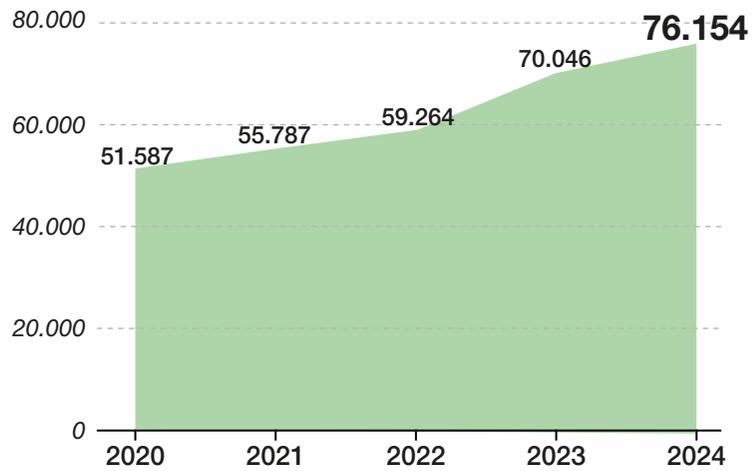
La media del rapporto erogazioni /contributi pari a **85%**

Media costi gestione **15,5%** sulle entrate

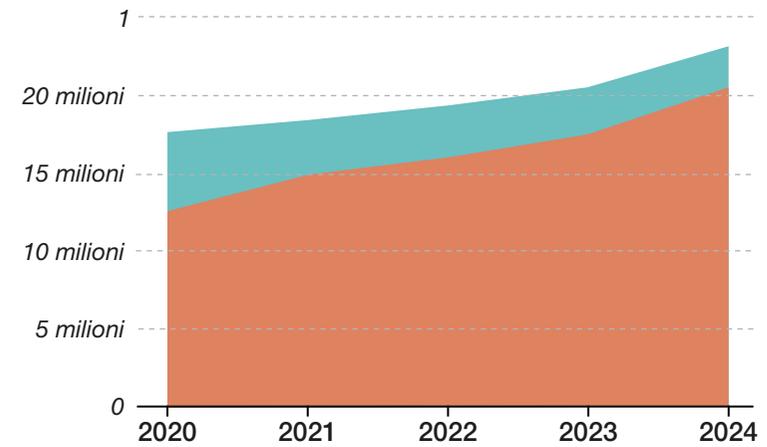
% media di rimborso **63,6%**

Bilancio Sociale 2024

Dal 31.12.2020 al 31.12.2024:



Gli assistiti CAMPA sono cresciuti del **48%**



I contributi associativi e sanitari del **30%** e le erogazioni sanitarie del **64%**

- Raccolta contributi associativi e sanitari
- Erogazioni sanitarie

Monitoraggio dell'organo di controllo

Relazione dell'Organo di controllo al Bilancio Sociale al 31.12.2024

Agli Associati della CAMPA SMS ETS

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "CAMPA SMS ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "CAMPA SMS ETS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.



Fermo restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo quindi verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociali siano coerenti con le richieste informative previste dalle linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- ▲ conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;

- ▲ presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- ▲ rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale della CAMPA SMS ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Bologna, 07 maggio 2025

L'Organo di controllo

Dott.Rag.Claudia Frontini

Rag.Mauro Tommasi

Dott.Stefano Ferrara



Obiettivi di sviluppo futuro

Sviluppo associativo

Adesioni volontarie

- ▲ Mantenere un trend positivo nelle adesioni volontarie dei privati attraverso la migliore resa degli investimenti promozionali e l'aumento dell'apporto degli Uffici Fiduciari che sono stati attivati e il coinvolgimento di nuovi promotori.
- ▲ Coltivare i rapporti con Ordini e Collegi professionali, associazioni sindacali e di categoria per rendere produttive le relative convenzioni.
- ▲ Estendere i Progetti di copertura sanitaria per i Soci delle BCC già realizzati con ottimi risultati a Bologna, a Faenza e in Abruzzo, anche alle altre banche sia in Emilia-Romagna sia in altre regioni, o anche a favore della loro clientela.

Coperture collettive aziendali

- ▲ Ricerca di aziende che non hanno ancora aderito ad un Fondo sanitario bilaterale contrattuale o che non sono soddisfatte e vogliono sperimentare i Piani messi a disposizione dalla CAMPA.
- ▲ Sulla base della libertà di scelta del Fondo sanitario prevista dalla circolare Sacconi, la CAMPA si propone come Fondo alternativo a quelli bilaterali previsti dai CCNL, mettendo a disposizione diversi piani sanitari che ricalcano le prestazioni previste, migliorando la fruibilità a favore degli assistiti.
- ▲ Inoltre intende essere propositiva anche sul versante dei Piani di welfare aziendale che possono essere selezionati in aggiunta ai Piani sanitari contrattuali.

Transizione digitale

La CAMPA ha completato la messa a punto del nuovo programma gestionale informatico, per fornire una maggiore interattività ai Soci, e ottenere attraverso la digitalizzazione dei processi la graduale eliminazione dell'archiviazione cartacea delle documentazioni sanitarie e a una puntuale e precisa gestione dei flussi.

Rientrano tra gli obiettivi informatici dedicati a digitalizzazione, innovazione e sicurezza, anche due nuovi progetti per favorire lo scambio dati con alcuni stakeholder:

- ▲ Creazione di un Portale web dedicato alle aziende per l'interscambio di anagrafiche tra la CAMPA e aziende iscritte al Fondo Sanitario.
- ▲ Creazione di un Portale web integrato con le strutture sanitarie.

Ulteriori obiettivi di miglioramento

- ▲ Mantenimento dell'efficacia della assistenza, intesa come percentuale media di rimborso rispetto alla somma spesa attraverso un aggiornamento e un ampliamento delle voci del tariffario.
- ▲ Manutenzione della rete sanitaria convenzionata al fine di contrattare le migliori condizioni economiche per le prestazioni sanitarie con l'obiettivo di contenere l'escalation della spesa e ampliamento a livello delle regioni in cui siamo presenti.
- ▲ Sistematizzare le attività di formazione per i Dipendenti.
- ▲ Intervenire sempre meglio per rispondere ai bisogni socio assistenziali dei Soci.
- ▲ Ulteriore Digitalizzazione dei processi per conseguire maggiore efficienza.



Per sostenere i bisogni socio-assistenziali e realizzare sempre meglio le finalità mutualistiche e solidali di **CAMPA**.

Destina il tuo 5XMILLE a CAMPA SMS ETS

C.F. | 8 | 0 | 0 | 4 | 9 | 2 | 5 | 0 | 3 | 7 | 8 |

Scegli di destinare il tuo 5XMILLE a CAMPA
e ci aiuterai a sostenere iniziative di particolare rilevanza sociale a beneficio dei nostri assistiti in condizione di maggiore fragilità e vulnerabilità, che saranno poi opportunamente documentate.

www.campa.it

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Mutua Sanitaria Integrativa

Società di Mutuo Soccorso L. 3818/1886
Mutua Sanitaria Integrativa del SSN
Iscritta all'Anagrafe Fondi Sanitari Ministero della Salute
D.M.S. 31.03.2008/27.10.2009
Ente Terzo Settore ETS - Non Profit
C.F. 80049250378 - Iscr. R.E.A. CCIAA BO nr. 134065
Iscriz. Albo Soc. Coop. Sezione SMS n. C.100301
Iscriz. RUNTS n. 25296

Via L. Calori 2/G - 40122 Bologna
t. 051 230967

www.campa.it

info@campa.it